Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____И.О. Петрищев

«30» августа 2017 г.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Программа учебной дисциплины базовой части

для направления подготовки
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль) образовательной программы
«Региональная журналистика»

(заочная форма обучения)

Составитель: Бражкина Н.А., к.п.н, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «28» августа 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

1. **Наименование дисциплины**

Дисциплина «Современный медиатекст» включена в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика заочной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины «Современный медиатекст» – формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

В результате освоения программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Современный медиатекст»:

Этап формирования / Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	ОР-1 имеет базовые знания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах, технологиях СМИ ОР-2 имеет фундаментальные знания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах, технологиях СМИ ОР-3 имеет научные познания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах,	ОР-4 обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций на базовом уровне ОР-5 обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию в стандартных ситуациях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией типичных профессиональных функций ОР-6 научно обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую	ОР-7 культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации ОР-8 системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих в процессе медиаисследований ОР-9 методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников

	технологиях СМИ	информацию; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	
способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4)	ОР-10 имеет базовые знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий ОР-11 имеет фундаментальные знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий ОР-12 имеет научные познания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий	ОР-13 применять базовые знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий на базовом уровне ОР-14 применять фундаментальные знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в стандартных ситуациях ОР-15 применять углубленные специализированные знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий	ОР-16 информационными технологиями для приобретения и практического использования новых знаний и умений ОР-17 способами осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала ОР-18 навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в профессиональной деятельности
способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	ОР-19 имеет базовые знания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения	ОР-22 составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе	ОР-25 коммуникативными стратегиями и тактиками, различными приемами в разных сферах коммуникации ОР-26 коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими,

	публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности ОР-20 имеет фундаментальные знания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно	подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке на базовом уровне ОР-23 в стандартных ситуациях составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможностей научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке ОР-24 составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможностей	стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации; демонстрирует свободное их использование в учебной деятельности ОР-27 грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования возможностей научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками

	сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности ОР-21 имеет научные познания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности	научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке	реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы
готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность	ОР-28 *имеет базовые знания*о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ	ОР-31 учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности на пороговом уровне, основываясь на	ОР-34 способностью к созданию,анализу и редакторской работе над текстамидля разных медийных платформ,способ

учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5)	ОР-29 *Имеет фундаментальные* знания о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ ОР-30 *имеет научные познания* о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ	базовых знаниях ОР-32 учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности на стандартном уровне, основываясь на фундаментальных знаниях ОР-33 *профессионально* учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности, основываясь на научных познаниях	ностью учитывать их специфику всвоей учебной деятельности ОР-35 навыками создания,анализа, редакторской работы итрансформации текстов для разныхмедийных платформ, навыками учета специфики платформ в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта ОР-36 навыками создания,анализа, редакторской работы итрансформации текстов для разныхмедийных платформ, навыками учета специфики платформ как в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта, так и в научно-исследовательской деятельности
готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на	ОР-37 имеет базовые знания о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной	ОР-40 создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах сложности порогового уровня, основываясь на базовых знаниях их	ОР-43 навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в

углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1)	сложности ОР-38 имеет фундаментальные знания о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности ОР-39 имеет научные познания о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов ОР-41 создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах средней сложности, основываясь на понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов ОР-42 создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	учебной деятельности ОР-44 навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности ОР-45 на высоком профессиональном уровне навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, использует эти навыки в научно-исследовательской деятельности
готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2)	ОР-46 имеет базовые знания о различных видах редакционной работы ОР-47 имеет фундаментальные знания о различных видах редакционной работы ОР-48 имеет научные познания о различных видах редакционной	ОР-49 создавать медийные проекты сложности, соответствующей базовому уровню ОР-50 создавать медийные проекты высокой сложности ОР-51 создавать медийные проекты повышенной сложности	ОР-52 навыками создания медийных проектов сложности, соответствующей базовому уровню ОР-53 навыками различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов высокой сложности ОР-54

	работы		профессионально навыками создания медийных проектов повышенной сложности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный медиатекст» является дисциплиной базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика заочной формы обучения (Б1.Б.10 Современный медиатекст).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках следующих дисциплин: **1 курс** – Б1.Б7 Современные медиасистемы. Результаты изучения дисциплины «Современный медиатекст» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин:; **2 курс** – Б1.Б.11 Язык и стиль СМИ, Б1. В.ОД.2 Аудитория СМИ, Б1.В.ДВ.2.1 Тенденции развития мировой медиаиндустрии Б1.В.ДВ.3.2 Новые медиа, Б1.В.ДВ.5.1 Редактирование текстов массовой коммуникации, Б1.В.ДВ.5.2 Теория и практика медиакритики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия							Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	Контрольные работы (кол-во)	Контроль	
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
2	2	72	2	6	58		6	зачет
Итого	2	72	2	6	58		6	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения

