Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе С.Н. Титов

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Программа учебной дисциплины профильно-ориентируемого модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
– программы магистратуры по направлению подготовки
06.04.01. Биология

направленность (профиль) образовательной программы
Биотехнология с основами нанотехнологий

(очная форма обучения)

Составитель: Щеглова А.Е., к.п.н., доцент кафедры теоретических основ экономики и правоведения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета естественно-географического факультета, протокол от «31» мая 2023 г. №6

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и менеджмент высоких технологий» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) Профильно-ориентируемого модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 06.04.01 Биология, направленность (профиль) образовательной программы «Биотехнология с основами нанотехнологий», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин бакалавриата или иного уровня высшего образования, связанных с экономическими проблемами.

Результаты изучения дисциплины являются основой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель дисциплины: формирование у магистров системы современных знаний по экономике современного предприятия, работающего в сфере высоких технологий, умения находить резервы роста эффективности производства и на основе этого принимать грамотные управленческие решения.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

В результате освоения программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика и менеджмент высоких технологий» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
ОПК-7. Способен в сфере своей профессиональной деятельности самостоятельно определять стратегию и проблематику исследований, принимать решения, в том числе инновационные, выбирать и модифицировать методы, отвечать за качество работ и внедрение их результатов, обеспечивать меры производственной безопасности при решении конкретной задачи;			
ОПК 7.1. Знает получения профессиональной информации, направления научных исследований, соответствующих направленности программы магистратуры	ОР-1 знает способы получения информации экономического содержания		
ОПК 7.2. Умеет выявлять перспективные проблемы и формулировать принципы решения актуальных научно-исследовательских задач на основе использования комплексной информации, в том числе на стыке областей знания, разрабатывать методики решения и координировать выполнение отдельных заданий при руководстве группой исследователей, с учетом требований техники безопасности		ОР-2 умеет формулировать принципы решения актуальных научно-исследовательских задач на основе использования полученных данных	

ОПК 7.3. Владеет методами анализа достоверности и оценки перспективности результатов проведенных экспериментов и наблюдений, опытом обобщения и анализа научной и научно-технической информации, опытом представления полученных результатов в виде докладов и публикаций			ОР-3 владеет способами анализа научной информации, опытом представления полученных результатов в виде докладов и публикаций

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	2	72	2	16	-	54	зачет
Итого:	2	72	2	16	-	54	зачет

3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практическ е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятель -ная работа
2 семестр				
Тема 1. Высокие технологии и инновации в современной экономике. Основы		4		8

инновационного менеджмента				
Тема 2. Государственное регулирование в сфере высоких технологий. Инновационный потенциал региона и региональная инновационная политика.	1	2		8
Тема 3. Кластерный подход к управлению реальным сектором экономики в современных условиях хозяйствования		2		10
Тема 4. Национальная инновационная система Правовые, а аспекты управления интеллектуальной собственностью		2		10
Тема 5. Организационные структуры и формы инновационной деятельности. Рынок инноваций.	1	2		8
Тема 6. Управление инновационными проектами. Основы управления рисками		4		10
ИТОГО:	**2**	**16**		**54**

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса

Тема 1. Высокие технологии и инновации в современной экономике. Основы инновационного менеджмента

Высокие технологии и инновации в современной экономике. Организационные структуры и формы инновационной деятельности. Рынок инноваций.

Тема 2. Государственное регулирование в сфере высоких технологий. Инновационный потенциал региона и региональная инновационная политика.

Государственное регулирование в сфере высоких технологий. Инновационный потенциал региона и региональная инновационная политика.

Тема 3. Кластерный подход к управлению реальным сектором экономики в современных условиях хозяйствования

Кластерный подход к управлению реальным сектором экономики в современных условиях хозяйствования. Национальная инновационная система. Правовые аспекты управления интеллектуальной собственностью.

Тема 4. Национальная инновационная система Правовые, аспекты управления интеллектуальной собственностью

Основы инновационного менеджмента. Управление инновационными проектами. Основы управления рисками. Формирование портфеля новшеств и инноваций.

