Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Программа учебной дисциплины модуля «Прикладные дисциплины»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(заочная форма обучения)

Составитель: Сафронова Е.С.,
старший преподаватель кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «21» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 019069BA00D1AE28A74DCC34978B335288
Владелец: ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И.Н. Ульянова"
Действителен: с 13.07.2022 до 13.07.2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к дисциплинам Модуля «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках дисциплин учебного плана, изучаемых обучающимися в 3, 4, 5 семестре: Введение в специальность, Средства массовой информации в современном социуме.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Производственная практика (профессионально-творческая), Производственная практика (преддипломная), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности» – сформировать представление о журналистике как о многоплановом явлении, которое оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности общества.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы журналистской деятельности» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.			
УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	ОР-1 особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;	ОР-2 анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения;	ОР-3 навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;
УК-1.2. Применяет	ОР-4 логические формы	ОР-5 анализировать	ОР-6 навыками

логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности;	ранее сложившиеся в науке способы оценки информации;	определения практических последствий предложенного решения задачи.
УК 1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.			
УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации.	ОР-7 основы современных технологий сбора, обработки и представления информации.	ОР-8 использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации при решении поставленной задачи.	ОР-9 навыками формулировки собственного суждения и оценки.
УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	ОР-10 особенности системного и критического мышления, современные технологии сбора и обработки статистических данных.	ОР-11 анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки.	ОР-12 навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	ОР-13 логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	ОР-14 грамотно, логично аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.	ОР-15 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи.

УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.	ОР-16 логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	ОР-17 грамотно, логично аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.	ОР-18 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.			
УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	ОР-19 нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной и исследовательской деятельности;	ОР-20 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты;	ОР-21 приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели;
УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели	ОР-22 особенности проектного мышления;	ОР-23 формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов;	ОР-24 способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов;
УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач.	ОР-25 основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь;	ОР-26 определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи;	ОР-27 способами решения конкретных задач проекта на уровне

			заявленного качества и за установленное время;
УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	ОР-28 разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности;	ОР-29 оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи;	ОР-30 способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время;
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ОР-31 разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую);	ОР-32 навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции;	ОР-33 умеет пользоваться навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции;
ПК-1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного	ОР-34 особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные	ОР-35 владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией	ОР-36 навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта,

проекта в сфере журналистики	направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.;	интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.);	приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции;
ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	ОР-37 взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции;	ОР-38 работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.	ОР-39 владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы,

			получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.);
ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	ОР-40 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;	ОР-41 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ.	ОР-42 работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.
ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе			

создания журналистского текста и (или) продукта			
ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями	ОР-43 сущность толерантного и интолерантного восприятия человека и способы и приемы проявления толерантного отношения к людям;сущность социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия;	ОР-44 проявлять толерантное отношение к людям;принимать другого человека, осмысливая возможные различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные), которые имеют место в обществе и коллективе; использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия;	ОР-45 навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.
ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	ОР-46 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия;	ОР-47 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям.	ОР-48 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям
ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при	ОР-49 основные содержательные характеристики социальных,	ОР-50 последовательно осмысливать различия	ОР-51 основными навыками толерантного

создании журналистского текста и (или) продукта	этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям.	(социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям.	поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
4	3	108	4	10	-	85	зачёт 9
5	3	108	4	10	-	88	экзамен 6
6	3	108	4	10	-	85	экзамен 9
Итого:	9	324	12	30	-	258	25

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
4 семестр				
Тема 1. Введение. Предмет, структура и задачи курса.	4	2		20
Тема 2. Понятие журналистского творчества.		2		20
Тема 3. Субъект журналистского творчества. Профессиональные качества журналиста.		2		20
Тема 7. Регуляторы журналистской деятельности.		4		25
ИТОГО в 4 семестре:	**4**	**10**		**85**
5 семестр				
Тема 4.Журналистика как массово-информационная деятельность	4	2		20
Тема 5.Журналистское произведение как особый тип текста.		2		20
Тема 6.Структура журналистского текста.		2		20
Тема 7.Выразительные средства журналистики.		4		28
ИТОГО в 5 семестре:	**4**	**30**		**88**
6 семестр				
Тема 8.Жанры периодической печати. Классификация жанров.	2	4		20
Тема 9.Система жанров в радиожурналистике.	2	4		40
Тема 10.Система жанров телевизионной журналистики.		2		25
ИТОГО в 6 семестре:	**18**	**10**		**85**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (4 семестр)

Тема 1. Введение. Предмет, структура и задачи курса.