	Лекц. занятия	Лаб. занятия	Практ. занятия	Самост. работа
2 семестр				
Тема 1. Медиатекст в коммуникативном аспекте. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	2			9
Тема 2. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения				9
Тема 3. Процессы компрессии информации в медиатексте. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста			2	9
Тема 4. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста				13
Тема 5. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации			2	9
Тема 6. Игры с языком в медиатексте. Медиатекст: технология воздействия			2	9
ИТОГО во 2 семестре:	2		6	58

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Медиатекст в коммуникативном аспекте. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста

Понимание и интерпретация текста.

Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор – Текст – Адресат. Текстовая (дискурсивная) личность. Текстовая личность всегда индивидуальна. Текстовая личность имеет деятельностную природу. Текстовая личность детерминирует как поверхностную, так и глубинную структуру медиатекста. Коммуникативная деятельность читателя. Персуазивность (воздействие) публицистического текста. «Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста.

Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания. Информационные жанры газетно-журнальной журналистики(хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), тележурналистики (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости нарадио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция).

Аналитические жанры газетно-журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа,дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)),радиожурналистики(аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь).Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной журналистики (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), тележурналистики (очерк,

зарисовка, эссе, сатирические жанры), радиожурналистики (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).

Интерактивная форма: работа в микрогруппах

Тема 2. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения

Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.

Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность изложения плане содержания – количество информации, получаемое читателем в единице формы; напряженность изложения в плане выражения – количество единиц формы, приходящихся на единицу информации. Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей медиатекста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста: 1) образование скачков в тема-рематических последовательностях; 2) использование информативно-компактных высказываний при сохранении содержания; 3) использование высказываний с вторичными предикатами; 4) применение разных видов синтаксической компрессии; 5) предпочтение имплицитным видам синтаксической связи и снижение роли эксплицитной связи; 6) нулевое представление субъекта действия, состояния. Мера прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем. Пути повышения информационных качеств медиатекста – интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах

Тема 3. Процессы компрессии информации в медиатексте. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста

Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого. Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Понятие текстовой нормы в медиаматериале. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные. Семиотические способы: а) лексическая компрессия (термины); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов.

Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации. Общеязыковые возможности компрессии информации в медиатексте определенного жанра. Информационно-структурные качества медиатекста – логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность. Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота – прямая последовательность изложения; ясность – предсказуемость последующих элементов текста; точность – совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность – наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность – возможность определить смысл; доходчивость – возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации. Тональные и

литературные качества медиатекста – правильность речи, чистота речи, культура речи. Правильность – соответствие языковой норме; чистота и благозвучие речи – отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, культура речи как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах

Тема 4. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста

Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.

Относительный характер понятия « точность речи ». Точность речи в медиатексте как соответствие стиля ситуации. Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность. Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа- тексте. Эмоциогенные ситуации по П. Фрессу и Ж. Пиаже в продуцировании медиа-текста (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация). Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции). Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Интерактивная форма: работа в микрогруппах

Тема 5. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста .Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации

Диалогичность – выражение в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Это фундаментальное для медиатекстов свойство, помимо аспекта адресованности, включает аспект ответности и присуще как диалогическим текстам (интервью) и межтекстовым единствам (в виде диалога текстов), так и внешне монологическим публикациям (в виде внутримонологической диалогичности). Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: апеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание собеседника). Приемы диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование). Функционирование приемов диалогичности в целостном медиатексте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте; синтагматика – операционные возможности приема; и риторика – обеспечение эффективного диалога автора и читателя. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации как ценностно-ориентированный репрезентант различных сфер человеческой деятельности. Реализация функционального спектра интертекстуальности в текстах массовой коммуникации. Цитатное письмо как прием текстовой деятельности журналиста. Три аспекта осмысления стратегии интертекста (по П.Х. Торопу): генетический, семантико-прагматический и синтаксический. Характеристика интертекстов по И.В. Арнольд. Подход к готовым знакам из «чужих» текстов как к прецедентным феноменам (Ю.Н. Караулов, В.В. Красных). Классификация прецедентных феноменов (прецедентное высказывание, прецедентная ситуация, прецедентный текст, прецедентное имя).

