Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от «19» октября 2018 г. № 292

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса «В ритме жизни»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «В ритме жизни» (далее – Конкурс) проводится в целях реализации Межведомственного плана мероприятий по профилактике распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде на 2018 год, утвержденного руководителем Федерального агентства по делам молодежи А.В. Бугаевым и руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – главным государственным санитарным врачом А.Ю. Поповой, Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 г. № 2203-р, Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

1.2. Цель Конкурса – повысить уровень знаний о способах профилактики распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.

1.3. Задачи Конкурса:

– вовлечение молодежи в профилактику распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний;

– создание и распространение современного визуального материала на тему профилактики распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде;

– снижение дискриминации в отношение лиц с положительным ВИЧ-статусом.

1.4. Организаторами Конкурса на региональном этапе являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, организатором на федеральном этапе является Федеральное агентство по делам молодежи.

1.5. Партнером Конкурса является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

1.6. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации в возрасте 14–30 лет включительно, как индивидуально, так и в составе творческих коллективов. Граждане в возрасте 14–17 лет могут принять участие только в составе творческих коллективов в составе от 2 до 4 человек, где один из участников должен быть в возрасте 18 лет и старше. Граждане в возрасте от 18 до 30 лет могут принять участие как индивидуально, так и в составе творческих коллективов от 2 до 4 человек.

1.7. Лучшие работы, прошедшие в федеральный этап Конкурса будут опубликованы в группе социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») (vk.com/protivhiv).

1.8. Информация о проведении Конкурса публикуется на сайте Федерального агентства по делам молодежи в сети «Интернет» (fadm.gov.ru) и в группе социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/protivhiv).

2. Этапы, время и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проходит в 3 этапа:

– с 15 октября по 9 ноября 2018 года – проведение региональных этапов Конкурса (прием заявок в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – АИС «Молодежь России»), оценка конкурсных работ, определение победителей регионального этапа);

– с 10 по 16 ноября 2018 года – проведение федерального этапа Конкурса (оценка конкурсных работ, определение победителей Конкурса);

– 28–30 ноября 2018 года – церемония награждения победителей Конкурса в рамках недели Всероссийской акции «СТОП ВИЧ/СПИД».

2.2. Региональный этап.

2.2.1. Организаторами регионального этапа Конкурса выступают органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику (далее – Организаторы регионального этапа).

2.2.2. Сроки, формат (очный/заочный) и место проведения определяются Организаторами регионального этапа Конкурса в рамках условий, описанных в данном Положении.

2.2.3. Региональный этап Конкурса финансируется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, а также внебюджетных и привлеченных средств.

2.2.4. . Информация о проведении регионального этапа Конкурса публикуется в официальных средствах массовой информации и на официальных сайтах Организаторов регионального этапа.

2.2.5. Заявки на участие в региональном этапе конкурса подаются в АИС «Молодежь России» по адресу (ais.fadm.gov.ru).

2.2.6. В целях рассмотрения и оценки конкурсных работ и подведения итогов регионального этапа Конкурса формируется Экспертная комиссия, состав которой утверждается Организаторами регионального этапа. В состав Экспертной комиссии могут входить представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, органов местного самоуправления, учреждений здравоохранений и региональных СПИД-центров, некоммерческих и образовательных организаций.

2.2.7. Заседания Экспертной комиссии могут проводиться как в очной, так и в заочной форме с использованием видеоконференцсвязи. Заседания Экспертной комиссии правомочны, если на них присутствуют не менее половины членов списочного состава Экспертной комиссии. Члены Экспертной комиссии

имеют равные права и обязанности. Решение Экспертной комиссии по вопросу, поставленному на голосование, принимается простым большинством голосов членов Экспертной комиссии, присутствующих на заседании.

2.2.8. Решения Экспертной комиссии регионального этапа Конкурса оформляются протоколом по форме в соответствии с Приложением № 1. Копия протокола направляется в Федеральное агентство по делам молодежи, скан-копия направляется по адресу электронной почты: NGurianova@fadm.gov.ru не позднее трех рабочих дней после заседания Экспертной комиссии.