Журналистское образование. Специфика литературной работы журналиста. Журнализм в мире профессий.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (написание и обсуждение эссе на тему «Мои мотивы при выборе профессии»).

Тема 2. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Профессиональная творческая деятельность журналиста как предмет изучения. Творчество как высшая форма труда. Сочетание репродуктивных и творческих элементов в деятельности человека. Зарождение и развитие специализированных видов творчества.

Основные формы организации творческой деятельности в развитом обществе: любительство и профессионализм. Их общие и отличительные черты.

Взаимоотношение теорий литературного, научного и журналистского творчества. Общее и особенное в концепциях творческой деятельности, разрабатываемых в смежных сферах деятельности.

Понятие творческой деятельности. Общая характеристика творческой деятельности в журналистике. Основные типы журналистского творчества.

Единство индивидуального и коллективного в журналистском творчестве.

Журналистское мастерство как высшая ступень профессионализма. Влияние производственной необходимости на характер журналистского творчества. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство.

Особенности журналистского творчества в разных СМИ. Процесс журналистского творчества в печатных СМИ. Творческий процесс на телевидении. Своеобразие творческого процесса на радио. Творчество в Интернете. Тенденции интеграции и дифференциации особенностей творческого процесса в разных СМИ. Своеобразие творчества в конкретных СМИ и требования к специализации журналистов.

Субъект журналистского творчества. Журналист как субъект познания в журналистике и его социальная позиция.

Личностные характеристики журналиста как субъекта особого рода творчества. Компетентность журналиста как важное условие осуществления им творческой деятельности. Специальные (предметные) знания журналиста как фактор успешности его творческой деятельности.

Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей.

Социально-демографические признаки: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст.

Требования к психологическим качествам. Тип личности. Темперамент. Особенности характера. Свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста.

Социально-гражданские и морально-этические качества, высокая степень социальной ответственности, умение отстаивать истину, способность работать в условиях плюрализма, толерантность.

Требования к профессиональным качествам: отчѐтливо выраженная творческая мотивация и творческие способности, умение писать лаконично, ярко, доступно, компетентность, широта кругозора, способность к саморазвитию, оперативность, объективность, коммуникабельность, эмпатия, находчивость, быстрота реакции, наблюдательность, любознательность, работоспособность, выносливость, инициативность, стрессоустойчивость, мужество, мобильность, адаптивность, умение ориентироваться в обстановке, способность работать в любых условиях при физических и нервных перегрузках.

Интерактивная форма: составление кластера «Понятие "творчество" в разных науках»; эвристическая беседа по теме «Соотношение понятий "творчество" и "труд"»; составление сопоставительной таблицы «Специфика литературного, научно-теоретического и журналистского творчества» с использованием интерактивной доски; работа в микрогруппах (собрать свою коллекцию высказываний великих людей о мастерстве (в любой профессии)); эвристическая беседа «Что общего в понимании мастерства в разных сферах деятельности с мастерством журналиста?»; работа в парах (составление памятки для товарища на тему «Правила журналистского творчества»).

Тема 3. Субъект журналистского творчества. Профессиональные качества журналиста.

Субъект журналистского творчества. Журналист как субъект познания в журналистике и его социальная позиция.

Личностные характеристики журналиста как субъекта особого рода творчества. Компетентность журналиста как важное условие осуществления им творческой деятельности. Специальные (предметные) знания журналиста как фактор успешности его творческой деятельности.

Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей.

Социально-демографические признаки: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст.

Требования к психологическим качествам. Тип личности. Темперамент. Особенности характера. Свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста.

Социально-гражданские и морально-этические качества, высокая степень социальной ответственности, умение отстаивать истину, способность работать в условиях плюрализма, толерантность.

Требования к профессиональным качествам: отчѐтливо выраженная творческая мотивация и творческие способности, умение писать лаконично, ярко, доступно, компетентность, широта кругозора, способность к саморазвитию, оперативность, объективность, коммуникабельность, эмпатия, находчивость, быстрота реакции, наблюдательность, любознательность, работоспособность, выносливость, инициативность, стрессоустойчивость, мужество, мобильность, адаптивность, умение ориентироваться в обстановке, способность работать в любых условиях при физических и нервных перегрузках.

Интерактивная форма: работа в малых группах на тему «Общее и различное в составе профессиональных качеств журналиста периодической печати, радио и телевидения, Интернет-СМИ».

Краткое содержание курса (5 семестр)

Тема 4. Журналистика как массово-информационная деятельность.

Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Признаки массовой информации. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и еѐ характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация.

