Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе С.Н. Титов

ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

Программа учебной дисциплины модуля «Прикладные дисциплины» части, формируемой участниками образовательных отношений

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(очная форма обучения)

Составитель: Луковкина Ю.А., доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета историко-филологического факультета, протокол от «23» мая 2023 г. № 7

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «технология интервьюирования» относится к дисциплинам Модуля «Дисциплины (модули) по выбору 3» части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках школьного курса гуманитарных предметов, а также ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1-7 семестрах: Введение в специальность, Основы теории журналистики, Профессиональная этика журналиста, Радиожурналистика, Тележурналистика, культура речи на радио и ТВ.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Производственная практика (преддипломная), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Технология интервьюирования» – изучение на углубленной основе особенностей интервью как метода сбора информации и журналистского жанра, приемов и методов подготовки и проведения интервью.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Технология интервьюирования» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует	ОР-1 основы современных технологий сбора, обработки и представления информации ОР-4 особенности системного и критического мышления, современные технологии сбора и обработки статистических данных ОР-6 логические формы и процедуры, демонстрировать	ОР-2 использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации при решении поставленной задачи ОР-5 анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; рассматривать возможные варианты решения задачи,	ОР-3 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи

источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.	способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности	оценивать их достоинства и недостатки ОР-7 грамотно, логично аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК – 3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК – 3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия; УК – 3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами	ОР-8 способы осуществления взаимодействия ОР-11 основные требования к осуществлению социального взаимодействия ОР-14 пути и формы преодоления трудностей в процессе социального взаимодействия	ОР-9 работать в команде ОР-12 реализовывать свою роль в команде ОР-15 реализовывать свою роль в команде и проявлять свои лидерские качества и умения	ОР-10 элементарными навыками работы с командой ОР-13 навыками работы с институтами и организациями ОР-16 навыками работы с институтами и организациями, а также способами эффективного речевого и социального взаимодействия

и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.			
ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	ОР-17 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности ОР-20 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства ОР-23 имеет системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ	ОР-18 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах ОР-21 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном ОР-24 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени	ОР-19 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра ОР-22 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире ОР-25 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего	Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостят. работа, час	
	Трудоемк.					

	Зач. ед.	Часы					
8	3	108	18	30	-	60	зачет (6)
Итого:	3	108	18	30	-	60	6

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
8 семестр				
Раздел 1. Типология интервью.	**5**	**6**		**14**
Тема 1. Вводное занятие. Интервью как метод. Интервью как журналистский жанр.	2			2
Тема 2. Способы вербального общения. Виды интервью.	1	2		4
Тема 3. Способы организации интервью ньюсмейкерами.	1	2		4
Тема 4. Анкета интервью как речевого жанра.	1	2		4
Раздел 2. Этапы подготовки журналистского интервью.	**4**	**10**		**18**
Тема 1. Определение целей интервью. Разработка будущего собеседника.	1	2		4
Тема 2. Подготовка к интервью. Использование документальных источников при подготовке к работе.	1	2		4
Тема 3. Проведение интервью. Причины отказа от интервью.	1	2		4
Тема 4. Оформление интервью.	1	4		4
Раздел 3. Тактика интервью.	**3**	**4**		**8**
Тема 1. Классификация вопросов.	2	2		4
Тема 2. Профессиональный стиль поведения. Стили поведения журналиста при проведении интервью.	1	2		4
Раздел 4. Техника защиты собеседников.	**3**	**4**		**8**
Тема 1. Типы трудных собеседников. Действия топ-менеджеров (чиновников) в кризисных ситуациях.	2	2		4
Тема 2. Репортерская техника «трудных» вопросов. Подготовка ньюсмейкеров больших компаний для информационной работы в условиях внезапного кризиса.	1	2		4

Раздел 5. Принципы общения журналистов.	**3**	**6**		**12**
Тема 1. Три стороны общения. Ошибки при определении образа собеседника.	1	2		4
Тема 2. Препятствия на пути успешной коммуникации. Уровни непонимания.	1	2		4
Тема 3. Способы преодоления барьеров непонимания. Препятствия общения журналиста с собеседником и с аудиторией.	1	2		4
ИТОГО в 8 семестре:	**18**	**30**		**60**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (8 семестр)

Раздел 1. Типология интервью.

