Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

МЕТОДЫ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ

Программа учебной дисциплины модуля «Прикладные дисциплины»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(очная форма обучения)

Составитель: Шаврыгин С.М.,
доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «21» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы работы с информацией» относится к дисциплинам Модуля Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) образовательной программы "Журналистика" (очная форма обучения).

Рабочая программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации дисциплины и включает в себя: титульный лист, примерный тематический план дисциплины, содержание разделов и тем, тематику индивидуального (творческого) задания, примерные вопросы и задания для промежуточного контроля, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Дисциплина «Методы работы с информацией» изучается в 8 семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии СМИ», «Профессионально-творческий практикум».

Данная дисциплина является базой для изучения следующих курсов: «Новостная журналистика», «Фотосъёмка», «Видеосъёмка», «Компьютерный дизайн», «Компьютерная вёрстка» «Средства массовой информации в современном социуме».

Сопутствующими параллельно изучаемыми дисциплинами являются «Философские основы науки и журналистики», а также практики и выпускная квалификационная работа - магистерская диссертация.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Производственная педагогическая преподавательская по литературе, Производственная (научно-исследовательская работа) Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цели и задачи освоения дисциплины.

Основная **цель** дисциплины – сформировать представление о системе подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста.

Задачи дисциплины: сформировать представление о различных источниках информации и методике сбора и анализа информации; сформировать начальные навыки в работе с различными информационными жанрами журналистики; сформировать представление о различных технологиях в работе с новостными фактами.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Деонтология журналистики» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций): УК-1; УК-3; ПК-2

Этап формирования / Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять	ОР-1	ОР-2	ОР-3 -навыками

поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. .	-основы современных технологий сбора, обработки и представления информации.	-использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации при решении поставленной задачи.	формулировки собственного суждения и оценки.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ОР-7 -способы осуществления взаимодействия	ОР-8 -работать в команде	ОР-9 -элементарными навыками работы с командой
ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ОР-4 -специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности.	ОР-5 -готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	ОР-6 -некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: информацию о предмете новостной журналистики, об источниках получения новостей; принципы производства, отбора новостей для СМИ, особенности управления информацией; своеобразие тематических особенностей и жанровых форм новостной журналистики;

уметь: создавать материалы в разных жанрах, определять оптимальные формы подачи информации;

владеть: навыками скоростной обработки и подачи информации, технологией постановки проблемы, способами аргументации и композиционными приемами в новостном тексте.

2. **Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Номер семестра	Учебные занятия						Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Лабораторные занятия, час	Практическ. Занятия, час	Самостоят. Работа,час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
8	3	108	18	-	30	60	зачет
Итого	**3**	**108**	**18**	**-**	**30**	**60**	**зачет**

3. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения				
	Лекц. Занятия	Лаб. Занятия	Практ. Занятия	Самост. Работа	Объем уч. Раб. С прим. Интерактив
8 семестр					
Тема 1. Понятие информации. Основные значения. Прагматические свойства информации.	4		4	8	
Тема 2. Понятие «информационная политика». Параметры идейно-творческой концепции издания.	4		4	8	
Тема 3. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.	2		4	8	
Тема 4. Телевидение как система. Поиск и генерирование информации на телевидении. Критерии отбора информации.	2		4	8	
Тема 5. Классификация информационных жанров на телевидении.	2		4	8	

Тема 6. Интервью и репортаж в системе информационных телевизионных жанров.	2		4	8	
Тема 7. Обзор основных новостных тенденций на ведущих телевизионных российских каналах.	2		6	13	
ИТОГО за 8 семестр:	18		30	60	

СОДЕРЖАНИЕ И ИНТЕРАКТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КУРСА

ЛЕКЦИИ

Тема 1. Понятие информации.
4 часа.
Основные значения. Прагматические свойства информации.
Интерактивная форма: лекция с элементами беседы об основных этапах развития информации.

Тема 2. Понятие «информационная политика».
4 часа.
Параметры идейно-творческой концепции издания.
Интерактивная форма: работа в микрогруппах по проблемным вопросам развития отечественной информационной политики; работа в парах (подбор материалов из Интернета), выступление с сообщениями.