Три этапа массово-информационной деятельности.

Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике (ознакомление, исследование, расследование). Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта.

Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.

Источники журналистской информации и правила работы с ними.

Виды источников (персонифицированные источники, предметно-вещественная среда, документы, Интернет). Выбор источников информации. Обеспечение доступа к источникам. Проверка полученных сведений. Этические нормы при работе с различными источниками информации.

Методы журналистского творчества. Своеобразие методов творческой деятельности в журналистике. Соотношение методов и приѐмов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: коммуникативные методы (беседа, интервью, опрос), некоммуникативные методы (наблюдение, работа с документами), аналитические методы.

Интерактивная форма: лекция-пресс-конференция на тему «Своеобразие методов творческой деятельности в журналистике»; работа в парах (составление вопросов и взаимное интервьюирование на выбранную студентами тему); дискуссия на тему «Достоинства и недостатки отдельных методов получения информации в журналистике».

Тема 5. Журналистское произведение как особый тип текста.

Журналистский текст как цель журналистского творчества. Журналистский текст (информационный продукт) как творческая цель деятельности СМИ.

Идейно-тематические особенности журналистского произведения.

Понятие темы журналистского произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Уточнение понятий «факт», «событие», «явление». Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского произведения. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения.

Понятие идеи журналистского произведения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи.

Интерактивная форма: работа в парах (придумать заголовок и лид для собственной публикации, посвященной одному из последних актуальных событий (по выбору студентов)).

Тема 6. Структура журналистского текста.

Многообразие целей журналистской деятельности. Журналистский текст как творческая цель деятельности СМИ. Структурно-композиционное построение журналистского текста. Способы композиционного построения текста. Понятие «сюжет» в журналистике. Основные типы сюжетов. Стиль перевернутой пирамиды. Соотношение понятий «заголовок» и «хэдлайн». Лид. Типы лидов.

Интерактивная форма: работа в парах (составление заголовков к журналистскому тексту); работа в микрогруппах (составление названий рубрик в печатном периодическом издании); «мозговой штурм» на тему «Заголовок и хэдлайн – слова-синонимы?».

Тема 7. Выразительные средства журналистики.

Язык и стиль публицистического текста. Стереотип и образ в журналистском тексте. Корни публицистического образа. Образ героя и образ автора в журналистском тексте, способы его выражения.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (в печатных периодических изданиях найти тексты ораторских выступлений (А. Луначарского, И. Эренбурга, В. Вишневского, О. Берггольц, Ю. Черниченко, В. Зорина, И. Андроникова), проанализировать ин-дивидуальные особенности автора, стиль, систему аргументации, использование языковых выразительных средств).

Краткое содержание курса (6 семестр)

Тема 8. Жанры периодической печати. Классификация жанров.

Типология газетных жанров. Язык и стиль жанра, особенности. Виды жанров. Жанр и творческая задача.

Информационные жанры. Общая характеристика. Виды и особенности информационных жанров. Техника сбора информации, форма подачи.

Заметка.

Репортаж. Репортаж – «король жанров». Виды репортажа, особенности.

Информационный отчѐт.

Интервью. Виды интервью. Виды вопросов и ответов. Техника интервью.

Некролог.

Аналитические жанры. Общая характеристика. Виды и особенности аналитических жанров. Анализ как метод исследования. Методы, применяемые при анализе: индукция и дедукция.

Обозрение как «панорама событий». Виды обозрений по проблематике и периодичности. Языковые средства. Отличие аналитического обозрения от информационного.

Статья: определение, основные особенности, разновидности.

Корреспонденция как «кусочек жизни». Задачи. Виды корреспонденции. Отличие аналитической корреспонденции от информационной.

Аналитический отчѐт.

Рецензия. Комментарий. Обзор писем. Версия. Прогноз (обзор).

Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика. Виды и особенности художественно-публицистических жанров.

Зарисовка, виды зарисовки.

Очерк. Исторические вехи. Композиция. Язык. Виды очерков. Точки соприкосновения очерка и новеллы.

Эссе.

Фельетон и памфлет как жанры сатиры. Точки соприкосновения с документалистикой. Виды. Жанровые признаки. Стилевые особенности.

Интерактивная форма: составление сравнительной таблицы «Современные классификации жанров журналистики» с использованием интерактивной доски; работа в парах (подбор и анализ примеров текстов различных жанров в современной прессе); лекция с разбором конкретных ситуаций на тему «Аналитические жанры печатных периодических изданий»; работа в парах (написание и взаиморедактирование текстов в выбранном аналитическом жанре); мастер-класс «Написание статьи: от сбора информации до выхода текста в СМИ»; работа в малых группах по теме «Художественно-публицистические жанры печатных периодических изданий»; тренинг «Как написать фельетон».