Тема 1. Вводное занятие. Интервью как метод. Интервью как журналистский жанр. Система методов получения информации (коммуникативные, некоммуникативные, аналитические). Особенности интервью как коммуникативного метода получения информации. Различные подходы к классификации жанров журналистики. Система жанров. Место интервью в системе журналистских жанров. Специфика интервью как жанра.

Тема 2. Способы вербального общения. Виды интервью.

Виды вербального общения: устная и письменная коммуникация и их разновидности. Формы вербального общения: спор, разговор, дискуссия, диспут, собеседование, собрание. Интервью как одна из форм общения. Виды интервью в журналистике: протокольное, информационное, оперативное, событийное, экспертное, проблемное, интервью-расследование, портретное интервью, креативное интервью.

Тема 3. Способы организации интервью ньюсмейкерами. Пресс-конференция, выход к представителям прессы, брифинг, круглый стол, интервью по телефону, онлайн-интервью (телеконференция).

Тема 4. Анкета интервью как речевого жанра. Коммуникативно-речевая стратегия, коммуникативная цель, образ автора, адресат, фактор прошлого, фактор будущего, событийная основа (диктум), языковое воплощение.

Раздел 2. Этапы подготовки журналистского интервью.

Тема 1. Определение целей интервью. Разработка будущего собеседника.

Факторы, влияющие на определение целей интервью. Построение концепции интервью. Предварительная беседа с интервьюируемым. Корректировка намеченных целей.

Тема 2. Подготовка к интервью. Использование документальных источников при подготовке к работе.

Предварительное исследование, сбор материала. Привлечение различных информационных ресурсов на данном этапе (телефонные звонки, пресс-релизы, редакционные досье, интернет-ресурсы, устные свидетельства, наблюдения). Важная роль документальных источников при подготовке к работе (справочная литература, специальные источники, научная литература, периодика, досье, различные базы данных, интернет-ресурсы).

Тема 3. Проведение интервью. Причины отказа от интервью.

Определение места проведения интервью. Встреча и приветствие собеседника, выбор нужной формы обращения к собеседнику. Преамбула интервью, её задачи. Создание нужной атмосферы. Стратегические принципы интервью и последовательности задаваемых вопросов (хронологический, логический, импровизационный). Завершение интервью. Основные причины отказа от интервью (недоверие к журналисту, сомнения в

репутации издания, недоверие к конкретному изданию, усталость от журналистов, страх публичного выступления, отсутствие интереса к предмету беседы, недостаток знаний о предмете беседы, недостаток времени).

Тема 4. Оформление интервью.

Основные этапы обработки интервью для печатных изданий: расшифровка, сокращение, монтаж, редактирование, подгонка под отведённый формат, сочинение заголовка, подзаголовка, лида, подбор иллюстративного материала. Специфика проведения интервью на радио и телевидении, интервью в прямом эфире, запись синхрона, интервью в студии. Драматургия интервью. Особенности интервью для интернет-изданий: объём текста, учёт специфики восприятия интернет-материалов (просмотровое, «скользящее» чтение), интерактивность.

Раздел 3. Тактика интервью.

Тема 1. Классификация вопросов.

Типы вопросов: прямые, непрямые, открытые, закрытые, уточняющие, развивающие, контрольные, уличающие, количественные, гипотетические, проективные, переходные, пассивные (мимические), «немые» (молчаливые). Вопросы, которых следует избегать в интервью: риторические, подсказывающие (упреждающие), льстивые, провокационные, перегруженные, неуместные, повторные, «заумные», тавтологические, некорректные.

Тема 2. Профессиональный стиль поведения. Стили поведения журналиста при проведении интервью.

Специфика использования ритуального стиля общения. Манипулятивный стиль, гуманистическое общение, демократическое общение, софистический стиль поведения, эристический, фактологический стиль поведения. Конфронтационный, элитарный, партнерский стиль поведения. Соблюдение профессиональной этики.

Раздел 4. Техника защиты собеседников.

Тема 1. Типы трудных собеседников. Действия топ-менеджеров (чиновников) в кризисных ситуациях.

