Министерство просвещения образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Программа учебной дисциплины
Проектного модуля
основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы
Сервис

(очная форма обучения)

Составитель: Суркова М.А., к.э.н., доцент кафедры теоретических основ экономики и правоведения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «21» июня 2021 г. №11

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Проектного модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) образовательной программы «Сервис», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные на базе изучения дисциплины школьного курса «Обществознание».

Результаты изучения дисциплины являются основой для прохождения практик и государственной итоговой аттестации.

1.Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель дисциплины: сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

В результате освоения программы «Бизнес-планирование» бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	**Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)**		
	знает	**умеет**	**владеет**
ПК-4 Способен к разработке проектов в сфере сервиса и управлению ими ПК-4.1. Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами разработки и управления проектами в сфере сервиса. ПК-4.2. Применяет методы разработки и управления проектами. ПК-4.3. Участвует в организационно-управленческой деятельности по разработке и управлению проектами предприятия сервиса.	ОР-1 основные понятия, методы разработки и управления проектами (бизнес-планами) в сфере сервиса;	ОР-2 использовать методы разработки и управления проектами (бизнес-планами) в сфере сервиса;	ОР-3 навыками осуществления деятельности по разработке и управлению проектами (бизнес-планами) в сфере сервиса.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
5	2	72	12	20	-	40	зачёт
Итого:	2	72	12	20	-	40	зачёт

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятель-ная работа
5 семестр				
Раздел I. Введение в бизнес-планирование				
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	-	-	-	2
Тема 2. Методология и организация планирования	2	-	-	3
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	2	2	-	2
Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования	-	-	-	2
Раздел II.Основы бизнес-планирования				
Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел	-	2	-	2
Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к	2	-	-	3

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятель-ная работа
разработке бизнес-плана				
Раздел III. Технология бизнес-планирования				
Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	2	-	-	2
Тема 8. Описание бизнеса	2	2	-	2
Тема 9. Анализ рынка	-	2	-	3
Тема 10. План маркетинга	-	2	-	2
Тема 11. План производства	-	2	-	2
Тема 12. Организационный план	-	2	-	2
Тема 13. Финансовый план	-	2	-	2
Тема 14. Анализ и оценка рисков	-	2	-	2
Раздел IV. Инструментарий бизнес-планирования				
Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета	-	-	-	2
Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов	2	2	-	2
Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	-	-	-	2
Итого по 5 семестру	**12**	**20**	**-**	**40**
Всего по дисциплине:	**12**	**20**	**-**	**40**

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (5 семестр)

Раздел I. Введение в бизнес-планирование

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования

Тема 2. Методология и организация планирования

Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования.

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования

Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Раздел II. Основы бизнес-планирования

Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана. Презентация бизнес-идеи.

Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Раздел III. Технология бизнес-планирования

Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

Тема 8. Описание бизнеса

Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги.

Тема 9. Анализ рынка

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов.

Тема 10. План маркетинга

План продаж. Стратегия маркетинга.

Тема 11. План производства

Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Тема 12. Организационный план

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.

Тема 13. Финансовый план

Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Тема 14. Анализ и оценка рисков

Виды рисков. Анализ рисков. Приложение.

Раздел IV. Инструментарий бизнес-планирования

Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.

Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.

Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Обзор основных программных продуктов. Характеристика аналитической системы.

.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и

методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- подготовки к практическим занятиям;
- подготовки реферата.

Темы рефератов ОС-1
5 семестр

1. Сущность планирования и плана
2. Типы планирования и виды планов
3. Подходы к организации планирования
4. Принципы планирования
5. Перемены и неопределенность в бизнесе
6. Сущность стратегического планирования
7. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
8. Характеристики процесса бизнес-планирования
9. Методы планирования и прогнозирования
10. Информационное обеспечение планирования
11. Плановые показатели, нормы и нормативы
12. Понятие бизнес-идеи
13. Источники и методы выработки бизнес-идей
14. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
15. Сущность и значение бизнес-модели
16. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
17. Основные этапы разработки бизнес-плана
18. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
19. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана
20. Описание бизнеса
21. Анализ рынка

