

Повестка дня:**1. О PR-сопровождении деятельности университета.**

(Доклад директора Центра по связям с общественностью Сенчевой Е.Ф.)

Заслушав и обсудив доклад директора Центра по связям с общественностью Сенчевой Е.Ф. о PR-сопровождении деятельности университета, Учёный совет отмечает, что деятельность Центра по связям с общественностью и отдела учебно-практического телевидения соответствует действующему законодательству РФ, приказам и инструкциям, иным руководящим документам Министерства образования и науки РФ.

Членами Учёного совета отмечены и признаны актуальными следующие основные направления PR-сопровождения деятельности университета:

1. Информационное сопровождение официального сайта университета.

В октябре 2016 года в УлГПУ был запущен новый сайт, структура которого соответствует требованиям, предъявляемым к сайтам российских вузов. При этом не вся информация от факультетов и подразделений является полной и актуальной.

2. Позиционирование вуза в социальных сетях. Этому направлению обоснованно уделяется повышенное внимание. Однако необходимо шире представлять в социальных сетях информацию о событиях и мероприятиях, происходящих не только в университете, но и в регионе, ориентируя на это студенческих модераторов групп.

3. Направление «Фотографирование». В PR-деятельности вуза оно приобретает особую значимость, так как позволяет создавать фотоархив, запечатлевая для истории вехи развития университета. Необходимо организовать обучение студенческих фотокорреспондентов с привлечением профессиональных фотографов.

4. Работа с городскими, региональными и федеральными СМИ. Еженедельный мониторинг СМИ показывает высокую степень присутствия вуза на информационном поле региона. В преддверии 85-летнего юбилея университета следует увеличить количество материалов, рассказывающих об истории вуза, его преподавателях и сотрудниках. Кроме того, необходимо составить план информационной кампании «Абитуриент–2017» и начать его осуществление.

5. Работа студенческого пресс-центра. В целях его эффективного развития необходимо привлекать в него студентов, обучающихся в вузе по направлению подготовки «Журналистика».

6. Направление «Телевидение УлГПУ». В текущем учебном году телевидение УлГПУ стало успешно и плодотворно развиваться: открыт и активно заполняется канал УлГПУ на Youtube, регулярно размещаются сюжеты о деятельности вуза на сайте вуза, в соцсетях, на федеральном телеканале «Просвещение». Так, в течение 2016 года телестудией УлГПУ

подготовлено свыше 50 новостных сюжетов, создано 7 презентационных фильмов. Совместно с ГТРК «Волга» подготовлен 21 телевизионный сюжет для программы «Вести», 8 радиопередач. Для федерального канала «Просвещение» подготовлены 25 информационных сюжетов о деятельности вуза. С начала учебного года размещено на новостной ленте сайта вуза свыше 250 информационных сообщений, в СМИ направлено 50 пресс-релизов. В рамках реализации проекта «МедиаГуру» по линии Программы развития деятельности студенческих объединений проведены 10 мастер-классов, объявлено 2 конкурса. Выигран грант Минобрнауки РФ по Федеральной целевой программе «Русский язык» на тему «Развитие песенного искусства на русском языке "САМОВАР"»; в настоящее время он реализуется. Оформлена заявка на Президентский грант для НКО «Региональный центр медиа-волонтерства» и грант Минобрнауки РФ «Молодёжный просветительский проект "Игра в классики" (Создание телевизионных передач для канала "Просвещение")». Университет вступил в Международную ассоциацию студенческого телевидения (МАСТ). Телестудия УлГПУ с этого учебного года располагается в помещении, соответствующем требованиям видеопроизводства. Но в данном помещении необходимо оборудовать класс для занятий тележурналистикой студентов направления «Журналистика», закупив для этого 5 компьютеров для видеомонтажа.

Учёный совет постановляет:

1. Завершить размещение актуальной информации на новом сайте вуза согласно Постановлению Правительства РФ и методическим рекомендациям Минобрнауки РФ.

Срок: до 01 декабря 2016 г.

Отв.: деканы факультетов, руководители подразделений, директор Центра по связям с общественностью, начальник отдела ИТи ОО.

2. Сформировать группу студентов из числа участников студенческого пресс-центра для осуществления работы в соцсетях по направлениям: мониторинг информации о вузе, размещение постов и комментариев к ним, фото- и видеоматериалов, проведение опросов и анкетирования.

Срок: до 20 ноября 2016 г.

Отв.: директор Центра по связям с общественностью, руководитель студенческого пресс-центра.

3. Осуществить подготовку фотолетописи (фотоархива) жизни университета по всем направлениям его деятельности.

Срок: до 01.02.2017 г.

Отв.: директор Центра по связям с общественностью.

4. Организовать обучение студенческих корреспондентов фотоделу.

Срок: до 15 декабря 2016 г.

Отв.: директор Центра по связям с общественностью.

5. Разработать план проведения информационной кампании «Абитуриент – 2017».

Срок: до 10 декабря 2016 г.

Отв.: директор Центра по связям с общественностью, начальник отдела довузовской подготовки.

6. Организовать класс по тележурналистике на базе отдела учебно-практического телевидения, закупив для этого 5 компьютеров для видеомонтажа.

Срок: до 01 марта 2017 г.

Отв.: проректор по административно-хозяйственной работе и безопасности, декан историко-филологического факультета, заведующий кафедрой русского языка, литературы и журналистики, директор Центра по связям с общественностью, начальник отдела ИТи ОО.

7. В рамках подготовки к празднованию 85-летия университета подготовить серию публикаций, теле- и радиопередач об истории вуза и его сотрудниках.

Срок: до 01 июля 2017 г.

Отв.: директор Центра по связям с общественностью.

8. Привлечь к сотрудничеству в студенческом пресс-центре обучающихся по направлению «Журналистика».

Срок: до 15 декабря 2016 г.

Отв.: декан историко-филологического факультета, заведующий кафедрой русского языка, литературы и журналистики, директор Центра по связям с общественностью.