Классификация трудных собеседников М.М. Лукиной: знаменитости, официальные лица, «бывшие» сотрудники, представители меньшинств, пожилые люди, дети, физические и умственно неполноценные люди, люди в горе, жертвы насилия, преступники. Собеседники, уклоняющиеся от ответа, запугивающие журналиста, враждебно настроенные, стремящиеся сами выбрать журналиста для интервью.

Доминантный и недоминантный, мобильный и ригидный собеседник.

Тема 2. Репортёрская техника «трудных» вопросов. Подготовка ньюсмейкеров больших компаний для информационной работы в условиях внезапного кризиса.

Раздел 5. Принципы общения журналистов.

Тема 1. Три стороны общения. Ошибки при определении образа собеседника.

Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Эффект первичности, эффект новизны, эффект ореола, гало-эффект, эффект каузальной атрибуции, ошибка проекции, ошибка контраста.

Тема 2. Препятствия на пути успешной коммуникации. Уровни непонимания.

Препятствия объективного характера: отказ в предоставлении информации, действие правовых отношений. Стереотипы по отношению к журналистам. Общепсихологические препятствия. Уровни непонимания: фонетический, стилистический, семантический, логический.

Тема 3. Способы преодоления барьеров непонимания. Препятствия общения журналиста с собеседником и с аудиторией.

Преодоление избегания, привлечение внимания, поддержание внимания, использование феномена авторитета, преодоление фонетического барьера, преодоление стилистического барьера, преодоление семантического барьера.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения контрольной работы по анализу типов вопросов, составления анкеты интервью на основе предложенных текстов индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- самостоятельная подготовка вопроса (развернутый план ответа по каждому из контрольных вопросов);
- выполнение творческого задания (разработка проспекта интервью различных типов).

Контрольная работа: анализ вопросов (определение типа вопроса)

Примерный перечень вопросов для анализа

1. «Вам приходилось на войне убивать людей?»
2. «Шесть часов на ногах за операционным столом! Как это возможно?»
3. «Господин профессор, в чем вы видите основной результат вашего эксперимента?»
4. «Вы думаете, эта команда выйдет в полуфинал?»
5. «Вы любите свою работу?»
6. «Что вы увидели, когда началось солнечное затмение?»

7. «Простите, правильно ли я вас понял, господин губернатор, ваш заместитель обвиняется в коррупции?»
8. «Почему же вы так уверены в положительных результатах голосования?»
9. «Сколько у нас в стране зарегистрировано наркоманов?»
10. «Как вы считаете, сложилась бы такая критическая ситуация, если бы помощь в район бедствия пришла вовремя?»

Составление анкеты интервью (на основе предложенного примера)

1. Коммуникативно-речевая стратегия
2. Коммуникативная цель
3. Образ автора
4. Адресат
5. Фактор прошлого
6. Фактор будущего
7. Событийная основа
8. Языковое воплощение

ВЕЧ. МОСКВА – 1996. – 5 НОЯБ. – С. 5.

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ЛЕЩЕНКО

«Проект назывался «Моя коллекция», но Алла меня опередила. Я решил не записывать все свои песни (их всего около двух тысяч), а издать только хиты, которые знают все — от мала до велика. Среди них «Где же ты была», «Родная земля», «Горький мед», «Соловьиная роща», «Родительский дом», «Прощай», «Нам не жить друг без друга», «Притяженье земли» — все то, что вошло в мою историю. Мне кажется, что сегодня люди испытывают интерес и ностальгию по этим песням».

По моему глубокому убеждению, при желании Лещенко легко мог бы выпускать по десятку альбомов в год. Но он предпочитает отражать на дисках лучшие образцы сотрудничества, а не все, что натворил (несмотря на то, что работает с некоторыми композиторами и поэтами много и плодотворно). Диски имени одного автора или (не дай Бог!) имени одной песни Лещенко называет «непростительной глупостью». Такое твердое творческое убеждение наверняка повергнет в шок тьму наших поп-звезд, которые из одной неплохой песни умудряются наделать шуму на целый альбом, повстречав одного приличного автора, выжимают из него все соки. Печь (вернее, петь) песни, как блины, Лев Валерьянович тоже считает непростительным по отношению к своей аудитории. «Я записываю много песен, но если все без разбора включать в альбомы — слушатель утонет в этом море дисков».

