Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет
Кафедра философии и культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ И.О. Петрищев
«31» мая 2019г.

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Программа учебной дисциплины обязательной части

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность,

направленность (профиль) образовательной программы
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

(заочная форма обучения)

Составитель: Соболева А.П., к.п.н., доцент
кафедры философии и культурологии

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «06» мая 2019 г. № 8

Ульяновск, 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности» относится к Блоку 1 образовательной, части Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки51.03.03 Социально-культурная деятельность направленность (профиль) образовательной программы «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» (заочная форма обучения)

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках школьного курса «Обществознание», а также ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1-5 семестрах: Философия, эстетика,социология, культурология.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения учебных и производственных практик.

1.Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цельюосвоения дисциплины «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности» являетсяформирование у студентов знаний о явлениях, возникающих в процессе управления творческим коллективом и развитие навыков их использования в своей профессиональной деятельности.

Задачей освоения дисциплины является формирование у студентовсистемных знаний о теоретических и методических подходах к изучению эмпирического исследования состояний, закономерностей функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
ПК-3Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга. . ПК-3..1	ОР-1 –Знать: основные направления федеральной и региональной		

ПК-3.2 ПК-4.3 ПКО-5. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению	культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	ОР-2.Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурнойполитики.	ОР-3Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

основных тенденции её развития; осуществлять прикладныенаучные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения. ПКО-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	ОР-4Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	ОР-5Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.	. ОР-6Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-

			культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

.

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
3	2	72	2	6	-	58	зачёт
4	3	180	6	16		143	экзамен
Итого:	5	252	8	22	-	201	Зачет экзамен

3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Примерный тематический план дисциплины

	Количество часов

Наименование тем 3 семестр	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Тема 1. Основные направления методологии социологических исследований XX - XXI века.	0	2	18	
Тема 2. Методология, метод, методика, техника, процедура социологических исследований.	1	2	20	
Тема 3. Место качественных и количественных методов исследований в системе социологического знания.	1	2	20	
Итого:	2	6	58	
4 семестр				
Тема 4. Система методов сбора данных.	2	6	50	
Тема 5. Программа исследования	2	6	50	
Тема 6.Исследования в социально-культурной сфере	2	4	43	
Итого	6	16	143	
Всего	8	22	21	

5.2.Краткое содержания курса.

Тема 1. Основные направления методологии социологических исследований XX - XXI века.

Теоретико-философские основания развития методологии социологических исследований. Теоретические традиции гуманистической социологии. Теории социального действия Макса Вебера, Георга Зиммеля. СимволическийинтеракционизмДжоржаМида, Юргена Хабермаса. Драматургический подход Эрвина Гоффмана. Феноменологическая традиция Эдмунда Гуссерля, А.Бергсона. Теория жизненного мира Альфреда Шюца. Типизация социального мира Питера Бергера, Томаса Лукмана. Этнометодология. Конверсионный анализ Гарольда Гарфинкеля. Ключевые понятия представленных теорий.

.

Тема 2. Методология, метод, методика, техника, процедура социологических исследований.

Макро и микроуровень социологических исследований. Фокус интереса. Модели социального мира. Объект исследования. Предмет исследования. Способы исследования. Гуманистический подход, как идеология исследования. Уровень анализа. Язык исследования. Переменные в социологическом исследовании, гипотезы социологического исследования, измерение в социологическом исследовании. Социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Выборка в социологическом исследовании.

.

Тема 3. Место качественных и количественных методов исследований в системе социологического знания.

Классификация, тактики, источники информации, сферы применения качественных методов социологического исследования. Становление качественной парадигмы социологических исследований. История научных школ: Чикагская, Франкфуртская, Английская (университет Эссекс, Пол Томпсон), Французской (Даниель Берто), Американской (Колумбийский университет), Российской (институт социологии РАН, центр независимых социологических исследований в Санкт-Петербурге). Определения качественных методов в социологии и социальной антропологии.

Тема 4.Система методов сбора данных.

Исследовательская стратегия. Теоретико-методологическая база. Фокус анализа. Единицы анализа. Исследовательские цели, задачи. Стиль. Валидность (надежность). Логика анализа. Метод наблюдения; метод интервью; метод экспертных оценок; социометрия; социальный эксперимент; метод фокус-групп; метод исследования случая (casestudy), биографический метод. Современная методология дискурс-анализа. Новые методы социологических исследований: вторичный массовый опрос, открытая групповая дискуссия.

Интерактивная форма: (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)».