Тема 3. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.
2 часа.
Основные задачи и функции отдела. Структура отдела. Организация деятельности отдела.
Интерактивная форма: составление кластера «Структура отдела информации СМИ»; работа в парах (подбор материалов из Интернета); групповое творческое задание; тренинг по выявлению классификационных параметров.

Тема 4. Телевидение как система. Поиск и генерирование информации на телевидении. Критерии отбора информации.
2 часа.

Критерии отбора содержания для информационных выпусков обусловлены принципами теории коммуникации, форматом телевизионного канала, учитывают специфику подсистемы СМИ и соотношение регионального и федерального сегментов вещания.

Классические критерии отбора, сформулированные в трудах теоретиков и основателей методологии формирования новостного сегмента, расходятся с практикой работы редакторов и корреспондентов информационных служб, требуют значительной корректировки.

Форматность, востребованность, высокая технологичность, способность формировать чёткие модели социального поведения, креативность, интерактивный потенциал сообщения становятся ключевыми критериями отбора событий для современного информационного вещания на телевидении наряду с хорошо известными критериями общественной значимости и актуальности.

Основой отбора содержания для телевизионного дискурса новостных выпусков является информационное продюсирование – феномен современной модели вещания.

Источники информации оказывают принципиальное влияние на содержание новостного эфира. Очевидна динамика от традиционной агентской модели к «браузерной», то есть поиску наиболее востребованных и обсуждаемых в сетевых СМИ информационных поводов.

Создание круглосуточных новостных каналов («Россия 24»), а также трансляция зарубежных (EuroNews) требует изменения критериев отбора в сторону информационно-аналитических, а не непосредственно новостных форматов телевизионного вещания.

Тема 5. Классификация информационных жанров на телевидении.
2 часа.
Жанры телевизионной информации. Информационное сообщение (видеосюжет). Отчет. Выступление (монолог в кадре). Интервью. Репортаж
Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); групповое творческое задание (характеристика фрагмента художественного произведения); работа в микрогруппах (составление заданий для практическо-иллюстративного применения); эвристическая беседа о разнообразии выразительных средств художественной речи, создание текстов разных жанров.

Тема 6. Интервью и репортаж в системе информационных телевизионных жанров.
2 часа.
Информационные телевизионные жанры. Функция жанра. Структура жанра.

Тема 7. Обзор основных новостных тенденций на ведущих телевизионных российских каналах.
2 часа.
Развитие телевидения в России. Основные телевизионные жанры, их классификация Жанровая политика российских каналов Классификация российских каналов Жанровая структура основных телеканалов Эфирная сетка общенациональных телеканалов - сравнительный анализ.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.

Тема 1. Понятие информации.
4 часа.
Основные значения. Прагматические свойства информации.
Интерактивная форма: лекция с элементами беседы об основных этапах развития информации.

Тема 2. Понятие «информационная политика».
4 часа.
Параметры идейно-творческой концепции издания.
Интерактивная форма: работа в микрогруппах по проблемным вопросам развития отечественной информационной политики; работа в парах (подбор материалов из Интернета), выступление с сообщениями.

Тема 3. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.
4 часа.
Основные задачи и функции отдела. Структура отдела. Организация деятельности отдела.
Интерактивная форма: составление кластера «Структура отдела информации СМИ»; работа в парах (подбор материалов из Интернета); групповое творческое задание; тренинг по выявлению классификационных параметров.

Тема 4. Телевидение как система. Поиск и генерирование информации на телевидении. Критерии отбора информации.
4 часа.

Критерии отбора содержания для информационных выпусков обусловлены принципами теории коммуникации, форматом телевизионного канала, учитывают специфику подсистемы СМИ и соотношение регионального и федерального сегментов вещания.

Классические критерии отбора, сформулированные в трудах теоретиков и основателей методологии формирования новостного сегмента, расходятся с практикой работы редакторов и корреспондентов информационных служб, требуют значительной корректировки.

Форматность, востребованность, высокая технологичность, способность формировать чёткие модели социального поведения, креативность, интерактивный потенциал сообщения становятся ключевыми критериями отбора событий для современного информационного вещания на телевидении наряду с хорошо известными критериями общественной значимости и актуальности.