Способы внедрения в медиатекст прецедентных феноменов при организации цитатного письма.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах

Тема 6. Игры с языком в медиатексте . Медиатекст: технология воздействия

Новые способы языкового представления ситуации. Языковая раскрепощенность и вседозволенность. «Попрание границ» на территории «нормы языка». Активизация словообразовательных функций в медиатексте. Словотворчество и текст (когезия, градуирование и экспрессивизация). Операции словообразовательной деятельности в тексте (по Е.А. Земской). Типы языковых игр. Графическая игра. Фонетическая игра. Словообразовательная игра (суффиксальное словообразование, префиксальное словообразование, словосложение, игра с именами лиц, игра с аббревиатурой). Морфологические игры. Игры с сочетаемостью слов. Игры с многозначностью. Сочетание нескольких приемов языковой игры в медиатексте. Медиатекст: технология воздействия Методы контекстуально-интерпретативного анализа медиатекстов. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов: стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ медиатекстов (анализ близкого контекста медиатекста, анализ широкого социального контекста медиатекста)

Интерактивная форма: работа в микрогруппах

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения индивидуальных или групповых заданий различного типа: подготовка сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, решение тестов, ответы на проблемные вопросы, выполнение контрольных, проверочных, творческих работ и другие.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
– составление конспектов и выписок из рекомендованной научной литературы;
– изучение лекционных материалов;
– подготовка реферата.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Рефераты

Примерные темы рефератов

1. Медиатекст в системе категорий и свойств.
2. СМИ как среда функционирования медиатекста.
3. Жанры, в которых используется медитатекст.
4. Понятие о сверхтексте и гипертексте.
5. Многоаспектность изучения текста.
6. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
7. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
8. Средства структурной связи в тексте.
9. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
10. Тема-рематические последовательности и их разновидности.
11. Абзац и сложное синтаксическое целое.
12. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ.
13. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
14. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста.
15. Информационные характеристики текста.
16. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.

17. Кроеолизованный текст, его свойства.
18. Тональные (стилистические) характеристики текста.
19. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность): формы и способы представления «чужой» речи в тексте и медиатексте.

Критерии оценивания реферата

Критерий	Максимальное количество баллов
Содержательная глубина	15
Самостоятельная оценка ситуации на основе методологических знаний	15
Оформление реферата	15
Практикоориентированность реферата	15
Всего:	60

Тесты

Примерные вопросы для тестирования

1. Медиатекст принадлежит:
а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.

2. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:
а) да, б) нет.

3. К особенностям (свойствам) медиаткеста не относится:
а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, д) многоплановость, многомерность.

4. Фоновые знания это:
а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.

5. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение:
а) Объяснение – ориентация на образование представлений, текст-объяснение занимается формированием понятий; б) Описание — это перечисление признаков, свойств предмета, текст-описание занимается предметом; в) Рассуждение — рассказ о событиях во временной последовательности, текст-рассуждение занимается действием.

6. Если связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста, то средствами связи в данном ниже межфразовом единстве (МФЕ) служат:
а) прямой повтор, б) синонимический повтор; в) местоименные слова; г) вводные слова; д) анафора.
Какое же содержание вкладывается в понятие «язык СМИ» сегодня? Анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространенных значения. Во-первых, язык СМИ — это весь корпус текстов, производимых и распространяемых средствами массовой информации; во-вторых — это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; и, наконец, в третьих, — это особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

7. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:
Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.
а) одно; б) два; в) три; в) четыре; г) пять; д) шесть.

Критерии оценивания ответов

Критерий	Максимальное количество баллов
Правильный ответ на тестовый вопрос (количество вопросов варьируется в зависимости от изученной темы)	1

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Рассадин А.П. Современный медиатекст: учебно-методические рекомендации. – Ульяновск: УлГПУ, 2016. – 23 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации магистра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки магистров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	**Этапы формирования компетенций**	**Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	**Теоретический (знать)** основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели; принципы, методы, технологии СМИ -	ОР-1 имеет базовые знания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах, технологиях СМИ ОР-2 имеет фундаментальные знания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах, технологиях СМИ ОР-3 имеет научные познания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах, технологиях СМИ		
	Модельный (уметь) понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую		ОР-4 обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных	

	информацию; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций		функций на базовом уровне ОР-5 обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию в стандартных ситуациях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией типичных профессиональных функций ОР-6 научно обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	

	Практический (владеть) методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников			ОР-7 культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации ОР-8 системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих в процессе медиаисследований ОР-9 методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников

способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4)	**Теоретический (знать)** иметь знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий .	ОР-10 имеет базовые знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий ОР-11 имеет фундаментальные знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий ОР-12 имеет научные познания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий		
	Модельный (уметь) применять углубленные специализированные знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий		ОР-13 применять базовые знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий на базовом уровне ОР-14 применять фундаментальные знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в стандартных ситуациях ОР-15 применять углубленные специализированные	

			знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий	
	Практический (владеть) навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий			ОР-16 информационными технологиями для приобретения и практического использования новых знаний и умений ОР-17 способами осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала ОР-18 навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в профессиональной деятельности

способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	**Теоретический (знать)** иметь знания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности	ОР-19 имеет базовые знания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности ОР-20 имеет фундаментальные знания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об		

		основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности ОР-21 имеет научные познания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных		

		речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности		
	Модельный (уметь) составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактировани		ОР-22 составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;	

	я нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке		составлять аннотации и рефераты на иностранном языке на базовом уровне ОР-23 в стандартных ситуациях составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможностей научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке ОР-24 составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможностей научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе	

			подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке	
	Практический (владеть) грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования возможностей научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового			ОР-25 коммуникативными стратегиями и тактиками, различными приемами в разных сферах коммуникации ОР-26 коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации; демонстрирует свободное их использование в учебной

	этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы			деятельности ОР-27 грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования возможностей научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специально

				сти; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы
готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5)	**Теоретический (знать)** *иметь знания* о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ	ОР-28 *имеет базовые знания* о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ ОР-29 *Имеет фундаментальные* знания о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ ОР-30 *имеет научные познания* о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ		

	Модельный (уметь) учитывать их специфику в профессиональной деятельности		ОР-31 учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности на пороговом уровне, основываясь на базовых знаниях ОР-32 учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности на стандартном уровне, основываясь на фундаментальных знаниях ОР-33 *профессионально* учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности, основываясь на научных познаниях	
	Практический (владеть) технологиями создания современных медиатекстов для разных медийных платформ			ОР-34 способностью к созданию,анализу и редакторской работе над текстамидля разных медийных платформ,способностью учитывать их специфику всвоей учебной деятельности ОР-35

				навыками создания,анализа, редакторской работы итрансформации текстов для разныхмедийных платформ, навыками учета специфики платформ в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта ОР-36 навыками создания,анализа, редакторской работы итрансформации текстов для разныхмедийных платформ, навыками учета специфики платформ как в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта, так и в научно-исследовательской деятельност

				и
готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1)	**Теоретический (знать)** иметь знания о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	ОР-37 имеет базовые знания о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности ОР-38 имеет фундаментальные знания о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности ОР-39 имеет научные познания о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности		
	Модельный (уметь) создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их		ОР-40 создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах сложности порогового уровня, основываясь на базовых знаниях их специфики, функций, знании технологий и	

	специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов		профессиональных стандартов ОР-41 создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах средней сложности, основываясь на понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов ОР-42 создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	
	Практический (владеть) навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности			ОР-43 навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в учебной деятельности ОР-44 навыками создания журналистского

				авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности ОР-45 на высоком профессиональном уровне навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, использует эти навыки в научно-исследовательской деятельности
готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2)	**Теоретический (знать)** иметь знания *о* различных видах редакционной работы	ОР-46 имеет базовые знания о различных видах редакционной работы ОР-47 имеет фундаментальные знания о различных видах редакционной работы ОР-48 имеет научные познания о различных видах редакционной работы		

	Модельный (уметь) создавать медийные проекты повышенной сложности		ОР-49 умеет создавать медийные проекты сложности, соответствующей базовому уровню ОР-50 умеет создавать медийные проекты высокой сложности ОР-51 умеет создавать медийные проекты повышенной сложности	
	Практический (владеть) навыками различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности			ОР-52 владеет навыками создания медийных проектов сложности, соответствующей базовому уровню ОР-53 владеет навыками различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов высокой сложности ОР-54 профессионально владеет навыками создания медийных проектов повышенной сложности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)																	
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**
			19	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**
			37	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**	**44**	**45**	**46**	**47**	**48**	**49**	**50**	**51**	**52**	**53**	**54**
			ОК-1 ОК-4 ОПК-1 ПК-1 ПК-2																	
1	Тема 1. Медиатекст в коммуникативном аспекте. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	**ОС-1** Рефераты **ОС-2** Тесты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Тема 2. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	**ОС-1** Рефераты **ОС-2** Тесты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Тема 3. Процессы компрессии информации в медиатексте . Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики	**ОС-1** Рефераты **ОС-2** Тесты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	медиатекста																			
4	Тема 4. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	**ОС-1** Рефераты **ОС-2** Тесты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Тема 5. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации	**ОС-1** Рефераты **ОС-2** Тесты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6	Тема 6. Игры с языком в медиатексте. Медиатекст: технология воздействия	**ОС-1** Рефераты **ОС-2** Тесты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Промежуточная аттестация	**ОС-3** Зачет в форме устного собеседования по вопросам	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Оценочными средствами текущего оценивания являются: выполнение тестовых заданий, защита реферата. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Текущая аттестация
Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Рефераты

Примерные темы рефератов

1. Медиатекст в системе категорий и свойств.
2. СМИ как среда функционирования медиатекста.
3. Жанры, в которых используется медитатекст.
4. Понятие о сверхтексте и гипертексте.
5. Многоаспектность изучения текста.
6. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
7. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
8. Средства структурной связи в тексте.
9. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
10. Тема-рематические последовательности и их разновидности.
11. Абзац и сложное синтаксическое целое.
12. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ.
13. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
14. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста.
15. Информационные характеристики текста.
16. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.
17. Кроеолизованный текст, его свойства.
18. Тональные (стилистические) характеристики текста.
19. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность): формы и способы представления «чужой» речи в тексте и медиатексте.