Тема 5. Организационные структуры и формы инновационной деятельности.

Рынок инноваций.

Организация НИОКР и проектирования. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Экономика инновационной деятельности. Маркетинг в системе управления инновациями.

Тема 6. Управление инновационными проектами. Основы управления рисками

Альтернативные модели поведения фирмы: Управление инновационными проектами.

Основы управления рискам.

Максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, мини-выступлений, выполнения практических заданий по дисциплине. Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовка и защита мини-выступлений;

ОС-1 Тест

Примерные тестовые задания

1. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на рынке

(A) товарном
(B) валютном
(C) ресурсов
(D) любом

2. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности

(A) больше 1
(B) равен 1
(C) меньше 1
(D) равен 0

3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию

(A) горизонтальную
(B) вертикальную
(C) нисходящую, с отрицательным наклоном
(D) прямую, с положительным наклоном

4. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором

(A) предельные издержки равны цене продукта
(B) предельный доход равен предельным издержкам
(C) предельные издержки равны общим издержкам
(D) средние издержки равны цене продукта

5. Если цены растут, а прочие условия неизменны, закон предложения проявляется в

(A) падении объема предложения
(B) росте предложения
(C) росте объема предложения
(D) снижении предложения

6. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 тыс. руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен

(A) 3,00
(B) 0,37
(C) 2,71
(D) 0,11

7. Какое из указанных ниже значений коэффициента по доходу относится к товарам первой необходимости?

(A) Меньше 0
(B) Больше 0, но меньше 1

(C) Больше 1
(D) Равно 1

8. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если
(A) спрос равен предложению
(B) цена равна издержкам плюс прибыль
(C) уровень технологии меняется постепенно
(D) объем предложения равен объему спроса

9. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса,
(A) эластичность спроса по доходу сокращается
(B) коэффициент эластичности не изменяется
(C) происходит нарушение закона спроса
(D) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна 1, после чего выручка уменьшается

10. Если рыночная цена ниже равновесной, то
(A) возникает дефицит товаров
(B) появляются избытки товаров
(C) формируется рынок покупателя
(D) падает цена ресурсов

11. Предположим, предложение товара "А" абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена
(A) увеличится, а равновесное количество останется неизменным
(B) и равновесное количество вырастут
(C) увеличится, а равновесное количество уменьшится
(D) и равновесное количество уменьшатся

12. Закон спроса предполагает, что
(A) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены
(B) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
(C) кривая спроса обычно имеет положительный наклон
(D) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

13. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как
(A) доходы потребителей увеличатся
(B) вырастет общий уровень цен
(C) общая торговая выручка снижается
(D) потребители смогут приобрести товары – заменители

14. При снижении цены телевизора на 4% объем предложения телевизоров снизится на 7%. Предложение является
(A) неэластичным
(B) эластичным

(C) абсолютно эластичным
(D) предложением единичной эластичности

15. Неэластичный спрос означает, что
(A) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%
(B) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки
(C) незначительное повышение цены приводит к существенному повышению общей выручки
(D) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%

16. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что
(A) цена меньше предельного дохода
(B) цена больше предельного дохода
(C) предельные издержки меньше средних издержек
(D) предельные издержки больше средних издержек

17. Пример естественной монополии - это
(A) Городской метрополитен
(B) Московский банк "Гермес"
(C) Издательство "Известие"
(D) ОПЕК - международный нефтяной картель

18. Совершенствование технологии сдвигает
(A) кривую спроса вверх и вправо
(B) кривую спроса вниз и вправо
(C) кривую предложения вверх и влево
(D) кривую предложения вниз и вправо

19. Деятельность спекулянтов
(A) усиливает тенденцию к нестабильности цен
(B) увеличивает риск для законного предпринимательства
(C) вызывает экономические бумы
(D) всегда приносит прибыль

20. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует
(A) расширению производства в действующих фирмах
(B) повышению рыночной цены продукта
(C) притоку в отрасль новых фирм
(D) повышению цен на используемые продукты

ОС-2 Мини-выступления
Темы мини-выступлений

1. Организационные формы инновационных предприятий
2. Типы организационных структур инновационных предприятий
3. Организация осуществления и внедрения инноваций в сфере биотехнологий

4. Роль государства в стимулировании инноваций в сфере биотехнологий
5. Государственная инновационная политика
6. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов в сфере биотехнологий
7. Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности в сфере биотехнологий
8. Формы финансирования инновационной деятельности в сфере биотехнологий
9. Оценка потребности в средствах финансирования инновационной деятельности
10. Основы инновационного предпринимательства
11. 2Создание малого инновационного предприятия
12. Управление деятельностью малого инновационного предприятия
13. Основы управления инновационными проектами в сфере биотехнологий
14. Порядок разработки инновационного проекта в сфере биотехнологий
15. Управление реализацией инновационных проектов в сфере биотехнологий
16. Цели и задачи инновационного маркетинга
17. Модели экономического поведения фирмы: максимизации прибыли и продаж.
18. Модели экономического поведения фирмы: роста фирмы и роста добавленной стоимости.

ОС-3 Практические задания
Перечень практических заданий

Задача 1

Ниже приведен ряд терминов. Все из них, за исключением одного, относятся к понятию **«рыночное предложение».**

Цены на ресурсы, налоги, доходы потребителя, цены на комплектующие, число продавцов на рынке, технологии производства.

Найдите и укажите термин, «выпадающий» из их ряда и относящийся к другому понятию.

Задача 2

У двух пенсионеров были одинаковые сбережения. Первый пенсионер положил деньги в банк под 12% годовых, а второй – под 10% на один год. На сколько процентов в конце года сбережения первого пенсионера будут больше, чем у второго?

Задача 3

Общие издержки компании за декабрь 2015 года составили 950 тыс. руб. Переменные затраты составили 250 тыс. руб. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Задача 4

Ниже приведен ряд терминов. Все они, кроме одного, относятся к понятию «собственность». Найдите и укажите термин, «выпадающий» из их ряда и относящийся к другому понятию.

Национализация, аренда, квалификация, имущество, дивиденд, ценные бумаги, владение.

Задача 5

Сколько денег будет иметь Светикова С.А. через 3 года, если она вложила в бак к 120 000 руб. под 11% годовых?

Задача 6

Выручка предприятия в 2015 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Задача 7

Ксения Иванова вложила в СИБНЕФТЕБАНК 10 000 руб. под 15% годовых. Эту же сумму банк дал в кредит Илье Курочкину под 19% годовых. Какую прибыль получит СИБНЕФТЕБАНК.

Задача 8

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «рынок».

Производитель, равновесная цена, спрос, дефицит, государственное распределение.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

Задача 9

Общая выручка фирмы А. от продажи произведенной продукции составила 600 тыс. р., а сумма издержек – 470 тыс. р. Общая выручка фирмы Б. составила 350 тыс. р., сумма издержек – 320 тыс. р. Рассчитайте экономическую прибыль каждой фирмы и сравните эти показатели.

Задача 10

Ольга Свердлова вложила в ПРИПОЛЯРКОМБАНК 140 000 руб. под 16 % годовых. Эту же сумму банк дал в кредит АО под 21% годовых. Какую прибыль получит ПРИПОЛЯРКОМБАНК.

Задача 11

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «факторы производства».

Капитал, земля, предпринимательские способности, монополия, труд, информация.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

Задача 12

Общие издержки производства (сборки) персональных компьютеров фирмы в месяц составляет 50 млн. руб. Объем производства – 20 штук. Постоянные ежемесячные издержки фирмы равны 20000 руб.

Определите переменные издержки, средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки.

Задача 13

Функция спроса $Qd = 40 – 7p$, функция предложения $Qs = – 6 + 16p$.

1) Определить равновесную цену (Pe) и равновесный объем продаж (Qe).