2.2.9. Победителями регионального этапа Конкурса по каждой номинации Конкурса могут быть не более трех участников в группе «Индивидуально» и не более трех творческих объединений в группе «Творческий коллектив».

2.2.10.Организаторы регионального этапа вручают победителям регионального этапа Конкурса дипломы победителей.

2.3. Федеральный этап.

2.3.1. Организатором федерального этапа Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи.

2.3.2. Информация о проведении федерального этапа Конкурса публикуется на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи (fadm.gov.ru) и в группе социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/protivhiv).

2.3.3. К участию в федеральном этапе Конкурса допускаются только победители региональных этапов Конкурса, которым будет направлено информационное письмо по электронной почте, указанной при регистрации в АИС «Молодежь России».

2.3.4. В целях рассмотрения и оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурсного отбора федерального этапа формируется Экспертная комиссия, состав которой утверждается Организатором Конкурса. В состав Экспертной комиссии могут входить представители Роспотребнадзора, федеральных органов исполнительной власти, учреждений здравоохранения, некоммерческих и образовательных организаций.

2.3.5. Заседания Экспертной комиссии могут проводиться как в очной, так и в заочной форме с использованием видеоконференцсвязи. Заседания Экспертной комиссии правомочны, если на них присутствуют не менее половины членов списочного состава Экспертной комиссии. Члены Экспертной комиссии имеют равные права и обязанности. Решение Экспертной комиссии по вопросу, поставленному на голосование, принимается простым большинством голосов членов Экспертной комиссии, присутствующих на заседании.

2.3.6. Решения Экспертной комиссии федерального этапа Конкурса оформляются соответствующим протоколом по форме в соответствии с Приложением № 2.

2.3.7. Победителями федерального этапа Конкурса по каждой номинации Конкурса могут быть не более трех участников в группе «Индивидуально» и не более трех творческих объединений в группе «Творческий коллектив».

2.3.8 Победителям федерального этапа Конкурса вручаются дипломы победителей Всероссийского конкурса «В ритме жизни» и сувенирная продукция.

2.3.9. Церемония награждения победителей Конкурса проходит в рамках недели Всероссийской акции «СТОП ВИЧ/СПИД» в городе Москве.

3. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсном отборе

3.1. Для участия в Конкурсе каждый претендент должен зарегистрироваться в АИС «Молодежь России» (ais.fadm.gov.ru).

3.2. Претендент подает заявку на Конкурс через личный кабинет пользователя АИС «Молодежь России» путем заполнения анкеты участника. Подавая заявку на Конкурс, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

3.3. Претенденты в возрасте 14–17 лет подают заявку в АИС «Молодежь России» индивидуально с указанием в анкете, что заявка подается коллективно, и указывается наименование творческого коллектива.

3.4. Для претендентов в возрасте 18–30 лет заявка в АИС «Молодежь России» подается каждым участником индивидуально. В случае если заявка подается от творческого коллектива, каждый участник творческого коллектива подает заявку в АИС «Молодежь России» индивидуально с указанием в анкете, что заявка подается коллективно, и указывается наименование творческого коллектива.

3.5. В разделе «Мои проекты» АИС «Молодежь России» необходимо прикрепить свои конкурсные работы: графическое изображение или видеоролик. Заявка на участие в Конкурсе подается с указанием ссылки на русскоязычном файлообменнике («Яндекс.Диск» или «Облако Mail.ru»), где опубликованы конкурсные работы.

3.6. По итогам отбора претендент получает от АИС «Молодежь России» информационное письмо с результатом рассмотрения заявки на участие в Конкурсе.

3.7. Подтверждением участия в Конкурсе в качестве участника является принятие приглашения посредством перехода по ссылке «Принять» в полученном претендентом информационном письме.

