Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____С.Н. Титов
25 июня 2021г.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Программа факультативной дисциплины

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

направленность (профиль) образовательной программы
Управление системой физкультурного образования и спортивной подготовки

(заочная форма обучения)

Составитель: Суркова М.А., к.э.н.,
доцент кафедры теоретических основ экономики и правоведения

Рассмотрено и одобрено на заседании учёного совета факультета физической культуры и спорта, протокол от «21» июня 2021 г. № 10

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C818230C7FB64A38FAF0822C8666A8CA3438D7E
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 21.12.2021 до 21.03.2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Применение технологий развития стартапов в профессиональной сфере» является дисциплиной факультативной части (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратура по направлению 44.04.01 Педагогическое образование, заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в дисциплине «Педагогическое проектирование».

Результаты изучения дисциплины «Применение технологий развития стартапов в профессиональной сфере» являются теоретической и методологической основой для освоения Системы подготовки к ГИА.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Применение технологий развития стартапов в профессиональной сфере» является формирование знаний по вопросам создания, продвижения и развития стартапов, перехода стартапа в полноценный бизнес в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся научное экономическое мировоззрение;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических событий и явлений;
- сформировать навыки управления проектной деятельностью в профессиональной сфере.

В результате освоения программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «ФТД.02 Применение технологий развития стартапов в профессиональной сфере» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.1 владеет основами создания стартапа в профессиональной сфере	ОР-1 этапы и технологии развития стартапов в профессиональной сфере; ОР-2 возможные источники финансирования стартапа;	ОР-3 осуществлять рациональный выбор бизнес-модели стартапа;	ОР-4 навыками предварительного анализа стартапа; ОР-5 методологией маркетинговых исследований как основы продвижения стартапа.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	1	36		4	-	32	Зачет
Итого:	1	36		4	-	32	Зачет

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование Тема и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятель-ная работа
2 семестр				
Тема 1. Основы создания стартапов	-	-	-	8
Тема 2.Ключевые этапы и технологии развития стартапов в профессиональной сфере	-	2	-	8
Тема 3. Финансирование стартапов	-	-	-	8
Тема 4. Маркетинг стартапов.	-	2	-	8
ИТОГО:	-	4	-	32

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (2 семестр)

Тема 1. Основы создания стартапов
Ключевые понятия стартап-среды. Принципы создания стартапов. Основные характеристики стартапов. Примеры успешных стартапов в области физической культуры и спорта в России и за рубежом. Выбор стратегии создания стратапа. Выбор организационно-правовой формы стартапа. Государственная поддержка стартапов.

Тема 2.Ключевые этапы и технологии развития стартапов в профессиональной сфере
Объективные особенности развития стартапов в области физической культуры и спорта. Предварительный анализ стартапа (анализ потенциального спроса на продукт стартапа; анализ конкурентоспособности продукта стартапа). Зарождение стартапа. Разработка бизнес-модели стартапа. Становление стартапа. Развитие стартапа. Зрелость проекта. Основные проблемы стартапов в России. Сущность метода «бережливого стартапа» и его применение.

Тема 3. Финансирование стартапов
Анализ возможных способов финансирования стартапа. Привлечение инвестиций. Венчурные фонды. Краудфандинг.

Тема 4. Маркетинг стартапов
Значение маркетинга в продвижении стартапа. Методы маркетингового исследования. Комплексная модель маркетингового исследования стартапа. Продвижение стартапа в интернет-пространстве (интернет-маркетинг).

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения индивидуальных заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой индивидуальных заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- подготовки к практическим занятиям.

Индивидуальные задания (ОС-1)
2 семестр

Задание 1. Разработать и презентовать бизнес-модель для стартапа в области физической культуры и спорта.

Задание 2. Оценить возможные способы финансирования стартапа и обосновать выбранный способ финасирования.

Задание 3. Опираясь на заданные условия, применить метод «бережливого стартапа».