Тем не менее года не проходит без того, чтобы Лещенко не представил свою новую коллекцию песен на сольном концерте. Обычно «сольники» Лещенко устраивает в день накануне своего дня рождения (1 февраля). В грядущем году Льву отечественной эстрады исполняется 55 лет.

— Мои планы? Собираюсь снять три новых клипа. Два из них на песни Николая Погадаева — «Кружева» и «Город моей мечты» — и один на песню молодого композитора Андрея Савченко и маститой поэтессы Риммы Казаковой «Позднее счастье». Последняя песня — камерная, в стиле френкелевских новелл.

— И вы считаете, что счастье может быть поздним?

— Я думаю, что у каждой женщины есть свое счастье. Не так уж важно, когда оно к ней приходит. В юности, когда она встречает свою первую любовь, или в преклонные годы, когда она берет на руки своего первого внука. Женщина в любом возрасте достойна счастья. И нельзя обрезать ей крылья, причитая, что ее время ушло, что ей поздно любить и быть любимой.

...Счастье — это вообще мгновение, сиюминутность...

— Думаю, что телезритель ощущает дефицит присутствия на экране не только Лещенко-певца, но и Лещенко-актера. Поющего актера, разумеется.

— Конечно, я ощущаю некоторую нереализованность своих актерских способностей. Поэтому я с энтузиазмом принял предложение сняться в «Старых песнях о главном»: придумывал себе седину, мухобойку, майку для этого образа — Дачника. Мне было легко в этом образе, выполнение задачи, передо мной поставленной, не стоило большого труда.

— Говорят, что на ОРТ снимают вторую серию этой «оперы».

— Меня пока не приглашали. Может быть, и не пригласят. Программа будет о песнях 70-х, и мне тогда придется играть самого себя. Ведь я же исполнял эти песни.

— Вы отказались бы снова исполнить что-то из репертуара тех лет? Скажем, «Любовь, комсомол и весна»...

— А почему бы и нет. Хорошая, романтичная песня. К тому же крепкая и по музыке, и по стихам. (Лещенко напевает: «Звени, отваги колокол! В дорогу все, кто молоды! Нам карта побед вручена. ...Запомните их имена».) Что плохого в том, что нынешнее поколение будет знать эти песни. Тех, кто пел их и строил нашу жизнь. Они вкалывали, они строили «КамАЗы», «Атоммаши», «ВАЗы». Все это построили наши отцы, а уж в том, что сегодня все это не работает так, как должно работать, они не виноваты. Наверное, если бы молодые знали эти песни, то, что было свойственно той эпохе, — они бы лучше понимали своих «стариков».

— Я заметила, что вам свойственен авантюризм в хорошем смысле этого слова: вы любите работать с молодыми да ранними, пробовать себя в самых неожиданных амплуа...

— Люблю.

— Какая из последних авантюр, в которую вы ввязались, кажется вам наиболее удавшейся?

— Я никогда не стремился работать в клубах. Более того, всегда категорически отказывался от подобных предложений. Но в прошлом году на Старый Новый год меня уговорили выступить с часовой программой в «Тропикано». Я пришел, в зале 20–30-летние, сидят, болтают... Я в общем-то не возлагал на них особенных надежд. Через час моего выступления (а я не только пел, но и общался с залом) публика встала и зааплодировала... Так что мой первый клубный выход удался. С тех пор я в клубах не выступал. Я, конечно, не зарекаюсь. Но мне хотелось просто выяснить для себя: смогу ли я завести нетрадиционную для меня публику.

Как раз в эти дни Лев Лещенко осуществляет еще одну грандиозную «авантюру». Он отправился покорять Америку. Девятнадцать сольных концертов пройдут в Нью-Йорке, Чикаго, Лос-Анджелесе и других мегаполисах Нового Света и два концерта в Торонто.