4. Номинации Конкурса, требования к конкурсным работам

4.1. В Конкурсе принимают участие работы по следующим номинациям:

4.2. Номинация «Видео».

4.2.1. Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости). Тематика видеоролика – трансляция позитивного отношения к профилактике ВИЧ-инфекции и мотивация к прохождению добровольного конфиденциального тестирования на выявление статуса ВИЧ, а также снижение стигмы и дискриминации в отношении лиц с положительным ВИЧ-статусом. Целевая аудитория: молодежь в возрасте 14-30 лет.

4.2.2. В данной номинации принимаются видеоролики Full HD на русском языке в формате *.mov или *.avi с использованием кодеков dvx или h264.

В Конкурсе принимают участие игровые, мультипликационные (в том числе и с использованием компьютерной анимации) видеоролики и их комбинации.

4.2.3. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

– название Конкурса (Всероссийский конкурс «В ритме жизни»), название конкурсной работы (шрифт – Arial, кегль – 26);

– фамилия и имя автора, или название творческого коллектива (шрифт – Arial, кегль – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

4.2.4. Хронометраж видеороликов должен быть не более 60 секунд. С целью корректного включения видеороликов в телеэфир рекомендуется использовать хронометраж, кратный 15 секундам (15, 30, 45, 60 секунд).

4.3. Номинация «Графика».

4.3.1. Графическое изображение – цветной рисунок информационного характера, предназначенный для экспонирования и выполненный в графическом редакторе (при необходимости с использованием средств фотосъемки или готовых изображений). Тематика графического изображения – трансляция позитивного отношения к профилактике ВИЧ-инфекции и мотивация к прохождению добровольного конфиденциального тестирования на выявление статуса ВИЧ, а также снижение стигмы и дискриминации в отношении лиц с положительным ВИЧ-статусом. Целевая аудитория: молодежь в возрасте 14-30 лет.

4.3.2. В данной номинации принимаются графические изображения в растровом формате *.png (с минимальными размерами 1920px по большей стороне).

4.3.3. В одном из углов плаката должны быть размещены:

– название Конкурса (Всероссийский конкурс «В ритме жизни»;

– фамилия и имя автора или название творческого коллектива (шрифт – Arial, кегль – 14).

4.4. Участник (творческий коллектив) имеет право подать на рассмотрение не более одной работы в одной номинации Конкурса.

4.5. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

– конкурсная работа должна соответствовать тематике и номинациям Конкурса;

– текст конкурсной работы (основной тезис) должен быть понятным, кратким, лаконичным, оригинальным;

– конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

– в случае использования в конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

4.6. Конкурсные работы не должны содержать:

– нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

– реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах.

– изображения всех видов фашисткой атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации и стигматизации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

4.7. Организаторы Конкурса имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц.

Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса. В данном случае победителем становится следующая конкурсная работа с наибольшим количеством баллов.

4.8. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются.

4.9. Организаторы Конкурса не рассматривают конкурсные работы, которые не соответствуют требованиям, установленным в данном Положении.

5. Экспертная комиссия и критерии оценки работ

5.1. Для оценки конкурсных работ на региональном и федеральном этапах Организаторами создаются Экспертные комиссии. Количество членов Экспертной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

5.2. Представленные на Конкурс творческие работы оцениваются по 5-балльной шкале по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;
- выразительное и оригинальное авторское решение;
- творческий подход к раскрытию темы;
- высокий художественный и эстетический уровень исполнения;
- актуальность и глубина раскрытия темы.

5.3. Победителями Конкурса являются участники, набравшие наибольшее количество баллов по каждой из номинаций Конкурса.

6. Финансирование

6.1. Транспортные расходы, проживание и питание победителей Конкурса финансируются за счет средств федерального бюджета. Запланированные расходы на организацию Конкурса не могут превышать 1 000 000 рублей

7. Контактная информация

7.1. Федеральное агентство по делам молодежи: 109028, г. Москва, Большой Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2.