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1.Актуальные вопросы экономических процессов : учебно-методические рекомендации / составители: М. А. Суркова, А. Е. Щеглова, М. А. Рябова, А. С. Мокроусов, О. В.Жигалова ; Министерство просвещения РФ ; Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова. — Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2020. — 11 с. — http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%d0%b0%d0%ba%d1%82%d1%83%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d0%b2%d0%be%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%81%d1%8b-%d1%8d%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b8%d1%85-%d0%bf%d1%80

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Отчет о выполнении индивидуального задания	ОР-1 этапы и технологии развития стартапов в профессиональной сфере; ОР-2 возможные источники финансирования стартапа; ОР-3 осуществлять рациональный выбор бизнес-модели стартапа; ОР-4 навыками предварительного анализа стартапа; ОР-5
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-2 Зачет в форме устного собеседования по вопросам	

		методологией маркетинговых исследований как основы продвижения стартапа.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Применение технологий развития стартапов в профессиональной сфере».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-2 Зачет в форме устного собеседования по вопросам

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Ключевые понятия стартап-среды.
2. Принципы создания стартапов.
3. Основные характеристики стартапов.
4. Примеры успешных стартапов в области физической культуры и спорта в России и за рубежом.
5. Выбор стратегии создания стратапа.
6. Выбор организационно-правовой формы стартапа. Государственная поддержка стартапов.
7. Объективные особенности развития стартапов в области физической культуры и спорта. Предварительный анализ стартапа (анализ потенциального спроса на продукт стартапа; анализ конкурентоспособности продукта стартапа).
8. Зарождение стартапа.
9. Разработка бизнес-модели стартапа.
10. Становление стартапа.
11. Развитие стартапа.
12. Зрелость проекта.
13. Основные проблемы стартапов в России.
14. Сущность метода «бережливого стартапа» и его применение.
15. Анализ возможных способов финансирования стартапа.
16. Привлечение инвестиций.
17. Венчурные фонды.
18. Краудфандинг.
19. Значение маркетинга в продвижении стартапа.
20. Методы маркетингового исследования.
21. Комплексная модель маркетингового исследования стартапа.
22. Продвижение стартапа в интернет-пространстве (интернет-маркетинг).

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов практических занятиях путем суммирования заработанных баллов.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
2 семестр	Разбалловка по видам работ	X	2 х 1=2 балла	66 баллов	32 балла
	Суммарный максимальный балл	X	2 балла max	68 баллов max	100 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 2 семестра

	Баллы (1 ЗЕ)
«зачтено»	более 50
«не зачтено»	50 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (2 семестр)

Практическое занятие - Тема 2.Ключевые этапы и технологии развития стартапов в профессиональной сфере

Планируемые вопросы:
Объективные особенности развития стартапов в области физической культуры и спорта. Предварительный анализ стартапа (анализ потенциального спроса на продукт стартапа; анализ конкурентоспособности продукта стартапа). Зарождение стартапа. Разработка бизнес-модели стартапа. Становление стартапа. Развитие стартапа. Зрелость проекта. Основные проблемы стартапов в России. Сущность метода «бережливого стартапа» и его применение.

Практическое занятие - Тема 4. Маркетинг стартапов
Планируемые вопросы:
Значение маркетинга в продвижении стартапа. Методы маркетингового исследования. Комплексная модель маркетингового исследования стартапа. Продвижение стартапа в интернет-пространстве (интернет-маркетинг).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1.Мещерская, О. Стартап: как создать? : практическое пособие / О. Мещерская. - Москва : Вита-Пресс, 2020. - 36 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7755-4347-1.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607297
2.Котлер, Филип. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : Учебное пособие / Северо-Западный университет (США). - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 211 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-9614-6745-1.
URL: http://znanium.com/catalog/document?id=385878

Дополнительная литература

3.Бек, Михаил Александрович. Маркетинг B2B : Учебное пособие. - 2 ; перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 392 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-017157-9. - ISBN 978-5-16-109757-1.
URL: http://znanium.com/catalog/document?id=380119
4.Зобнина, М.Р. Стартап-гайд: Как начать… и не закрыть свой интернет-бизнес : Учебное пособие. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 166 с. - ISBN 9785961448245.
URL: http://znanium.com/go.php?id=924028
5.Аренков, Игорь Анатольевич. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения : Монография / Санкт-Петербургский государственный университет. - СПб : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 360 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-288-05966-7.
URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373656

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/
2. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://gen.lib.rus.ec/
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.elibrary.ru/
4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.nns.ru/