Тема 5.Программа исследования

Проблема исследования. Ставя проблему, исследователь отвечает на вопрос: «'Что надо изучить из того, что раньше не было изучено?» Проблема - это вопросительное высказывание выражающее неопределённость, подлежащая научно-практическому решению. Постановка проблемы является начальным звеном всякого исследования, т.к. проблема - это социальная задача, нуждающаяся в решении

Объект и предмет исследования.Объект исследования - это явление или сфера социальной деятельности, которые является носителями проблемной ситуации (коллектив, группа, индивид, экономика и т.д.), а предмет исследования - это стороны, свойства, характеристики объекта подлежащие изучению (социально-психологический климат в коллективе, лидерство и т.д.).

Цель и задачи исследования.В зависимости от решаемых проблем цели могут быть разные. Это может быть:получение нового теоретического знания;разработка методик исследования;прогноз развития объекта исследования;выявление обстоятельств, сопутствующих возникновению проблемы;разработка вариантов решения проблемы и т.д.

Работа с понятиями в исследовании.С помощью операций определение и интерпретация уточняются понятия, даётся правильное истолкование их смысла

Гипотеза в исследовании. Гипотеза характеризуется, как:вероятностное знание;достаточно обоснованное знание;знание, предполагающее разрешение противоречия;знание, содержащее качественно новое, по сравнению с имеющимся;принципиально, проверяемое знание.

Гипотеза - это как бы предварительный проект решения поставленной проблемы.

Интерактивная форма: «Мозговой штурм».

Тема 6.Исследования в социально-культурной сфере

Анализ особенностей организации и проведения социологических исследований на предприятии социально-культурной сферы.

.Сущность и особенности исследований в социально-культурной сфере. (определяются возможности функционирования на рынке и проблемы, возникающие при этом).

Сущность ситуационного анализа. Исследование торговой марки. Сущность стратегии сегментации. Разработка стратегии сегментации.

Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования: конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.

Интерактивная форма: «Работа в мини-группах»

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения заданийпо дисциплине..

Самостоятельная работа студентов (СРС) – это один из основных видов его деятельности наряду с лекциями, практическими и другими видами учебных занятий и предполагает:

- изучение материалов лекций;
- подготовку к лекциям, практическим, семинарским занятиям;
- подготовку к текущему, рубежному или/и промежуточному контролю;
- работу с традиционными источниками информации: книгами, учебниками, учебно-методическими пособиями;
- работу с электронными источниками информации, средствами массовой информации

Примерный перечень тем рефератов

1. Сущность социологического исследования.
2. Основные виды социологических исследований.
3. Роль социологических исследований в изучении социально-культурной деятельности.

4. Программа социологического исследования.
5. Основные этапы социологического исследования.
6. Специфика программы исследований проблем социально-культурной сферы.
7. Основные процедуры построения программы исследования.
8. Классификация методов сбора информации.
9. Основные методы сбора информации проблем социально-культурной деятельности.
10. Алгоритм составления анкет.
11. Основные методы обработки информации в социологическом исследовании.
12. Подготовка данных исследования к анализу.
13. Способы обобщения материала в социологическом исследовании.
14. Понятие измерения в социологическом исследовании. Методы измерения.
15. Шкалирование в социологическом исследовании. Виды шкал.
16. Выборочный метод в социологическом исследовании. Специфика выборного метода при исследовании социально-культурной сферы.
17. Сущность понятия ситуационный анализ. Типы ситуационного анализа.
18. Исследования торговой марки в социологическом исследовании.
19. Специфика исследований рынка в социологическом исследовании.
20. Методы исследования объема сбыта в социологическом исследовании.

Примерный перечень тем индивидуальных заданий

1. Используя теоретический материал попытайтесь определить самостоятельную тему исследования и составить вариант анкеты.
2. Попытайтесь разработать условный проект программы социологического исследования процесса социального развития региона, района, где Вы проживаете.
   Определите цели и задачи исследования. Сформулируйте гипотезы.
3. Разработайте программу опроса на интересующую вас тему.
4. Используя метод наблюдения проведите исследования вашей учебной группы на выбранную вами тему.
5. Используя метод контент-анализа проведите исследование некоторых изданий периодической печати разной политической ориентации на предмет анализа сложившейся на сегодняшний день политической ситуации в регионе, где Вы проживаете.
6. Используя метод социологического исследования, проведите сбор первичной информации и проанализируйте результаты (тема по выбору).
7. Проведите сбор первичной информации методом экспертной оценки (вопрос по выбору).
8. Используя метод социометрии определите лидера в своём коллективе.