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Имеет знания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах, технологиях СМИ (ОК-1); знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); знания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных	Теоретический (знать)	20

видовременных формах и в различной модальности (ОПК-1); *фундаментальные* знания о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ (ОПК-5); о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности (ПК-1); знания о различных видах редакционной работы (ПК-2)		
Умеет обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-1); применять базовые знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке (ОПК-1); учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности на стандартном уровне, основываясь на фундаментальных знаниях (ОПК-5); создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах сложности порогового уровня, основываясь на базовых знаниях их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); создавать медийные проекты сложности, соответствующей базовому уровню (ПК-2)	Модельный (уметь)	20
Владеет культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации (ОК-1);	Практический (владеть)	20

способами осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала (ОК-4); коммуникативными стратегиями и тактиками, различными приемами в разных сферах коммуникации (ОПК-1); навыками создания,анализа, редакторской работы итрансформации текстов для разныхмедийных платформ, навыками учета специфики платформ в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта (ОПК-5); навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в учебной деятельности (ПК-1); владеет навыками создания медийных проектов разного уровня сложности (ПК-2)		
Всего:		60 (соответствует количеству балл за контрольную работу по БРС

ОС-2 Тесты

Примерные вопросы для тестирования

1. Медиатекст принадлежит:
а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.

2. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:
а) да, б) нет.

3. К особенностям (свойствам) медиаткеста не относится:
а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, д) многоплановость, многомерность.

4. Фоновые знания это:
а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.

5. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение:
а) Объяснение – ориентация на образование представлений, текст-объяснение занимается формированием понятий; б) Описание — это перечисление признаков, свойств предмета, текст-описание занимается предметом; в) Рассуждение — рассказ о событиях во временной последовательности, текст-рассуждение занимается действием.

6. Если связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста, то средствами связи в данном ниже межфразовом единстве (МФЕ) служат:
а) прямой повтор, б) синонимический повтор; в) местоименные слова; г) вводные слова; д) анафора.

Какое же содержание вкладывается в понятие «язык СМИ» сегодня? Анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространенных значения. Во-первых, язык СМИ — это весь корпус текстов, производимых и распространяемых средствами массовой информации; во-вторых — это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; и, наконец, в третьих, — это особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

7. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:
Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.
а) одно; б) два; в) три; в) четыре; г) пять; д) шесть.

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Имеет знания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах, технологиях СМИ (ОК-1); знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); знания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности (ОПК-1); *знания*о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ (ОПК-5); о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и	Теоретический (знать)	25

жанрах повышенной сложности (ПК-1); знания о различных видах редакционной работы (ПК-2)		
Всего:		25 (соответствует количеству балл за работу на занятиях, выполнен задания оценочного средства п БРС)

Промежуточная аттестация

ОС-3 Зачет в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающемся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций), выполнение практического задания (практический этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формировани компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Имеет знания об основных мыслительных операциях, сущности постановки и выбора цели; принципах, методах, технологиях СМИ (ОК-1); знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); знания о нормах устной и письменной речи на русском и иностранном языках; об основах выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; о правилах делового этикета; об интонационном оформлении высказываний разного типа; о грамматических правилах и моделях, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности (ОПК-1); *познания* о принципах создания современных медиатекстов для разных медийных платформ (ОПК-5); о принципах создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности (ПК-1); знания о различных видах	Теоретический (знать)	20

редакционной работы (ПК-2)		
Умеет обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-1); применять базовые знания новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности научного, официально-делового, газетно-публицистического стилей в процессе подготовки, создания и редактирования современных медиатекстов, составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке (ОПК-1); *профессионально* учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности, основываясь на научных познаниях (ОПК-5); создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах сложности порогового уровня, основываясь на базовых знаниях их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); создавать медийные проекты сложности, соответствующей базовому уровню (ПК-2)	Модельный (уметь)	20
Владеет культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации (ОК-1); способами осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала (ОК-4); коммуникативными стратегиями и тактиками, различными приемами в разных сферах коммуникации (ОПК-1); навыками создания, анализа, редакторской работы и трансформации текстов для разных медийных	Практический (владеть)	20

платформ, навыками учета специфики платформ как в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта, так и в научно-исследовательской деятельности (ОПК-5); навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в учебной деятельности (ПК-1); владеет навыками создания медийных проектов разного уровня сложности (ПК-2)		
Всего:		60 (соответствует количеству балл за зачет по БРС)

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Примерные вопросы для зачета

На зачёте студенты отвечают на один теоретический вопрос и выполняют анализ современного медиатекста в заданном аспекте.

1. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.
2. Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения.
3. Процессы компрессии информации в медиатексте.
4. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
7. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
8. Игры с языком в медиатексте.
9. Медиатекст: технология воздействия.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Рефераты	Реферат соответствует теме и имеет практико-ориентированный характер, выдержаны структура и оформление, изучено 85–100 % источников, выводы четко сформулированы	Темы рефератов
2.	Тесты	Тестирование проводится с использованием	Тестовые вопросы

		различных типов тестов: закрытых, открытых, на установление соответствия и на установление последовательности. Количество вопросов и время на их ответы определяются характером изучаемой темы.	
3.	Зачет в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено / не зачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине
2 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов
1.	Посещение лекций	2
2.	Посещение практических занятий	3
3.	Работа на занятии	75
4.	Контрольное мероприятие	60
5.	Зачет	60
ИТОГО:	2 зачетные единицы	200

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Контроль-ная работа	Зачёт
2 семестр	Разбалловка по видам работ	1 х 2=2 балла	3 х 1=3 балла	3 х 25=75 баллов	60 баллов	60 баллов
	Суммарный макс. балл	2 балла max	3 балла max	75 баллов max	60 баллов max	200 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Современный медиатекст», трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ и изучается во 2 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует «зачтено» или «не зачтено» согласно следующей таблице:

	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	более 60
«не зачтено»	60 и менее

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. **Современный медиатекст.** - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2014. - 416 с. – ISBN 978-

5-9765-1668-7. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375678
2. **Евдокимов, Владимир Анатольевич.** Массмедиа в социокультурном пространстве : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 224 с. - ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. - ISBN 9785160069326. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=415337

Дополнительная литература

1. **Гордиенко, Тамара Васильевна.** Журналистика и редактирование: Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 176 с. - ISBN 9785819905364.– Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=375895
2. **Киселёв, А. Г.** Теория и практика массовой информации : общество - СМИ - власть; учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
3. **Марков, Александр Анатольевич.** Теория и практика массовой информации : Учебник. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 252 с. - ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. - ISBN 9785160065052. – Режим доступа: URL: http://znanium.com/go.php?id=394706
4. **Рассадин, Александр Павлович.** Современный медиатекст [Текст] : методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2016. - 23 с. - 1.00.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы
Карта доступности студентов к электронным фондам

Наименование курса	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
Современный медиатекст	http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1367094127_8425.pdf	Современный медиатекст : учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.	Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает УлГПУ им. И.Н. Ульянова

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с

художественными произведениями, базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Подготовка к практическому занятию предполагает работу над терминами и понятиями, необходимыми для решения задач, установленных планом занятия; составление конспектов и выписок из рекомендованной научной литературы в соответствии с планом занятия (приветствуется использование дополнительной литературы); выполнение заданий к занятию; работу, обеспечивающую в результате наличие на занятии текста/текстов изучаемых произведений (работу с фондами библиотек, в т.ч. электронных).

При работе над темами, определенными для самостоятельного изучения, проработать соответствующий раздел учебного пособия; сделать конспект изученного раздела (в соответствии с указанной проблемой) в тетради для самостоятельных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), используемых при осуществлении образовательного процесса по ОПОП в ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова»

Название ПО и ИСС	**Договоры (контракты), по которому закупалось**
Microsoft Windows 7 Pro	№16-10-оаэ ГК от 08.09.2010 г., №17-10-оаэ ГК от 29.10.2010 г., №15-11 оаэ ГК от 07.11.2011 г., №0368100013812000009-0003977-01 от 22.10.2012 г. №0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., №0368100013814000035-0003977-01 от 05.11.2014 г., №0368100013814000031-0003977-01 от 18.08.2014 г.
MicrosoftOffice 2007 Professional Plus	№09-AE01278350 от 22.10.2009 г., №16-10-оаэ ГК от 08.09.2010 г.,
Microsoft Office 2010 Professional Plus/Std/Home and Student	№17-10-оаэ ГК от 29.10.2010 г., №15-11 оаэ ГК от 07.11.2011 г., №200712-1Ф от 20.07.2012 г., №0368100013812000009-0003977-01 от 22.10.2012 г.