А до этого на фестивале «Песня года», собравшем в престижном шеститысячном зале Лос-Анджелеса «Шрайн аудиториум» аншлаг, среди этих шести тысяч зрителей каким-то чудом затесался американский агент из их шоу-бизнеса, плохо понимавший по-русски. Он, как ребенок, радовался российским песням и звездам и хлопал в ладоши, а после концертов предложил Лайме Вайкуле, Валерию Леонтьеву, Льву Лещенко и «академикам» записать в Голливуде шлягеры их мастеров и сделать программу для американцев.

— Неужто вы отказались?

— Я сказал, что идея красивая, но в пятьдесят не хочется начинать с нуля. Приблизительно так же ответила Лайма.

— Безусловно, у вас в России есть все условия для творчества. Своя студия, база, сцена, свой Театр песни. Но все это скорее «аксессуары» творческого процесса, а что вам дает импульс, что помогает быть в голосе, в образе, в настроении?

— Во-первых, желание еще что-то сказать, продержаться на сцене. Если я за день ничего не сделал (не посидел у рояля, не записал ни строчки в студии, не нашел никакой новой идеи), я заволнуюсь, злюсь на себя.

Кроме того, для того чтобы быть в форме, мне приходится быть режимным человеком. Не переедать, не курить, не пить... Спортом заниматься: дома отжимаюсь, качаю пресс, зарядка, тренажеры... И еще стараюсь почаще смотреть на себя в зеркало. Как говорит мой друг Виноур, если человек начинает зарываться, смотреть свысока — «Ты в зеркало-то на себя смотрел?». Так вот в зеркало я смотреть не забываю.

— А если вас разозлить, вывести из себя — это может вызвать, так сказать, сублимацию негативной энергии в творческую?

— Никогда. Я и в других не замечал подобного «куража». Это был такой актер Папазян, который играл Отелло, и перед тем, как выйти на сцену, он подходил к зеркалу и говорил: «Ты — плохой артист! Я — плохой артист?.. Я — плохой?!.» . И шел душить Дездемону.

У меня все наоборот: если я услышу какое-то нелицеприятное высказывание в свой адрес — это выбивает меня из колеи. Вообще нельзя забывать, что артисты все же несколько изолированы от внешнего мира. Зрители на концерте и по-путчики по электричке — достаточно одного сеанса и одной поездки, чтобы почувствовать разницу. Мы же не ездим в метро, не стоим в очередях, которых, слава Богу, стало гораздо меньше (меня радует, что теперь это чаще очереди на концерт, а не за колбасой). И поэтому соприкосновения с этими житейскими буднями часто с непривычки вызывают негативные эмоции у артистов. И поэтому происходят такие ситуации, как у Иры Аллегровой, решившей пойти и купить арбуз — невинное в общем-то желание, но и оно не осталось безнаказанным. Или как однажды досталось Аркадию Укупнику, которому «по-дружески» сказали: «Из-за таких, как ты, у нас никогда не будет томов джонсов и элтонов джонов». Хорошо что Укупник воспринял это с присущим ему чувством юмора.

— Кого из коллег по сцене вы могли бы назвать своим конкурентом?

— Я чувствую конкурентов только среди пародистов. Естественно, когда я выступаю именно в этом жанре.

Лещенко уже не первый год преподает вокальное мастерство в Гнесинке. Его воспитанники выступают и в рижском варьете, и в американских клубах, и на Украине, и на российской сцене. Среди них, например, Марина Хлебникова и Вадим Байков. Есть проекты с молодыми артистами и в его Театре песни. Но полностью, с головой уйти в наставничество, заняться наконец только домом, семьей и театром Лещенко не со-

На съемках нового клипа «Кружева»

С «Соловьиной рощи» или с незабываемого «Дня Победы»? А может быть, он начинается с хита этого года, сотворенного Марком Минковым в соавторстве с Ларисой Рубальской? «Были юными и счастливыми в незапамятном том году...»

Лев Валерьянович давно уже вышел из юношеского возраста, но и в свои почти 55 он полон сил и энергии, как «Марс» и «Сникерс» вместе взятые. Он — в первом эшелоне эстрады, и его творческая судьба складывается вполне счастливо.

Его творчество — как История Отечества в песнях. Только недавно появился на рынке его новый диск «Аромат любви», мастерски составленный из свежих песен разных авторов, и уже грядет презентация следующего коллекционного (!) двойного альбома, в который войдут 24 хита в исполнении Лещенко.