Примерная тематика контрольных работ:

1. Разновидности опроса.
2. Социометрический опрос.
3. Обработка и анализ результатов социометрического опроса.
4. Эксперимент в социологическом исследовании.
5. Требования к проведению эксперимента.
6. Анализ данных и обобщение результатов.
7. Описание и объяснение в социологическом исследовании.
8. Гипотеза в исследовании.
9. Способы проверки гипотез.
10. Отчет о результатах исследования.

. ***Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:***

1. Зорин А.Н. Интерактивно-тестовый контроль образовательных результатов в преподавании социально-гуманитарных дисциплин. Учебно-методические рекомендации. – Ульяновск. ФГБОУ ВО УлГПУ, 2017. – 25 с.
2. Соболева А.П. ЭТИКА и ЭСТЕТИКА: учебно-методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Ульяновск. ФГБОУ ВО УлГПУ, 2018. - 47 с.
3. Соболева А.П. Нравственные ориентиры современного студенчества (по материалам конкурса эссе «Размышляем на вечные темы», проведенного в рамках Молодежного форума «Имя. Язык. Мир»). Ульяновск. ФГБОУ ВО УлГПУ, 2019. – 65 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Мультимедиа презентация. ОС-2 Защита реферата. ОС-3 отчет о выполнении индивидуального задания	ОР-6 Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

	Оценочные средства для промежуточной аттестации ОС-3 зачет в форме устного собеседования	

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет, объект, проблема, гипотеза социологического исследования.
2. Подготовка программы социологического исследования.
3. Основные направления методологии социологических исследований XX - XXI века.
4. Выборка в социологическом исследовании.
5. Опросные методы социологического исследования.
6. Метод анкетирования интервьюирование в социологической практике.
7. Метод интервьюирования в социологической практике.
8. Виды вопросов.
9. Шкалирование и ранжирование в социологическом исследовании.
10. Неопросные методы социологического исследования.
11. Наблюдение в социологии.
12. Виды анализа документов в социологии.
13. Виды документов для анализа.
14. Эксперимент в социологии.
15. Социометрические опросы.
16. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании. Внедрение результатов.
17. Социологический отчет: структура и подготовка.
18. Качественные методы в системе социологического знания.

Перечень вопросов к экзамену:

Социологическое исследование: понятие, специфика, области применения.

1. Основные виды социологических исследований.
2. «Заказчик» и «Исполнитель» социологического исследования: основы взаимоотношений.
3. Договор на проведение социологического исследования: основные статьи.

Смета расходов на проведение социологического исследования: общая характеристика

4. Программа социологического исследования: структура, основные разделы.
5. Цели, задачи, объект и предмет социологического исследования.
6. Системный анализ объекта исследования.
7. Концептуальная модель объекта исследования. Работа с понятиями в социологическом исследовании.
8. Гипотезы: понятие, виды, место в социологическом исследовании.
9. Методы сбора первичной информации в социологическом исследовании.
10. Опрос как метод исследования: задачи, проблемы, ограничения.
11. Анкетный опрос: преимущества и недостатки. Виды анкетных опросов.

12. Анкета. Основная часть: структура, логика, основные требования, пилотаж.
13. Анкета: вводная часть и социально-демографическая часть.
14. Вопросы в анкете: классификация вопросов, преимущества и недостатки основных видов вопросов.
15. Социологическое интервью: специфика метода, достоинства и недостатки, источники информации.
16. Виды социологического интервью.
17. Наблюдение в социологическом исследовании: основные виды, достоинства и недостатки наблюдения. Место наблюдения среди других видов сбора данных.
18. Процедура наблюдения. Пути повышения надежности данных наблюдения.
19. Документальные источники в социологическом исследовании. Понятие и виды документов. Условия доверия к информации.
20. Контент-анализ: понятие и основные процедуры.
21. Выборочный метод в социологии.
22. Измерение в социологии. Формы и типы шкал.
23. Обработка информации в социологическом исследовании.
24. Социологические исследования в социально-культурной сфере: основные этапы.
25. Ситуационный анализ и исследования торговой марки.
26. Сегментация рынка: задачи, стратегии, связь с социологическими исследованиями.
27. План исследования и его разновидности.
28. Отчет исследования.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
3семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 2=4 балла	3 х 1=3 балла	133 балла	60 баллов
	Суммарный макс. балл	4 балла max	3 баллаmax	133 балла max	200 баллов max

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	экзамен
4семестр	Разбалловка по видам работ	3 х 2=6 баллов	8 х 1=8 баллов	166 баллов	120 баллов
	Суммарный макс. балл	6баллов max	8 баллов max	166 баллов max	300 баллов max

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели

возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий

.Тема 1. Основные направления методологии социологических исследований XX - XXI века.