Microsoft Office 2013 Professional Plus/Std	№797 от 05.09.2013 г., №0368100013813000025-0003977-01 от 17.06.2013 г., №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г.,
Visual Studio Professional 2012 RUS OLP NL Acdmc	№0368100013814000028-0003977-01 от 24.06.2013 г.
Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU	№0368100013813000026-0003977-01 от 17.06.2013 г.
Консультант Плюс	№1-2016-1478 от 01.10.2016 г.
Гарант	№ 301/033/2011 от 21.02.2011 г.
1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	№163 от 28.11.2016 г.
Антивирус ESET NOD32 Business Edition renewal	№260916-1ЛД от 12.12.2016 г.
Программное обеспечение Vitek 2 Systems (Biomerieux) для работы с анализатором Vitek 2 Compact, обработки	№1083 от 18.07.2016 г.
Программное обеспечение для анализа и обработки информации ZEN pro	№0368100013813000051-0003977-01 от 04.10.2013 г.
Программное обеспечение для оценки гистологических препаратов HistoQuant	№0368100013813000051-0003977-01 от 04.10.2013 г.
Программное обеспечение E-School для проведения обучения и электронных экзаменов	№0368100013813000051-0003977-01 от 04.10.2013 г.
Единая программа управления для цитофлуориметра, сортера клеток и автозагрузчика проб	№0368100013813000052-0003977-01 от 02.10.2013 г.
ПрограммноеобеспечениеGrindEQ Word-to-LaTeX, LaTeX-to-Word	№0368100013814000028-0003977-01 от 24.06.2013 г.
Программноеобеспечение Intel Cluster Studio XE for Windows OS - Single Academic (Esd)	
Программноеобеспечение ABBYY FineReader 11 Corporate Edition	
Программное обеспечение NetCatCorporate	
Программноеобеспечение Autodesk Maya 2013 Commercial New	
Программное обеспечение AdobeAfterEffects CS6	
ПрограммноеобеспечениеMathWorks Academic Concurrent на 1 рабочееместовсоставе: MATLAB, MATLAB Parallel Computing Toolbox, Optimization Toolbox, Global Optimization Toolbox	
Программноеобеспечение MATLAB Distributed Computing Server new Product Academic (дляработына 16 ядрах)	
Программноеобеспечение STATISTICA Advanced for Windows Academic Однопольз. Версии	
Программноеобеспечение STATISTICA Advanced for Windows Однопольз. Версии	
Программноеобеспечение Maple 17: Universities or Equivalent Degree Granting Institutions Stand-alone New License 1 User Academic, Программноеобеспечение Maple 1-User Media Pack	
Программноеобеспечение Mathcad Professor Edition - Individual	

ОЛИМПОКС	№ЛЦ-75974/001 от 13.02.2017 г.
iSpring Suite 8	№272-л от 02.06.2017 г.
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	№557 от 14.12.2015 г.
Информационная система управления образовательным процессом ВУЗа «IntranetAcademic»	№1103 от 15.12.2014 г.
Apache OpenOffice Media Player Classic - Home Cinema VLC media player The KMPlayer 7-Zip AIMP GNU Image Manipulation Program (GIMP) Inkscape DjVuWinDjView PDF Adobe Reader Google Chrome Opera Mozilla Firefox Python(x,y) Pascal ABC Dev-C++ SharpDevelop Lazarus MikTeX TurboSite Stellarium Celestia Open Universe VirtualMoonAtlas Астрономический Календарь (АК) C-MuniPack DipTrace Freeware Electronics Workbench FLProg	Свободно распространяемое ПО

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа**
432071 Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, дом 4. Аудитория № 440 Аудитория для лекционных занятий.	Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук Lenovo G560 с пред.прогр.обеспеч. (BA0000004089),1 проектор BenQ Projector MX (BA0000003953), 1 экран	Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаэ ГК «07» ноября 2011 г.

	настенный Screen Media 200*150 см.(ВА0000001019) Мебель: Трибуна большая – 1 шт; комплект аудиторной ученической мебели – 1шт; (ВА000000580) стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(ВА0000003455) – 1 шт.; Шторы – 8 шт.	
Аудитория № 442 Аудитория для лекционных занятий.	Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук Lenovo IdeaPad B590 в составе Intel Pentium 202OM 4Gb.500Gb.+мышь беспров. (ВА0000005902), 1 проектор BenQ Projector MX(ВА0000003953),1 экран проекционный NOBO,матов, тренога(ВА0000003650). Трибуна большая – 1 шт; Комплект аудиторной ученической мебели – 1шт (9417032); стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(03416941) – 1 шт.; Шторы – 7 шт. Пианино – 1 шт (3067)	НоутбукLenovoideapad (b590) * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия
Аудитория № 444 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический (ВА0000003063) – 30 шт., стол компьютерный прямой с тумбой – 1 шт. Шкаф со стеклом – 2шт. (ВА0000002814, ВА0000002815) Шкаф закрытый – 6 шт. (ВА0000002828, ВА0000002824, ВА0000002825, ВА0000002826, ВА0000002827, ВА00000002829); Атлас диалектологический – 20 шт.; Комплект мультимедийного оборудования:	Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаэ ГК «07» ноября 2011 г.