22. План маркетинга
23. План производства
24. Организационный план
25. Финансовый план
26. Анализ и оценка рисков
27. Используемые показатели и процедуры расчета
28. Используемые методы анализа и оценки проектов.
29. Анализ формирования производственной программы и изменения состава структуры и объема производства (исходя из спроса на данную продукцию и возможностей предприятия по ресурсам)
30. Выбор метода ценообразования на предприятии (или совершенствование системы ценообразования на предприятии).
31. Пути улучшения использования производственных мощностей.
32. Динамические методы оценки экономической эффективности инвестиций
33. Диконтирование как способ приведения финансовых результатов в бизнес-планировании к их современной рыночной стоимости
34. Простой и дисконтированный срок окупаемости инвестиций
35. Внутренняя норма доходности - графические способы определения
36. Коэффициент рентабельности: назначение и способ расчета

Тестовые задания ОС-2
5 семестр

1. Отметьте (+), пожалуйста, какие разделы включены в структуру бизнес-плана.
- резюме,
- социальный план,
- организационный план,
- план по страхованию сотрудников,
- план маркетинга,
- культурный план,
- финансовый план.

2. Отметьте (+), пожалуйста, какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме.
- цель бизнеса
- возможности бизнеса,
- точка безубыточности,
- конкурентные преимущества,
- оргструктура

3. Отметьте(+), пожалуйста, правильные ответы. Оргструктура регулирует:
- разделение задач по отделениям,
- интересы владельцев,
- компетентность в решении определенных проблем,
- общее взаимодействие всех элементов,
- конкурентные преимущества.

4. Чем функциональная оргструктура отличается от дивизиональной?
5. Опишите, пожалуйста, какие мероприятия разрабатываются при составлении маркетингового плана?
6. Для чего используется контрольная карта SWOT-анализа?
7. Объясните, пожалуйста, что означает «поле СИВ».
8. При составлении SWOT- анализа используют такие факторы, как слабые стороны.
9. План по рискам в бизнес-плане включает риски. Перечислите их по группам.
10. Предпринимательский риск складывается под влиянием внешних факторов, перечислите их.
11. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:

- цену продукта,
- переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
- постоянных издержек производства,
- все вместе взятое.

12. Перечислите, какие производственные фонды вы используете в своем бизнесе при разработке бизнес-плана

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1.Бизнес-планирование : учебно-методические рекомендации / составители: М. А. Суркова, А. Е. Щеглова, М. А. Рябова, А. С. Мокроусов ; Министерство просвещения РФ ; Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова. — Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2021. — 19 с. — http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%d0%b1%d0%b8%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%81-%d0%bf%d0%bb%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d1%80%d0%be%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%b5-2

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
1	**Оценочные средства для текущей аттестации** ОС-1 Защита реферата ОС-2 Тестовое задание	ОР-1 основные понятия, методы разработки и управления проектами (бизнес-планами) в сфере сервиса; ОР-2 использовать методы разработки и управления проектами (бизнес-планами) в сфере сервиса; ОР-3 навыками осуществления деятельности по разработке и управлению проектами (бизнес-планами) в сфере сервиса.
2	**Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет (экзамен)** ОС-3 Зачет в форме устного собеседования по вопросам	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Зачет в форме устного собеседования по вопросам

Вопросы к зачету

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес–планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес - идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес - планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес–планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков

30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Практические задания к зачету

Задача 1. Цена изделия, сос-ая в баз. периоде 200 тыс ден ед, в план-ом повысилась на 10%. Пост издержки = 2000 тыс ден ед, удел переменные 60 тыс ден ед. Опр-ть, как изменение цены пов-ет на крит. объём продаж.