2) Как изменится спрос и предложение, если равновесная цена станет 4 ед.?

Задача 14

Цена товара на начало года равнялась 100 руб. Какова конечная цена товара, если инфляция составила 3%, 150%, 800%?

Задача 15

Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «Валовый внутренний продукт»**?** Привлекая знания курса экономики, составьте 2 предложения, содержащие информацию о валовом внутреннем продукте.

Задача 16

Определите цену товара, если прибыль составила 100 тыс. руб., выручка равна 350 тыс. руб., а затраты на производство единицы продукции – 5 руб.

Задача 17

Студент во время каникул может заработать 15 000 руб. или пойти на курсы английского языка. Выбрав курсы английского языка, студент составил систему расходов:

Плата за обучение – 200 руб.

Плата за учебники на курсах – 30 руб. Транспортные расходы – 40 руб.

Расходы на питание – 300 руб.

Чему будут равны альтернативные издержки?

Задача 18

Предложение тортов на рынке задано уравнением QS = 3P – 150, где P - цена торта в руб., Q – количество тортов (штук). Ежедневный объем спроса составляет QD = 150 – P. Какое количество тортов и по какой равновесной цене будет продано на рынке?

Задача 19

Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «экономический рост»? Привлекая знания курса экономики, составьте 2 предложения, содержащие информацию об экономическом росте.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Рыбкина М.В. По экономике и менеджменту высоких технологий: методические разработки / ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова». Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2016. 32 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у магистров компетенций –

динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки магистров необходимо использовать как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады (мини-выступление перед группой), выполнение практического задания, тест по теоретическим вопросам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации **ОС-1** Тест **ОС-2** Мини-выступление перед группой **ОС-3** Выполнение практического задания	ОР-1 знает способы получения информации экономического содержания ОР-2 умеет формулировать принципы решения актуальных научно-исследовательских задач на основе использования полученных данных ОР владеет способами анализа научной информации, опытом представления полученных результатов в виде докладов и публикаций
	Оценочные средства для промежуточной аттестации-зачет **ОС-4** Зачет в устной форме	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а также процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика и менеджмент высоких технологий».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-4 Зачет в устной форме

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающемся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций).

Примерные вопросы к зачету

1. Технология: структура и типы. Традиционная и новая технологии
2. Отрасли высоких технологий. Высокие технологии в биологии
3. Классификация и основные направления развития высоких технологий
4. Стратегические высокие технологии
5. Инновационно-активные предприятия в сфере биотехнологий и генной инженерии.
6. Успешные компании-производители биотехнологий технологий.
7. Развитие высоких технологий в отдельных динамично развивающихся странах
8. Биотехнологии: разработки и состояние производственных внедрений
9. Лазерные технологии для обработки материалов и других применений
10. Высокие технологии ВПК России
11. Методы определения приоритетов развития высоких технологий
12. Характеристика инновационной инфраструктуры для генерирования биотехнологий
13. Организационные формы инновационных предприятий
14. Типы организационных структур инновационных предприятий
15. Организация осуществления и внедрения инноваций в сфере биотехнологий
16. Роль государства в стимулировании инноваций в сфере биотехнологий
17. Государственная инновационная политика
18. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов в сфере биотехнологий
19. Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности в сфере биотехнологий
20. Формы финансирования инновационной деятельности в сфере биотехнологий
21. Оценка потребности в средствах финансирования инновационной деятельности
22. Основы инновационного предпринимательства
23. Создание малого инновационного предприятия
24. Управление деятельностью малого инновационного предприятия
25. Основы управления инновационными проектами в сфере биотехнологий
26. Порядок разработки инновационного проекта в сфере биотехнологий
27. Управление реализацией инновационных проектов в сфере биотехнологий
28. Цели и задачи инновационного маркетинга

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний студентов по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет
2 семестр	Разбалловка по видам работ	1 х 1=1 балл	8 х 1=8 баллов	159 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	1 балл max	9 баллов max	168 баллов max	200 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

	Баллы (2 ЗЕ)
зачтено	более 100
не зачтено	100 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практическое занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов организации производства. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области организации производства.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными.