Тема 9. Система жанров в радиожурналистике.

Общность жанров с другими СМИ и специфика радиожанров. Классификация жанров радио по функционально-предметным признакам (информационные, аналитические, документально-художественные). Классификация по форме звучания (монологические, диалогические, синтетические жанры).

Радиоинтервью. Причины популярности. Законы жанра. Различие интервью на радио и в газете. Интервью как составная часть радиоочерка и радиорепортажа. Подготовка к интервью. Установление контакта с собеседником. Интервью как составная часть большой программы. Интервью как самостоятельная передача. Этические аспекты жанра.

Жизненный театр радиорепортажа. Специфика жанра. Уникальное свойство радиовещания – рассказывать о событии в момент его совершения. Выразительные средства радиорепортажа: звучащее слово, шумы, музыка. Отличие радио- и телевизионного репортажа. Составные части радиорепортажа. Прямой радиорепортаж и подготовка к нему. Наиболее распространенные технические и творческие ошибки.

Прямой эфир на радио. История жанра. Плюсы и минусы прямого эфира. Выбор и разработка темы. Механизм подготовки к прямому эфиру. Прямой эфир на FM радиостанциях. Определение круга участников. Роль ведущего в прямом эфире. Интерактивные программы. Телефонные звонки в прямом эфире.

Документально-художественные жанры радио. Радиоочерк и радиорассказ. Выбор героя или темы, работа с материалом. Радиоспектакль, радиофильм. Радиоинсценировка. Радиофельетон. Мастерство детали в художественно-документальных жанрах. Работа над словом. Ведение документально-художественных передач.

Работа ведущего над текстом. Подготовка к выступлению на радио. Структура радиовыступления в передачах различных жанров. Разметка текста. Дикторское, авторское чтение текста и озвучивание ведущего. Акцентное выделение и его правила. Эмфатическое акцентное выделение в радиотекстах, сфера его применения и особенности осуществления. Актѐрские и режиссерские приѐмы в передачах документально-художественных жанров. Роль автора в документально-художественном вещании. Новые формы документально-художественного вещания передач.

Дикторское выступление в эфире. Основные просодические элементы. Культура речи и стилистическая уместность как важнейший компонент выступления. Тембральная и мелодическая выразительность речи в авторском и интерактивном вещании. Дикция и темп речи.

Интерактивная форма: использование общественных ресурсов (просмотр и обсуждение радиопередач, подготовленных в разных жанрах); работа в парах (прослушивание записей радийных выпусков новостей с целью проследить за тем, как меняются новости в течение дня, как идет отражение одного и того же важного события в эфире); дискуссия на тему «Прямой эфир: проблемы и преимущества»; работа в малых группах по теме «Художественно-публицистические жанры радиожурналистики».

Тема 10. Система жанров телевизионной журналистики.

Информационные жанры: заметка, отчѐт, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.

Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.

Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный фильм.

Информационный сюжет (заметка). Заметка и телесюжет. Компоненты информационного сообщения: ведущий в кадре, картинка, закадровый текст, синхрон. Подготовка информационного сообщения. Работа с текстом.

Телерепортаж. Особенности жанра. Эффект присутствия. Роль стендапа в репортаже. Виды стендапов. Алгоритм подготовки оперативного событийного репортажа.

Специальный репортаж. Информационный повод. Цели и задачи репортажа. Направленность и стиль. Прямой спецрепортаж. Этапы подготовки. Сбор материала. Разработка темы. Сценарный план репортажа. Алгоритм создания спецрепортажа.

Интервью на телевидении. Виды интервью. Особенности подготовки ТВ-интервью. Беседа на телевидении. Работа ведущего в прямом эфире.

Телевизионная передача. От замысла к воплощению. Разработка сценарного плана. Компоненты передачи, их подготовка. Запись и прямой эфир. Плюсы и минусы, трудности воплощения и дополнительные возможности.

Телевизионный очерк. От спецрепортажа к телеочерку. Виды телеочерка. Кинопутешествия. Портретный очерк. Специфика раскрытия личности героя.

Телевизионный документальный фильм. Краткий обзор истории возникновения жанра. Сценарий документального фильма. Этапы развития сценария. Современный видеофильм.

Массовые телепередачи. Участие телезрителей в ток-шоу, конкурсах и голосованиях. Интерактивное телевидение. ТВ, Интернет и мобильная связь. Взаимодействие и синтез массовых коммуникаций.