Примерный перечень контрольных вопросов

1. Что включает в себя фактор прошлого в интервью?
2. Что такое – фактор будущего в интервью?
3. Перечислите принципы языкового воплощения интервью.
4. Что оказывается событийной основой журналистского интервью?
5. Перечислите принципы стратегии интервью.
6. Назовите основные части интервью.
7. Как проводится разминка?
8. Как составляется монтажный план телевизионного интервью?

9. Как выстроить композицию печатного интервью?
10. Когда у журналиста видны «вялые уши»?
11. Когда возможно обращаться к собеседнику по имени и на «ты»?
12. Какие типы подстройки к собеседнику существуют?
13. Перечислите виды сенсорных каналов получения информации.
14. В каких случаях применимо сопереживающее нерефлексивное слушание?
15. Как поступить, если журналисту сообщают информацию «не для записи»?
16. Стоит ли журналисту затягивать паузу больше пяти секунд?
17. Как работает «цепочка» вопросов в связке – наводящие и ключевой?
18. Какая из техник «трудных» вопросов для вас категорически неприемлема?
19. Каким образом можно убедить аудиторию в том, что журналист – авторитетный источник информации?
20. Как убрать семантический барьер непонимания?
21. Как структурировать информацию, чтобы убрать стилистические барьеры?
22. Как заставить аудиторию изменить «критический» тип слушания на «эмпатический»?

Творческое задание (составление проспекта интервью и вопросника)
Примерный перечень тем

1. Подписание соглашения о сотрудничестве между Законодательными собраниями Ульяновской области и города Севастополя
2. «В день Победы в Ульяновске сбили пешехода»
3. Проблема оползней в Ульяновске
4. Экологические угрозы
5. Актёр Ульяновского драматического театра имени И.А. Гончарова.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Артамонов В.Н. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методические рекомендации / В.Н. Артамонов, С.В. Зуева, Е.С. Сафронова, С.М. Шаврыгин. – Ульяновск: УлГПУ, 2018. – 31 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: реферат, самостоятельные и контрольные работы по лингвистическому анализу текста. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Контрольная работа ОС-2 Составление анкеты ОС-3 Проработка контрольного вопроса ОС-4 Творческое задание	ОР-1 основы современных технологий сбора, обработки и представления информации ОР-2 использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации при решении поставленной задачи ОР-3 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи ОР-4 особенности системного и критического мышления, современные технологии сбора и обработки статистических данных ОР-5 анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки ОР-6 логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности ОР-7 грамотно, логично аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности ОР-8 способы осуществления взаимодействия ОР-9 работать в команде ОР-10 элементарными навыками работы с командой ОР-11 основные требования к осуществлению социального
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-5 Зачёт в форме устного собеседования	

		взаимодействия ОР-12 реализовывать свою роль в команде ОР-13 навыками работы с институтами и организациями ОР-14 пути и формы преодоления трудностей в процессе социального взаимодействия ОР-15 реализовывать свою роль в команде и проявлять свои лидерские качества и умения ОР-16 навыками работы с институтами и организациями, а также способами эффективного речевого и социального взаимодействия ОР-17 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности ОР-18 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах ОР-19 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра ОР-20 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства ОР-21 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном ОР-22 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире

		ОР-23 имеет системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ ОР-24 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени ОР-25 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Технология интервьюирования»

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-5 Зачёт в форме устного собеседования
Примерные вопросы к зачёту

1. Определение интервью. Интервью как метод.
2. Интервью как журналистский жанр.
3. Способы вербального общения.
4. Виды интервью. Событийное интервью.
5. Виды интервью. Интервью-расследование.
6. Виды интервью. Портретное интервью.
7. Виды интервью. Креативное интервью.
8. Этапы подготовки интервью.
9. Определение целей интервью.
10. Причины отказа собеседника от интервью. Недоверие и способы его преодоления.
11. Причины отказа собеседника от интервью. Боязнь, сомнения в целесообразности выбора предмета беседы. Способы преодоления.
12. Выбор места съемки. Основные параметры.
13. Подготовка к интервью – предварительное исследование.
14. Стратегия интервью. Три стратегических принципа.
15. Составные части интервью. Разминка.
16. Составные части интервью. Завершение.
17. Тактика интервью. Типы вопросов по степени выраженности и по структуре..