Задача 2. В базовом периоде пред-е реал-ло 5000 изд по цене 80 тыс ден ед за изд-е. Пост расходы = 70000 тыс ден ед, удел перемен =60 тыс ден ед. В отчетном реализовано 6000 изд. В плановом предусмат-ся увел-ние прибыли на 10% по срав-ю с отчетным. Опр-ть план-ый объем реал-ой продукции в натур и денеж выражении.

Задача 3. Предприятие производит изд-е по цене 210 тыс ден ед. Общие пост расходы на него = 2000 тыс. Удел переем расходы в первом квартале = 160 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к сниж-ю удел переем расходов на 10%. Опр-ть, как повлияло на Крит объем изменение цен на мат-лы.

Вопрос 1. Бизнес-планирование – это:
а) новая, современная концепция предпринимательства;
б) современный способ управления проектами;
в) результат реализации общей задачи.

Вопрос 2. Совокупность взаимосвязанных элементов и процессов проекта, представленных с различной степенью детализации – это:
а) программирование;
б) функции бизнес-планирования;
в) структура проекта.

Вопрос 3. Что такое проект?
а) это доказуемый результат;
б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;
в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Вопрос 4. Заказчик проекта – это:
а) сторона, являющаяся автором идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта;
б) главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его результатов;
в) сторона, вкладывающая инвестиции в проект, например, посредством кредиторов.

Вопрос 5. Потребители конечной продукции – это:
а) юридические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции;
б) физические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции;
в) верно а и б.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
5 семестр	Разбалловка по видам работ	6 х 1=6 баллов	10 х 1=10 баллов	152 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	6 баллов max	16 баллов max	168 балла max	200 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 5 семестра

	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	более 100
«не зачтено»	100 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий
5 семестр

Раздел I. Введение в бизнес-планирование

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

План занятия:

1. Планирование как область знания
2. Типы планирования и виды планов
3. Подходы к организации планирования

Цель занятия:

- рассматривается предмет и объект планирования;
- планирование как функция управления;
- типы планирования и виды планов;
- классификация типов планирования;
- директивное и индикативное планирование;
- долгосрочное, краткосрочное и среднесрочное планирование;

Изучить уровни неопределенности в бизнесе;

- цели и задачи бизнес-плана;
- значение бизнес-плана в условиях рынка;

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков, эссе.

Тема 2. Методология и организация планирования

План занятия:

1. Принципы планирования
2. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
3. Сущность стратегического планирования.

Цель занятия:

- изучение методологии и организации планирования;
- планирование как функция управления;
- типы планирования и виды планов;
- классификация типов планирования;
- директивное и индикативное планирование;
- долгосрочное, краткосрочное и среднесрочное планирование;
- планирование по типу плановых решений: стратегическое, тактическое и оперативное;
- подходы к организации планирования;

Изучить уровни неопределенности в бизнесе;

- корпоративную стратегию;
- функциональную стратегию;
- цели и задачи бизнес-плана;
- значение бизнес-плана в условиях рынка;

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков, эссе.

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

План занятия:

1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
2. Характеристики процесса бизнес-планирования.
3. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Цель занятия:

- планирование по типу плановых решений: стратегическое, тактическое и оперативное;
- подходы к организации планирования;
- новая парадигма планирования;
- внедрение планирования в организациях;
- принципы планирования: целенаправленность, целостность и полнота, гибкость системы планирования, актуальность, эффективность, принцип участия, принцип непрерывности, принцип холизма (единства).

Изучить уровни неопределенности в бизнесе;

- значение бизнес-плана в условиях рынка;

- характеристику процесса бизнес-планирования во ВЭД;
- значение бизнес-планирование для бизнеса при выходе на международный рынок.

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков, эссе.

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования

План занятия:

1. Методы планирования и прогнозирования.
2. Информационное обеспечение планирования.
3. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Цель занятия:

- изучить методы стратегического и международного планирования используемые в зарубежной практике: метод STEP-анализа, SWOT-анализа, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных цепочек, конкурентный анализ, анализ потребителей; методы прогнозирования; методику планирования ЮНИДО;
- информационное обеспечение планирования; информацию, используемая при планировании; источники информации;
- плановые показатели, норы и нормативы.