Основой отбора содержания для телевизионного дискурса новостных выпусков является информационное продюсирование – феномен современной модели вещания.

Источники информации оказывают принципиальное влияние на содержание новостного эфира. Очевидна динамика от традиционной агентской модели к «браузерной», то есть поиску наиболее востребованных и обсуждаемых в сетевых СМИ информационных поводов.

Создание круглосуточных новостных каналов («Россия 24»), а также трансляция зарубежных (EuroNews) требует изменения критериев отбора в сторону информационно-аналитических, а не непосредственно новостных форматов телевизионного вещания.

Тема 5. Классификация информационных жанров на телевидении.
4 часа.

Жанры телевизионной информации. Информационное сообщение (видеосюжет). Отчет. Выступление (монолог в кадре). Интервью. Репортаж

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); групповое творческое задание (характеристика фрагмента художественного произведения); работа в микрогруппах (составление заданий для практическо-иллюстративного применения); эвристическая беседа о разнообразии выразительных средств художественной речи, создание текстов разных жанров.

Тема 6. Интервью и репортаж в системе информационных телевизионных жанров.
4 часа.

Информационные телевизионные жанры. Функция жанра. Структура жанра.

Тема 7. Обзор основных новостных тенденций на ведущих телевизионных российских каналах.
6 часов.

Развитие телевидения в России. Основные телевизионные жанры, их классификация Жанровая политика российских каналов Классификация российских каналов Жанровая структура основных телеканалов Эфирная сетка общенациональных телеканалов - сравнительный анализ.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и

методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения лингвистического анализа небольших текстов различной функционально-стилистической принадлежности или его элементов индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- изучение лекционных материалов;
- выполнения интерактивных контрольных форм на сайте дисциплины;
- подготовка к защите презентации (реферата).

Примерные темы рефератов, презентаций

1. Качественные методы сбора информации.
2. Фокус-группа.
3. Глубинное интервью.
4. Анализ протокола.
5. Количественные методы сбора информации.
6. Опрос. Виды опроса.
7. Телефонный опрос.
8. Почтовый опрос.
9. Личное интервью.
10. Retail Audit.
11. Mix-методики.
12. Hall-test.
13. Home-test.
14. Mystery shopping.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Рекомендуется работать на учебном сайте «НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» ссылка https://sites.google.com/view/novostnaiazhurnalistika
2. Шаврыгин, С. М. Менеджмент редакционной деятельности [Текст]: [методические рекомендации] / -.ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск: ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2016. 29, [2] с

Каждый обучающийся по дисциплине обеспечен индивидуальным доступом к электронно-библиотечным системам «Знаниум» (http://znanium.com/), «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru/) из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Кроме того, студенты имеют возможность пользоваться материалами, размещенными на Методическом блоге кафедры русского языка, литературы и журналистики УлГПУ им. И.Н. Ульянова http://metodikarl.blogspot.ru/.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: презентация (реферат), интерактивные контрольные работы по литературоведческому анализу текста на сайте дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита презентации (реферата) ОС-2 Анализ текста на сайте дисциплины	ОР-2 -использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации при решении поставленной задачи. ОР-3

		-навыками формулировки собственного суждения и оценки. ОР-8 -работать в команде ОР-9 -элементарными навыками работы с командой ОР-5 -готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. ОР-6 -некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра.
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-3 Зачет в форме устного собеседования и выполнения практической части	ОР-1 -основы современных технологий сбора, обработки и представления информации. ОР-7 -способы осуществления взаимодействия ОР-4 -специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «История и поэтика русского романа».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Зачет в форме устного собеседования

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие информации. Основные значения.
2. Прагматические свойства информации.
3. Понятие «информационная политика».
4. Параметры идейно-творческой концепции издания.
5. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.
6. Телевидение как система.
7. Поиск и генерирование информации на телевидении.
8. Критерии отбора информации.
9. Классификация информационных жанров на телевидении.
10. Интервью и репортаж в системе информационных телевизионных жанров.
11. Обзор основных новостных тенденций на ведущих телевизионных российских каналах.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Контр. мероприятие	Зачет
8 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 баллов	10 х 2=20 Баллов	130 баллов	2х40=80	68 баллов
	Суммарный макс. балл	2 балла max	20 баллов max	130 баллов max	80 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 9 семестра

Оценка	**Баллы (3 ЗЕ)**
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

Методические рекомендации преподавателю

По каждой теме курса предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы.