18. Тактика интервью. Типы вопросов по способу запроса и по объему возможного ответа.
19. Тактика интервью. Типы вопросов по отношению к цели и по постановке.
20. Тактика интервью. Ошибки в постановке вопросов.
21. Стили работы журналиста на интервью.
22. Составление сценарного плана интервью.
23. Особенности проведения интервью в прямом эфире.
24. Обработка интервью.
25. Причины неудачного интервью.
26. Три уровня слушания.
27. Сопереживающее нерефлексивное слушание.
28. Сопереживающее рефлексивное слушание.
29. Формы общение журналиста с собеседниками.
30. Способы подстройки к собеседнику.
31. Типы трудных собеседников. Доминантный и недоминантный.
32. Типы трудных собеседников. Мобильный и ригидный.
33. Способы привлечь аудиторию в начале интервью.
34. Репортерская техника трудных вопросов.
35. Три стороны общения. Ошибки образа.
36.Три стороны общения. Коммуникация. Избегание и авторитет как приемы контрвнушения.
37. Три стороны общения. Коммуникация. Уровни непонимания.
38. Стилистический и логический барьеры непонимания. Способы преодоления.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
8 семестр	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	180 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	15 балла max	212 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 8 семестра

Оценка	**Баллы (3 ЗЕ)**
«зачтено»	Более 150
«не зачтено»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично

фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (8 семестр)

Практическое занятие 1.

Раздел 1. Типология интервью.

Тема 2. Способы вербального общения. Виды интервью.

Виды вербального общения. Формы вербального общения. Виды интервью в журналистике.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (подбор примеров интервью различных видов).

Практическое занятие 2.

Тема 3. Способы организации интервью ньюсмейкерами. Пресс-конференция, выход к представителям прессы, брифинг, круглый стол, интервью по телефону, онлайн-интервью (телеконференция).

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Практическое занятие 3.

Тема 4. Анкета интервью как речевого жанра.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (составление анкеты интервью по предложенному примеру).

Контрольные вопросы

1. Что включает в себя фактор прошлого в интервью?
2. Что такое – фактор будущего в интервью?
3. Перечислите принципы языкового воплощения интервью.
4. Что оказывается событийной основой журналистского интервью?

Практическое занятие 4.

Раздел 2. Этапы подготовки журналистского интервью.

Тема 1. Определение целей интервью. Разработка будущего собеседника.

Факторы, влияющие на определение целей интервью. Построение концепции интервью. Предварительная беседа с интервьюируемым. Корректировка намеченных целей.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Практическое занятие 5.

Тема 2. Подготовка к интервью. Использование документальных источников при подготовке к работе.

Роль документальных источников при подготовке к интервью (справочная литература, специальные источники, научная литература, периодика, досье, различные базы данных, интернет-ресурсы).

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Практическое занятие 6.

Тема 3. Проведение интервью. Причины отказа от интервью.

Этапы интервью. Основные причины отказа от интервью.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Практическое занятие 7.

Тема 4. Оформление интервью.

Основные этапы обработки интервью для печатных изданий.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (обработка предложенного материала).

Практическое занятие 8.

Тема 4. Оформление интервью.

Специфика проведения интервью на радио и телевидении, интервью в прямом эфире, запись синхрона, интервью в студии. Драматургия интервью. Особенности интервью для интернет-изданий.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Контрольные вопросы

1. Перечислите принципы стратегии интервью.
2. Назовите основные части интервью.
3. Как проводится разминка?
4. Как составляется монтажный план телевизионного интервью?
5. Как выстроить композицию печатного интервью?

Практическое занятие 9.

Раздел 3. Тактика интервью.

Тема 1. Классификация вопросов.

Контрольная работа.

Практическое занятие 10.

Тема 2. Профессиональный стиль поведения. Стили поведения журналиста при проведении интервью.