Интерактивная форма: использование общественных ресурсов (просмотр и обсуждение телепрограмм, подготовленных в разных жанрах); ролевая игра «Я – ведущий

известного телевизионного ток-шоу»; мастер-класс «Искусство проводить интервью»; экскурсия на региональный телеканал; работа в малых группах по теме «Художественно-публицистические жанры телевизионной журналистики».

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения разноаспектного анализа текстов, относящихся к различным периодам истории русской и европейской журналистики, индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- изучение лекционных материалов;
- подготовка к защите реферата.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита реферата ОС-2 Ответы на проблемные вопросы ОС-3 Творческая	ОР-1 особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему; ОР-2 анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; ОР-3 навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; ОР-4 логические формы и процедуры, демонстрировать

	работа	способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; ОР-5 анализировать ранее сложившиеся в науке способы оценки информации; ОР-6 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи. ОР-7 основы современных технологий сбора, обработки и представления информации. ОР-8 использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации при решении поставленной задачи. ОР-9 навыками формулировки собственного суждения и оценки. ОР-10 особенности системного и критического мышления, современные технологии сбора и обработки статистических данных. ОР-11 анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки. ОР-12 навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. ОР-13 логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. ОР-14 грамотно, логично аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности. ОР-15 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи. ОР-16 логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. ОР-17 грамотно, логично аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности. ОР-18 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи. ОР-19 нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной и исследовательской деятельности; ОР-20 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; ОР-21 приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели; ОР-22 особенности проектного мышления; ОР-23 формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов;
	Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет (экзамен) ОС-4 Зачёт в форме устного собеседования и выполнения практической части (4 семестр) ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования и выполнения практической части (3 и 5 семестры)	

		ОР-24 способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов; ОР-25 основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь; ОР-26 определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; ОР-27 способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; ОР-28 разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности; ОР-29 оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи; ОР-30 способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; ОР-31 разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую); ОР-32 навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; ОР-33 умеет пользоваться навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; ОР-34 особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; ОР-35 владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики

		оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.); ОР-36 навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; ОР-37 взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; ОР-38 работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью. ОР-39 владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.); ОР-40 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ОР-41 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ. ОР-42 работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в

		команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью. ОР-43 сущность толерантного и интолерантного восприятия человека и способы и приемы проявления толерантного отношения к людям;сущность социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; ОР-44 проявлять толерантное отношение к людям;принимать другого человека, осмысливая возможные различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные), которые имеют место в обществе и коллективе; использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; ОР-45 навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные. ОР-46 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; ОР-47 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям. ОР-48 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям ОР-49 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям. ОР-50 последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные

		различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям. ОР-51 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-1 Реферат

Примерная тематика рефератов

1.Журналистика как сфера массово-информационной деятельности: понятия, категории, система отношений.

2.Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской т.п.).

3.Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

4.Специфика журналисткой профессии и журналистского образования.

5.Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов).

6.Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста.
7.Жанровые разновидности журналистского творчества.
8.Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т.п.).

Критерии оценивания

Критерий	Максимальное количество баллов
Содержательная глубина	10
Самостоятельная оценка ситуации на основе методологических знаний	8
Оформление реферата	6
Практикоориентированность реферата	8
Всего:	32

Рекомендации по использованию оценочного средства

Реферат соответствует теме и имеет практико-ориентированный характер, выдержаны структура и оформление, изучено 85–100% источников, выводы чётко сформулированы.

ОС-2 Ответы на проблемные вопросы
Примерный перечень вопросов и заданий

1. Понятие о творчестве в соотношении с понятием о труде. Творчество как высшая форма труда.
2. Общие закономерности и специфические черты творчества журналиста.
3. Основные ступени в развитии творческой деятельности журналиста.
4. Природа и сущность массовой информации в публицистическом творчестве.
5. Структурная дифференциация форм существования массовой информации в журналистском творчестве.
6. Суть и специфика стадий творческого акта в журналистике.
7. Виды журналистской деятельности при реализации творческого акта.
8. Перечислите основные правила работы с источниками информации.
9. Какие способы проверки фактических сведений используются журналистом?
10. Дифференциация темы «в широком смысле» и темы «в узком смысле»
11. Понятие идеи журналистского произведения.
12. Что влияет на выбор темы журналистом?
13. Место факта в журналистском творчестве. Понятие публицистического факта.
14. Основные моменты технологии работы журналиста с фактом.
15. Понятие эмоциональной характеристики публицистической ситуации (деталь-символ, символический эпизод).
16. Основные моменты работы журналиста с фактом в различных формах (жанрах) публицистического текста.
17. Дифференциация факта свершившегося и факта отображенного в современной публицистической концепции.
18. Основные требования, выдвигаемые в журналистском творчестве к факту отображенному.
19. Понятие медиа-факта. Комплексный характер функций и критериев медиа-факта на современном этапе развития журналистики.
20. Характеристика основных составляющих языка публицистического текста. Место аксиологического (оценочного) аспекта в данной структуре.
21. Суть и содержательное наполнение системы элементарных выразительных средств (ЭВС) языка публицистики.
22. Основные функции многозначных слов в структуре медиа-текста.