	1 видеомагнитофон «Сони» (01387308), 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 400М - (ВА0000002913),1 Комплект мультимедийного оборудования: интерактивная электронная доска SMART 660 диагональ 647162,6см (ВА0000001539), 1 музыкальный центр «Самсунг»(1387302), 1 мультимедийный проектор PE LD 04 (ВА0000002891), 1 ноутбук Lenovo G560 с пред. прогр. обеспеч. (ВА0000004089). Атлас диалектологический – 20шт	
Аудитория № 445 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Посадочные места – 30. Стол ученический одноместный– 30 шт.(ВА0000007360), стол преподавателя (компьютерный, угловой) – 1 шт. , стул ученический – 30 шт., Стул преподавателя(офисный) – 1 шт.(9419013), дополнительные столы для техники – 2 шт., жалюзи – 3 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска для мела магнитно-маркерная двусторонняя 90*120см передвижная.зеленая BRAUBERG (ВА0000005473), 1 доска магнитно-маркерная 2х3 трехэлементная 100*150*300 см (ВА0000005359), 1 доска магнитно-маркерная 90*120 см (ВА0000005355),1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (ВА0000007713), 1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм)	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г. действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 8 OEM, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Учебное программное обеспечение Smart, , Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-

	(BA0000007712), 1 мультимедийный класс в составе : интерактивная система SMART Boaro SB685.Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь .кабель, коммутатор-D-Link (BA0000005364), 1 телевизор "Тошиба" (01387305).	0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
Аудитория № 446 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 30 шт., Шкаф закрытый двухстворчатый, книжный – 1 шт. (3694), шкаф мелаллический – 1 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300М(BA0000002924), 1 коммутатор TP-Link TL-SL2452WEB 48+4G (BA0000004604), ноутбук AcerAspireM3 -581TGC15-3317U 15"4GB 500+20GBW8 NXRYKER 034 – 25 шт., 1 экран проекционный Lumien ,матовый настенный 153x203 см (BA0000004035).	НоутбукAcerAspire M3-581 Предустановленная операционная система Windows 7 HomePremium (64 bit) Гражданско-правовой договор № 0368100013812000010-0003977-01 «22» октября 2012 г. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия
Аудитория № 447 Компьютерный класс. Кабинет для самостоятельной подготовки с доступом в Интернет. Аудитория для практических и семинарских занятий.	Посадочные места – 22. Стол ученический двухместный – 11 шт, стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 23 шт. Моноблок Acer Aspire Z3-615 (DQ SVBER 0.16) – 8 шт. ((BA0000006936, BA0000006935, BA0000006934,	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД

	BA0000006933, BA0000006932, BA0000006931, BA0000006930, BA0000006929), 1 доска 1000*3000 зеленая 5р.п. (BA0000003415).	от 12.12.2016г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 Home Premium OEM, Гражданско-правовой договор № 0368100013812000009-0003977-01 от 22.10.2012 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
Аудитория № 449 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Посадочные места – 34. Стол ученический двухместный– 17 шт., стол преподавателя – 1 шт., стол компьютерный угловой с тумбой – 1 шт., стул ученический – 35 шт., шкаф со стеклом – 2шт. Шкаф закрытый – 7 шт.(.(BA0000003490, BA0000003491, BA0000003492, BA0000003493, BA0000003494, BA0000003495, BA0000003496 Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusfor Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт№260916 – 1ЛД от 12.12.2016г, действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия.

	поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300М(ВА0000002925), 1 проектор BenQProjectorMX (ВА0000003953), 1 ноутбук Lenovo IdeaPad B590 в составе Intel Pentium 202OM 4Gb.500Gb.+мышь беспров. (ВА0000005902), 1 экран проекционный Lumien, матовый настенный 153х203 см (ВА0000003990), 1 диктофон "Сони" (3436970), 1 диктофон Samsung (9417490), 1 диктофон (9417243), 1 микрофон (9417244), 1 микрофон (9417471), 1 видеокамера Ранасоник (3436969), 1 видеомагнитофон Фунай V-8008 CM M (ВА0000002835), 1 DVD "SAMSUNG" (01387303-а).	* Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, OpenLicense: 62176011, договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. Ноутбук Lenovoideapad (b590) * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия
Медиацентр	73 моноблока, соединённых локальной компьютерной сетью; беспроводная сеть Wi-Fi; стационарный проектор; экран; 5 ЖК-мониторов, 2 ЖК-панели; система видеоконференцсвязи – PolycomHDX6000HD; акустическая система: вокальная аудиосистема и акустические колонки.	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 Домашняя

		расширенная, действующая лицензия, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, Open License: 61704351, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Консультант Плюс Договор №1-2016-147801. от 01.10.2016 г.