1. Теоретико-философские основания развития методологии социологических исследований.

2. Теории социального действия Макса Вебера, Георга Зиммеля.

3. СимволическийинтеракционизмДжоржаМида, Юргена Хабермаса. Драматургический подход Эрвина Гоффмана.

4.Феноменологическая традиция Эдмунда Гуссерля, А.Бергсона.

5. Теория жизненного мира Альфреда Шюца. Т

6.Типизация социального мира Питера Бергера, Томаса Лукмана.

7. Этнометодология. Конверсионный анализ Гарольда Гарфинкеля.

8. Ключевые понятия представленных теорий

Тема 2. Методология, метод, методика, техника, процедура социологических исследований.

1. Основные понятия: метод, техника, методика,процедура

2. Основные методы в изучении и познании реального мира:

а) общенаучные;

б) специфические

3. Измерение в социологическом исследовании. Социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Шкалы и индексы в социологическом исследовании.

4. Выборка в социологическом исследовании.

Тема 3. Место качественных и количественных методов исследований в системе социологического знания.

Особенности методологии качественного исследования.

2. Теоретические истоки качественных методов

3. Виды качественных исследований и общий порядок действий исследователя.

Тема 4. Система методов сбора данных.

1. Понятие об исследовательской стратегии. Исследовательские цели, задачи.

2. Метод наблюдения; метод интервью; метод экспертных оценок; социометрия; социальный эксперимент; метод фокус-групп; метод исследования случая (casestudy), биографический метод.

3. Современная методология дискурс-анализа..

Тема 5. Программа исследования

1. Разработка программы социологического исследования, рабочего плана.

2. Сбор и обработки информации. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования социально-культурной деятеьности и социальных прогнозов, познавательной деятельности.

Тема 6. Исследования в социально-культурной сфере

1.Сущность и процесс исследования в социально-культурной сфере

2.Ситуационный анализ

3.Изучение торговой марки

4.Стратегия сегментации и ее виды

5.Технология разработки стратегии сегментации

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Социология: Учебное пособие / Ф.А. Игебаева. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 236 с. — (Электронный ресурс. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=402562)

2. Социология: Учебное пособие / А.Б. Оришев. — М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 224 с. — (Электронный ресурс. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=418288)

3. Социология: Учебник / Добреньков В.И., Кравченко А.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 624 с. — (Электронный ресурс. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=553436)

4. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. (Электронный ресурс. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=474234)

Дополнительная литература

1. Оганян К. М. Общая социология: Учеб.пособие. — 4-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).(Электронный ресурс. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=356843).

2. Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие. — 2-е изд., перер. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 216

с. (Электронный ресурс. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=453621).

3. Зорин А. Н. Интерактивно-тестовый контроль образовательных результатов в преподавании социально-гуманитарных дисциплин. Учебно-методические рекомендации. — Ульяновск. ФГБОУ ВО УлГПУ, 2017. — 26 с. (Библиотека УлГПУ).

4. Зорин А. Н. Учебно-методические рекомендации по социально-гуманитарным дисциплинам. — Ульяновск. ФГБОУ ВО УлГПУ, 2017. — 28 с. (Библиотека УлГПУ).

5. Мальцева А. П. Устная работа студентов на семинарских занятиях по социально-гуманитарным дисциплинам. — Ульяновск. ФГБОУ ВО УлГПУ, 2017.— 21 с. (Библиотека УлГПУ).

Интернет-ресурсы

№ п/п	**Наименование дисциплины**	**Ссылка на информационный ресурс**	**Наименование разработки в электронной форме**	**Доступность**
1.	Управление творческим коллективом	http://www.cultmanager.ru/	Портал информационной поддержки руководителей учреждений культуры	Свободный доступ
2.	Управление творческим коллективом	http://www.uptp.ru	Журнал «Проблемы теории и практики управления»	Свободный доступ
3.	Управление творческим коллективом	http://www.top-personnel.ru/	Журнал «Управление персоналом»	Свободный доступ
4.	Управление творческим коллективом	http://www.aup.ru/books/m12/5_4.htm	Управление творческим коллективом	Свободный доступ