Специфика использования различных стилей поведения. Соблюдение профессиональной этики.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Контрольные вопросы

1. Когда у журналиста видны «вялые уши»?
2. Когда возможно обращаться к собеседнику по имени и на «ты»?
3. Какие типы подстройки к собеседнику существуют?
4. Перечислите виды сенсорных каналов получения информации.
5. В каких случаях применимо сопереживающее нерефлексивное слушание?

Интерактивная форма: учебный тренинг: разбор конкретных ситуаций.

Практическое занятие 11.

Раздел 4. Техника защиты собеседников.

Тема 1. Типы трудных собеседников. Действия топ-менеджеров (чиновников) в кризисных ситуациях.

Классификация трудных собеседников М.М. Лукиной. Доминантный и недоминантный, мобильный и ригидный собеседник.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Практическое занятие 12.

Тема 2. Репортёрская техника «трудных» вопросов. Подготовка ньюсмейкеров больших компаний для информационной работы в условиях внезапного кризиса.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Контрольные вопросы

1. Как поступить, если журналисту сообщают информацию «не для записи»?
2. Стоит ли журналисту затягивать паузу больше пяти секунд?
3. Как работает «цепочка» вопросов в связке – наводящие и ключевой?
4. Какая из техник «трудных» вопросов для вас категорически неприемлема?

Практическое занятие 13.

Раздел 5. Принципы общения журналистов.

Тема 1. Три стороны общения. Ошибки при определении образа собеседника.

Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Эффекты, приводящие к ошибкам в определении образа собеседника.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Практическое занятие 14.

Тема 2. Препятствия на пути успешной коммуникации. Уровни непонимания.

Уровни непонимания: фонетический, стилистический, семантический, логический.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Практическое занятие 15.

Тема 3. Способы преодоления барьеров непонимания. Препятствия общения журналиста с собеседником и с аудиторией.

Преодоление избегания, привлечение внимания, поддержание внимания, использование феномена авторитета, преодоление фонетического барьера, преодоление стилистического барьера, преодоление семантического барьера.

Интерактивная форма: учебный тренинг (разбор конкретных ситуаций).

Контрольные вопросы

1. Каким образом можно убедить аудиторию в том, что журналист – авторитетный источник информации?
2. Как убрать семантический барьер непонимания?
3. Как структурировать информацию, чтобы убрать стилистические барьеры?
4. Как заставить аудиторию изменить «критический» тип слушания на «эмпатический»?

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ким, М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества [Текст]. – Санкт-Петербург: Михайлов, 2004. – 495 с. – (Библиотека профессионального журналиста).
2. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики [Текст]. – Санкт-Петербург: Михайлов, 2004. – 335 с. – (Библиотека современной журналистики).
3. Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 100 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
4. Лукина, М. М. Технология интервью [Текст]: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., доп. – Москва: Аспект пресс, 2005. – 188,[4] с.

Дополнительная литература

1. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: [учеб. для вузов по спец. "Журналистика"]. – Москва: Аспект Пресс, 2001. – 238,[1] с.

2. Мельник, Г.С. Методы журналистики [Текст]: учеб. пособие для студентов фак. журналистики / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2006. – 271 с. – (Библиотека профессионального журналиста).
3. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учеб. пособие для фак. журналистики / А. Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 271 с.
4. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: [учеб. для вузов по спец. "Журналистика"] / Об-во "Знание" СПб. и Ленингр. обл., СПб. ин-т внешнеэкон. связей, экон. и права; [ред.-сост. С.Г. Корконосенко]. – Санкт-Петербург: Знание, 2000. – 270,[1] с.
5. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты [Текст]: учеб. пособие / З.С. Смелкова, Л.В. Ассиурова, М.Р. Савова. О.А. Сальникова. – 2-е изд. – Москва: Флинта: Наука, 2003. – 318,[1] с.
6. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики [Текст]: учеб. пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – 287,[1] с.
7. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., доп. и испр. – Москва: Аспект пресс, 2006. – 319,[1] с.
8. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 495 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404
9. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учеб. пособие для вузов. – Москва: Гардарики, 2005. – 287 с. – (Disciplinae).

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Теория текста	http://linguistics-online.narod.ru/artamonov.pdf	Артамонов, В. Н. Функционально-стилистический анализ текста: Учебное пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 54 с.	Свободный доступ