23. Основные функции стилистически окрашенных слов в структуре медиа-текста. Их отличие от многозначных слов.
24. Текст и жанр: взаимосвязь и проблемы выбора.
25. Что объединяет жанры радиожурналистики в систему?
26. Чем предопределяется деление жанров на три основные группы?
27. Что представляют собой выпуски новостей? Охарактеризуйте их специфику.
28. Что такое хроникальное и развернутое радиосообщения? Чем они отличаются?
29. Перечислите основные требования к языку информационного радиосообщения.
30. Как соотносятся между собой информационная и аналитическая корреспонденция по радио?
31. Чем отличаются информационные и аналитические интервью?
32. Перечислите отличия информационной и аналитической радиокорреспонденции.
33. Каковы функции ведущего в проблемном радиорепортаже?
34. Сравните аналитический репортаж на радио и телевидении. В чем состоят их особенности?
35. Каково место письма в структуре различных радиопрограмм?
36. Чем отличается обозрение от комментария?
37. По каким признакам определяются виды радиоочерка? Что отличает их друг от друга?
38. Что составляет жанровую основу радиозарисовки?
39. В каком отношении находятся между собой радиоочерк и радиозарисовка?
40. Что такое «радиорассказ»? Назовите его характерные признаки?
41. В чем состоят особенности сатирической радиопублицистики?
42. Как трансформировалась система телевизионных жанров в теории и на практике?
43. Какие типы телевизионных интервью вы знаете? Чем они отличаются друг от друга?
44. Чем комментарий отличается от обозрения? Беседа от дискуссии, дискуссия от ток-шоу и все они от пресс-конференции?
45. Кризис аналитики на местных телеканалах.
46. Чем зарисовка отличается от очерка? Очерк от эссе? Плакат от памфлета?
47. Чем отличается работа очеркиста в прессе и на телевидении?

Критерии оценивания

Критерий	Максимальное количество баллов
Содержательная глубина ответа на вопрос	3
Фактологическая точность изложенного материала	3
Композиционное оформление ответа на вопрос	3
Практикоориентированность в подаче материала	3
Всего:	12

Рекомендации по использованию оценочного средства

Ответ на проблемный вопрос используется для проверки и контроля усвоения материала. Время на выполнение – 10–15 минут (в зависимости от характера вопроса).

ОС-3 Творческая работа

Примерные темы творческих работ

1.Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Практическая работа:

– подготовить пейзажную зарисовку;

– подготовить портретную зарисовку;

– подготовить производственную зарисовку;

– подготовить бытовую зарисовку;

– подготовить контрольную зарисовку на заданную тему.

2.Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.
Практическая работа:
– разработать план вопросов и провести интервью с учёным;
– разработать план вопросов и провести интервью с творческой личностью;
– разработать план вопросов и провести интервью с рабочим;
– разработать план вопросов и провести интервью с бизнесменом, деловым человеком;
– подготовить контрольное интервью по заданию преподавателя.
3.Заметка – простейшая форма газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. «Перевёрнутая пирамида». Лид и его виды.
Практическая работа:
– подготовить хроникальное сообщение, короткую информацию и расширенную заметку на заданную тему.
4.Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское «я», внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.
Практическая работа:
– проанализировать расширенную заметку и репортаж;
– на одном материале подготовить заметку и репортаж;
– подготовить спортивный репортаж;
– подготовить проблемный репортаж на заданную тему.
5.Рецензия. Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и мини-рецензии. Монорецензии и полирецензии.
Практическая работа:
– провести сравнительный анализ гранд-рецензии, мини-рецензии, аннотации;
– подготовить рецензию на книгу;
– подготовить рецензию на фильм;
– подготовить рецензию на спектакль;
– подготовить мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль;
– подготовить аннотацию к книге.
6.Корреспонденция. Информация и аналитика в корреспонденции. Предмет корреспонденции. Отличие от заметки, репортажа, статьи. Информационная и аналитическая корреспонденции.
Практическая работа:
– подготовить информационную корреспонденцию;
– подготовить аналитическую корреспонденцию.
7.Виды статей, трансформация жанра. Статья – жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.
Практическая работа:
– подготовить проблемную статью;
– подготовить общеисследовательскую статью;
– подготовить полемическую статью;
– подготовить историческую статью.
8.Обозрение.
Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