Подготовка и проведение лекций и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к практическому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Методы проведения практических занятий весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, дискуссионные, семинарские, научных сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, занятия-практикумы, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие. Важное место занимает подведение итогов практического занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений.

Методические рекомендации студенту

Подготовка к практическому занятию предполагает чтение произведений (произведения), определенных планом занятия; составление конспектов и выписок из рекомендованной научной литературы в соответствии с планом занятия (приветствуется использование дополнительной литературы); выполнение заданий к занятию; работу, обеспечивающую в результате наличие на занятии текста/текстов изучаемых произведений (работу с фондами библиотек, в т.ч. электронных).

При работе над темами, определенными **для самостоятельного изучения**, необходимо прочитать рекомендуемые пособия, установленные программой курса; проработать соответствующие разделы; сделать конспект изученного раздела (в соответствии с указанной проблемой) в тетради для самостоятельных работ.

Текущий контроль осуществляется на лекциях и практических занятиях в форме проверочных работ, включающих в себя проблемные вопросы и задания.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена, на котором студенты отвечают на один теоретический вопрос и выполняют практической задание.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература

1. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика: учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712/

2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 535 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692/

3. Теория и практика массовой информации: учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706/

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста: учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. – М.: Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784/

2. Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 423 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993/

3. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ / под ред. Т. Бухтиной. – М.: Студенческая наука, 2012. – 2540 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889/

4. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2010. – 247 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983/

5. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 319 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943/

Каждый обучающийся по дисциплине обеспечен индивидуальным доступом к электронно-библиотечным системам «Знаниум» (http://znanium.com/), «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru/) из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Кроме того, студенты имеют возможность пользоваться материалами, размещенными на Методическом блоге кафедры русского языка, литературы и журналистики УлГПУ им. И.Н. Ульянова http://metodikarl.blogspot.ru/.

Дополнительная литература

Электронные библиотеки

http://www. evartist. narod. ru/journ - EVARTIST (Сетевая библиотека работающего журналиста)

http://journalism. narod. ru/ - Библиотека журналиста. Все, что вы хотели знать о журналистике... но не знали, где найти.

http://www. tvmuseum. ru/ - Музей радио и телевидения в интернете (хорошая подборка литературы)

http://www. i-u. ru/biblio/ - Библиотека РГИУ

http://media. utmn. ru/library. php - - Библиотека отделения журналистики ТюмГУ

http://www. journ-lessons. com/litra - Уроки журналистики для начинающих.

http://www. mediasprut. ru/jour/index - авторская и заимствованная информация по журналистике, а также ссылки на другие сайты, посвященные самим СМИ и исследованиям в области массовых коммуникаций.

Карта доступности студентов к электронным фондам

№ п/п	**Наименование дисциплины**	**Ссылка на информационный ресурс**	**Наименование разработки в электронной форме**	**Доступность**
1.	Новостная журналистика	http://www.evartist.narod.ru/journ.htm/	учебные пособия по журналистике	Свободный доступ
2.	Новостная журналистика	http://www.mediasprut.ru/	образовательный ресурс для начинающих журналистов	Свободный доступ
3.	Новостная журналистика	http://www.gipp.ru/	тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России	Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей

1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 1718 от 30.05.2016	с 30.05.2016 по 30.05.2017	6 000
2	ЭБС «Айбукс.ру/ibooks/ru»	Контракт № 628 от 30.05.2016	с 30.05.2016 по 30.05.2017	100% доступ
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000
4	ЭБС IPRbooks	Соглашение №2301/16 на предоставление длительного тестового доступа от 01.09.2016	с 01.10.2016 по 31.12.2016	100% доступ