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, подготовка докладов и их обсуждение в форме научной дискуссии, эссе.

Раздел II. Основы бизнес-планирования

Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

План занятия:

1. Понятие бизнес-идеи
2. Источники и методы выработки бизнес-идей
3. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
4. Презентация бизнес-идеи

Цель занятия:

Изучить бизнес-идею – как концепцию бизнеса; формирование и источники выработки бизнес идеи;

- методы, оценивающие новые идеи;
- методы творческого решения проблем;
- способы представления бизнес-идеи;
- механизм получения идеи; структуру презентации бизнес-идеи.

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, подготовка докладов и их обсуждение в форме научной дискуссии, эссе.

Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана

Контрольные вопросы:

Общие требования к разработке бизнес-плана

Сущность и значение бизнес-модели.

Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

Основные этапы разработки бизнес-плана.

Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана

Раздел III. Технология бизнес-планирования

Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на следующие *вопросы*:

• как начать дело;
• как эффективно организовать производство;
• когда будут получены первые доходы;
• как скоро можно будет расплатиться с кредиторами;
• как уменьшить возможный риск

Тема 8. Описание бизнеса

План занятия:

1. Общее описание компании.
2. Цели компании.
3. Продукты и услуги.
4. Общее описание рынка и его целевых сегментов
5. Определение спроса на продукты (услуги)

Цель занятия изучить:

- структуру раздела «Общее описание компании»;
- рассмотреть бизнес-план: описание конкурентной стратегии;
- примерную форму описания бизнес-идеи; продукты и услуги;

Рассмотреть возможные источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникации;

- оценка спроса и потенциал рынка;
- основные подходы к емкости рынка;

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков, научная дискуссия, эссе, тестирование.

Тема 9. Анализ рынка

План занятия:

2. Анализ отрасли.
7. Анализ конкурентов

Цель занятия изучить:

- структуру раздела «Анализ отрасли»; постановку цели бизнеса;
- налоговое окружение предприятия; использование методов STEPанализа, SWOT-анализа.

Рассмотреть возможные источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникации;

- анализ потребности рынка и сегментация потребителей и его этапы;
- потенциал рынка; анализ конкурентов; сегментирование рынка.

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков, научная дискуссия, эссе, тестирование.

Тема 10. План маркетинга

План занятия:

1. План продаж.
2. Стратегия маркетинга

Цель занятия:

Разработка плана маркетинга.
Стратегический прогноз.
Метод экспертных оценок.
Прогнозирование по методу безубыточности.
Стратегия маркетинга.
Составляющие маркетингового комплекса: главные стратегические установки маркетинга; товарная политика; цены и политика ценообразования;
Продажи и сбытовая политика; реклама и продвижение;
Маркетинговая программа; издержки на маркетинг;
Контроль за выходом выполнения плана маркетинга.

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, решение задач.

Тема 11. План производства

План занятия:

1. Описание местоположения
2. Производственный процесс и его обеспечение
3. Инвестиционные затраты
4. Производственные затраты

5. Операционные конкурентные преимущества

Цель занятия:

Выбор географического места размещения предприятия.
Общая схема организации производственного процесса.
Основные технологические операции.
Производственная мощность предприятия: номинальная, достижимая.
Система управления качеством продукции.
Инвестиционные затраты и их структура.
Инструментарий оценки инвестиционных затрат: метод экспоненциальной оценки издержек;
Метод факторной оценки;
Метод оценки основанный на полном расчете инвестиционных затрат.
Инвестиционные затраты на оборотные средства.
Производственные затраты на трудовые ресурсы.
Материальные производственные затраты.
Операционные конкурентные преимущества.

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, тестирование, эссе.

Тема 12. Организационный план

План занятия:

1. Организационная структура управления
2. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
3. Кадровая политика и развитие персонала
4. Календарный план работ по реализации проекта

Цель занятия:

Организационная структура управления, ее модификации.
Определение общехозяйственных расходов.
Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
Кадровая политика и развитие персонала.
Построение плана реализации проекта

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, тестирование, эссе.