– подготовить общее обозрение;
– подготовить экономическое обозрение;
– подготовить литературное обозрение;
– подготовить спортивное обозрение.
9.Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.
– подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю;
– подготовить общий обзор местных телевизионных каналов за неделю;
– подготовить общий обзор местных радиопередач за неделю;
– подготовить общий обзор центральных печатных СМИ за неделю.
10.Комментарий, колонка.
Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.
Практическая работа:
– подготовить комментарий на заданную тему.
11.Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная вы-
разительность.
Практическая работа:
– подготовить портретный очерк;
– подготовить событийный очерк;
– подготовить путевой очерк.

Критерии оценивания

Критерий	Максимальное количество баллов
Осмысление заявленной проблемы	10
Аргументация своего мнения	8
Смысловая цельность, речевая связность и последовательность изложения	6
Точность и выразительность речи	4
Грамотность	4
Всего:	32

Рекомендации по использованию оценочного средства

В течение семестра студент выполняет творческие задания. Задание предлагается руководителем курса. Студентом определяется источник информации и составляется дальнейший план работы, который обсуждается с преподавателем. Сбор первичной информации. Самостоятельный сбор фактов, их изучение, выработка концепции. Составление плана текста и работа над ним. Обсуждение текста с руководителем и одногруппниками. Исправление текста, подготовка произведения к публикации.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-4 Зачёт в форме устного собеседования
Примерные вопросы для зачёта
4 семестр

На экзамене студенты отвечают на один теоретический вопрос и подготавливают собственный журналистский материал.

1. Правовые и этические нормы при сборе и распространении информации журналистом.
2. Основные моменты разработки темы в журналистском творчестве.
3. Понятие идеи журналистского произведения.

4. Место факта в журналистском творчестве. Понятие публицистического факта.
5. Журналистское произведение в ряду других произведений духовного творчества.
6. Своеобразие структуры журналистского произведения и принципы его организации.
7. Заголовок в газете. Хэдлайн. Лид. Типы лидов.
8. Публицистический стиль речи: основные особенности, сферы применения, жанры.
9. Лексические особенности публицистического стиля речи.

ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы для экзамена
3 семестр

На экзамене студенты отвечают на один теоретический вопрос и подготавливают собственный журналистский материал.

1. Понятие о творчестве. Соотношение понятия творчества с понятием о труде. Творчество как высшая форма труда.
2. Творческая сущность человека. Основные формы организации творческой деятельности в развитом обществе: любительство и профессионализм. Их общие и отличительные черты.
3. Три ступени в развитии творческой деятельности журналиста: обученность, умелость, мастерство.
4. Система способностей, необходимых для реализации творческой деятельности журналиста (классификация Корконосенко С.Г., Виноградовой С.М., Самарцева О.Р.).
5. Общее и различное в составе профессиональных качеств журналиста периодической печати, радио и телевидения, Интернета.
6. Информация. Виды информации. Природа и сущность массовой информации в журналистском творчестве.
7. Суть и специфика стадий информационного процесса в журналистике.
8. Познавательная деятельность журналиста. Источники информации. Правила работы с источниками информации.
9. Система основных методов получения сведений о действительности журналистом-профессионалом (коммуникативные методы, некоммуникативные методы, аналитические методы).
10. Беседа как метод получения информации в журналистике. Свод требований к реализации данного метода в журналистике.
11. Опрос как метод получения информации. Виды опроса. Подготовка опроса.
12. Проработка документов как метод получения информации в журналистике. Свод требований к реализации данного метода в журналистике.
13. Интервью как коммуникативный метод получения информации: этапы, виды, правила проведения.
14. Наблюдение как метод получения информации в журналистике. Свод требований к реализации данного метода в журналистике.
15. Аналитические методы получения информации.

ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы для экзамена
5 семестр

На экзамене студенты отвечают на один теоретический вопрос и подготавливают собственный журналистский материал.

1. Система взаимодействия жанра и текста в современной публицистике.
2. Система жанров в журналистике. Существующие подходы к выделению групп жанров.
3. Информационные жанры в современной публицистике. Характеристика и особенности развития.