Подготовка к **устному докладу**.

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Подготовка к тесту.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Экономика и менеджмент высоких технологий» является зачет во 2 семестре.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы.

Планы практических занятий (2 семестр)

Практическое занятие № 1-2. **Высокие технологии и инновации в современной экономике. Основы инновационного менеджмента.**

Высокие технологии и инновации в современной экономике. Организационные структуры и формы инновационной деятельности. Рынок инноваций.

Выполнение практических заданий, обсуждение практических ситуаций в соответствии с предусмотренным тематическим планом.

Практическое занятие № 3. **Государственное регулирование в сфере высоких технологий. Инновационный потенциал региона и региональная инновационная политика.**

Государственное регулирование в сфере высоких технологий. Инновационный потенциал региона и региональная инновационная политика.

Выполнение практических заданий, обсуждение практических ситуаций в соответствии с предусмотренным тематическим планом.

Практическое занятие № 4. **Кластерный подход к управлению реальным сектором экономики в современных условиях хозяйствования**

Кластерный подход к управлению реальным сектором экономики в современных условиях хозяйствования. Национальная инновационная система. Правовые аспекты управления интеллектуальной собственностью.

Выполнение практических заданий, обсуждение практических ситуаций в соответствии с предусмотренным тематическим планом.

Практическое занятие № 5. **Национальная инновационная система Правовые, аспекты управления интеллектуальной собственностью**

Основы инновационного менеджмента. Управление инновационными проектами. Основы управления рисками. Формирование портфеля новшеств и инноваций.

Выполнение практических заданий, обсуждение практических ситуаций в соответствии с предусмотренным тематическим планом.

Практическое занятие № 6. **Организационные структуры и формы инновационной деятельности. Рынок инноваций.**

Организация НИОКР и проектирования. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Экономика инновационной деятельности. Маркетинг в системе управления инновациями.

Выполнение практических заданий, обсуждение практических ситуаций в соответствии с предусмотренным тематическим планом.

Практическое занятие № 7-8. **Управление инновационными проектами. Основы управления рисками**

Альтернативные модели поведения фирмы: Управление инновационными проектами.

Основы управления рискам.

Максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Выполнение практических заданий, обсуждение практических ситуаций в соответствии с предусмотренным тематическим планом.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247039

2. Аналитическая экономика: Учебное пособие / Матвеева Л.Г., Стрельцова Е.Д., Чернова О.А. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2017. - 250 с.: ISBN 9785-9275-2238-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/991932

Дополнительная литература

1. Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент: Монография / Кукушкина В.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 328 с. - (Научная мысль) ISBN 978-5-16-010797-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/975897

2. Соколов, Д. В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики : монография / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 125 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006862-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1036512

Интернет-ресурсы

1. http://uln.gks.ru/ – Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области
2. http://www.gks.ru/ – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий» https://ekonomika.snauka.ru/archive

Лист согласования рабочей программы
учебной дисциплины (практики)

Направление подготовки: 06.04.01 Биология
Профиль: Биотехнология с основами нанотехнологий

Рабочая программа дисциплины Экономика и менеджмент высоких технологий
Составитель: А.Е.Щеглова – Ульяновск: УлГПУ, 2023

Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.04.01 Биология (магистратура), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации, и в соответствии с учебным планом.
Составители _____ А.Е.Щеглова
Рабочая программа учебной дисциплины (практики) одобрена на заседании кафедры теоретических основ экономики и правоведения
"28" апреля 2023г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
_____ Рябова М.А. 28.04.2023
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) согласована с библиотекой
Сотрудник библиотеки
_____ Марсакова Ю.Б. 30.05.23
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета естественно-географического факультета
"31" мая 2023 г., протокол № 6

Председатель ученого совета естественно-географического факультета_____ Фролов Д.А. 31.05.23
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*