Тема 13. Финансовый план

План занятия:

1. Базовые предположения
2. План прибылей и убытков
3. План денежных потоков
4. Прогнозный баланс
5. Инвестиционный план и финансирование проекта

Цель занятия:

- определить цель финансового плана, его структуру;
- взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана;
- изучить план прибылей и убытков,
- рассмотреть составление формата документа;
- технологию составления документа;
- разработать прогнозный баланс;
- рассмотреть инвестиционный план и финансирование проекта.

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, решение задач, тестирование

Тема 14. Анализ и оценка рисков

План занятия:

1. Виды рисков
2. Анализ рисков.
3. Приложение
4. Показатели для финансового анализа

5. Основные экономические показатели бизнес-среды

6. Экономические показатели внутренней среды проекта

Цель занятия:

- изучить виды рисков;
- провести качественный анализ риска;
- провести количественный анализ и оценку риска;
- статистический анализ рисков;
- экспертный метод оценки рисков;
- рассмотреть аналитический метод оценки рисков;
- метод аналогий оценки риска;
- провести анализ чувствительности проекта.
- представить показатели для проведения финансового анализа;
- провести диагностику финансового состояния;
- рассмотреть источники информации для проведения финансового анализа проекта;
- рассмотреть основные экономические показатели бизнес среды;
- представить сведения об экономическом окружении проекта;
- провести выбор системы налогообложения; изучить показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов;
- рассмотреть экономические показатели внутренней среды проекта;
- амортизационные расходы.

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, выступление докладчиков.

Раздел IV. Инструментарий бизнес-планирования

Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета

Контрольные вопросы и задания

1. Приведите перечень наиболее популярных программных продуктов по бизнес-планированию.

2. Дайте краткую характеристику пакету прикладных программ ProjectExpert.

3. Перечислите возможности программы ProjectExpert.

Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов

Контрольные вопросы и задания

1. Что показывает точка безубыточности?

2. Что характеризует показатель запаса прочности?

3. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?

4. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости?

5. Что показывает индекс рентабельности и каково его влияние на условие реализации проекта?

6. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?

7. Какие показатели используют в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?

8. Какова процедура проведения анализа чувствительности?

Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

План занятия:

1. Обзор основных программных продуктов

2. Характеристика аналитической системы Project Expert

Цель занятия:

- изучить программные продукты,
- используемые в бизнес-проектировании: «Альт-Инвест», «ИНЭК-Аналитик», «Project Excpert», «Prime Excpert».

Форма проведения занятия: устный опрос по лекционному материалу, научная дискуссия, выступление докладчиков, решение задач.

Темы докладов и рефератов с оформлением презентации

1. Основные пакеты прикладных программ (ППП) автоматизации расчетов при составлении бизнес-планов.

2. Характеристика ППП Project Expert и ППП «Альт-Инвест».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1.Бобков, Леонид Васильевич. Бизнес-планирование : Учебник / МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2021. - 296 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - ISBN 978-5-16-101965-8. - ISBN 978-5-16-006054-5. URL: http://znanium.com/catalog/document?id=368981

2. Шаркова, Антонина Васильевна. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04314-7. URL: http://znanium.com/catalog/document?id=370976

Дополнительная литература

3. Алиев, Вагиф Судеиф. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : Учебное пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 352 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006431-4. URL: http://znanium.com/go.php?id=1002364

4.Буров, Владимир Петрович. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : Учебное пособие / Московская гуманитарно-техническая академия. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 192 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-010999-2. - ISBN 978-5-16-103032-5. URL: http://znanium.com/catalog/document?id=378486

Интернет-ресурсы

1. https://www.minfin.ru/ru/- Министерство финансов РФ
2. https://www.cbr.ru – Центральный Банк РФ
3. http://www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. https://www.garant.ru – Справочно-правовая система «Гарант»
5.https://rusnap.ru/about/ - Национальная ассоциация предпринимателей