4. Аналитические жанры в современной журналистике. Тенденции развития.
5. Художественно-публицистические жанры журналистики и тенденции их развития.
6. Суть и основные черты написания заметки.
7. Суть и основные черты написания репортажа.
8. Суть и основные черты создания интервью как наиболее эффективного публицистического текста. Видовое разнообразие интервью.
9. Отчёт как синтетический публицистический текст. Основные черты его написания.
10. Корреспонденция как аналитический жанр периодической печати. Основные черты написания корреспонденции.
11. Своеобразие черт публицистического комментария. Колонка как форма публицистического комментария. Основные черты написания публицистического комментария.
12. Рецензия как аналитический жанр. Специфичность основных черт написания рецензии.
13. Цели расследовательской деятельности журналиста.
14. Статья в ее различных модификациях как наиболее продуктивный исследовательско-аналитический публицистический текст.
15. Специфика публицистического обозрения как исследовательско-аналитического текста. Видовое разнообразие публицистического обозрения и основные черты его написания.
16. Своеобразие черт публицистического письма.
17. Очерк как художественно-публицистический жанр периодической печати: определение, основные особенности, разновидности.
18. Эссе и зарисовка в публицистике. Основные особенности жанров, их разновидности.
19. Сатирические жанры периодической печати (С. Гуревич): фельетон и памфлет.
20. Специфика и разновидности выпусков новостей на радио.
21. Специфика информационных жанров радиовещания. Радиосообщение. Виды. Требования к языку информационного радиосообщения.
22. Жанровые признаки радиоинтервью.
23. Жанровые признаки радиорепортажа.
24. Специфика радиоотчёта как жанра.
25. Жанровые признаки радиокорреспонденции. Информационная и аналитическая радиокорреспонденция.
26. Аналитические жанры на радио. Особенности работы над радиорецензией.
27. Радиообозрение. Обзор печати: функции, виды. Характерные признаки обзора писем как формы и жанра работы с документальным материалом.
28. Радиокомментарий как аналитический жанр. Виды комментариев.
29. Место документально-художественных жанров в системе жанров радиожурналистики: документальная драма и радиокомпозиция.
30. Особенности радиоочерка как жанра.
31. Характерные признаки радиорассказа как жанра.
32. Радиофельетон как сатирический жанр радиожурналистики.
33. Телевизионная передача. Разработка сценарного плана. Виды сценариев. Компоненты передачи, их подготовка.
34. Жанры телевизионной информации: информационное сообщение, отчет, интервью, репортаж.
35. Жанры аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, корреспонденция («передача»).
36. Жанры художественной публицистики на телевидении: очерк, зарисовка, эссе.
37. Сатирические жанры на телевидении.
38. Документальный телефильм.

Рекомендации по использованию оценочного средства

Зачет проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено / не зачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практикоориентированными заданиями.

Экзамен проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «отлично»/«хорошо»/ «удовлетворительно»/ «неудовлетворительно» учитывается уровень приобретённых компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
3, 5 семестры	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	15 баллов max	212 баллов max	300 баллов max

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
4 семестр	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	15 баллов max	212 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 3,5 семестров

Оценка	**Баллы (3 ЗЕ)**
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 4 семестра

Отметка	3 ЗЕ
«зачтено»	более 150
«не зачтено»	150 и менее

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779 (дата обращения: 31.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2782-8. – Текст : электронный.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 536 с. : ил., табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684691 (дата обращения: 31.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : электронный.
3. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 (дата обращения: 31.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3481-0. - ISBN 978-5-7996-2204-6 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум : [16+] / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970 (дата обращения: 31.05.2022). – Библиогр. : с. 11 - 12. – ISBN 978-5-4263-0615-8. – Текст : электронный.
2. Распопова, С. С. Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить? : учебное пособие : [16+] / С. С. Распопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 54 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607473 (дата обращения: 31.05.2022). – Библиогр.: с. 52. – ISBN 978-5-9765-4387-4. – Текст : электронный.
3. Распопова, С. С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками : учебное пособие : [16+] / С. С. Распопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472 (дата обращения: 31.05.2022). – Библиогр.: с. 82. – ISBN 978-5-9765-4334-8. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

Карта доступности студентов к электронным фондам

Наименование курса	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
Основы журналистской деятельности	http://evartist.narod.ru/text10/01.htm	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2004.	Свободный доступ
	http://evartist.narod.ru/text/71.htm	Ким М.Н. Техноло-гия создания журна-листского произве-дения. СПб., 2001.	Свободный доступ
	http://evartist.narod.ru/text5/58.htm	Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журна-листа. СПб., 2000.	Свободный доступ
	http://www.studfiles.ru/preview/2366510/	Лазутина Г.В. Основы творческой деятель-ности журналиста. М., 2000.	Свободный доступ