Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе С.Н. Титов

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Программа учебной дисциплины Проектного модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,

направленность (профиль) образовательной программы
Управление персоналом
(очно-заочная форма обучения)

Составитель: Рябова М.А.,
зав. кафедрой теоретических основ экономики и правоведения, к.э.н., доцент

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «_30_»__мая____2023__ г. №_9__

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам обязательной части проектного модуля Блока 1. Дисциплины направленности (профиля) «Управление персоналом» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом», очно-заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин учебного плана: «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Инновационный менеджмент в управлении персоналом».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплины: «Методы принятия управленческих решений».

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель дисциплины: сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Бизнес-планирование»:

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
ПК-15 Способен вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом ПК-15.1 знает сущность, классификацию и функции инноваций в сфере управления персоналом; ПК-15.2 умеет придерживаться заданной последовательности этапов инновационного проектирования в сфере управления персоналом; ПК-15.3 умеет	ОР-7 теоретические и правовые основы планирования	ОР-8 осуществлять процесс бизнес-планирования и процесс разработки и внедрения инноваций в области управления персоналом	ОР-9 навыками оценки эффективности реализованных бизнес-планов и проектов в сфере управления персоналом

определять эффективность внедрения инноваций в сфере управления персоналом.			

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	в т.ч. практическая подготовка, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
7	3	108	12	18	2	-	51	Экзамен (27)
Итого:	**3**	**108**	**12**	**18**	**2**	**-**	**51**	**Экзамен (27)**

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
7 семестр				
Раздел I. Введение в бизнес-планирование				
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	1	1	-	3
Тема 2. Методология и организация планирования	-	1	-	3
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	1	1	-	3
Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования	1	1	-	3

Раздел II. Основы бизнес-планирования				
Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел	-	1		3
Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	1	1		3
Раздел III. Технология бизнес-планирования				
Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	1	1		3
Тема 8. Описание бизнеса	1	1		3
Тема 9. Анализ рынка	1	1		3
Тема 10. План маркетинга	1	1		3
Тема 11. План производства	-	1		3
Тема 12. Организационный план	1	1		3
Тема 13. Финансовый план	1	1		3
Тема 14. Анализ и оценка рисков	-	2		3
Раздел IV. Инструментарий бизнес-планирования				
Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета	1	1		3
Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов	1	1		3
Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	-	1		3
Итого по 6 семестру	**12**	**18**	**-**	**51**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (7 семестр)

Раздел I. Введение в бизнес-планирование

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования

Тема 2. Методология и организация планирования

Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования.

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования

Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Раздел II. Основы бизнес-планирования

Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана.

Презентация бизнес-идеи. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Раздел III. Технология бизнес-планирования

Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

Тема 8. Описание бизнеса

Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги.

Тема 9. Анализ рынка

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов.

Тема 10. План маркетинга

План продаж. Стратегия маркетинга.

Тема 11. План производства

Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Тема 12. Организационный план

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.

Практическая подготовка: посещение предприятия и знакомство со структорой организационного плана и особенностями его составления.

Тема 13. Финансовый план

Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Тема 14. Анализ и оценка рисков

Виды рисков. Анализ рисков. Приложение.

Раздел IV. Инструментарий бизнес-планирования

Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.

Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
Анализ чувствительности.

Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Обзор основных программных продуктов. Характеристика аналитической системы.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения индивидуальных заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой индивидуальных заданий по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к практически занятиям.

Индивидуальное задание (ОС-1)

Требуется разработать бизнес-план:

1. Бизнес-план автоцентра "Тюнинг & Сервис"
2. Бизнес-плана магазина автозапчастей
3. Бизнес-план логистической компании
4. Бизнес-план автомойки и автомагазина
5. Бизнес-план пункта кузовного ремонта
6. Бизнес-план автостоянки
7. Бизнес-план производства автодисков

8. Бизнес-план производства автоприцепов
9. Бизнес-план логистического терминала
10. Бизнес-плана журнала
11. Бизнес-план типографии
12. Бизнес-план производства пластиковой упаковки
13. Бизнес-план рекламного агентства
14. Бизнес-план компании устанавливающей рекламные конструкции
15. Бизнес-план изготовления пластиковых карт
16. Бизнес-план солярия
17. Бизнес-план салона-парикмахерской
18. Бизнес-план салона красоты
19. Бизнес-план оказания парикмахерских услуг на селе
20. Бизнес-план использование массажных кресел для вендинга
21. Бизнес-план фотолаборатории
22. Бизнес-план открытия сети фотокабинок
23. Бизнес-план сервисного центра
24. Бизнес-план Крематория
25. Бизнес-план авиакомпании
26. Бизнес-план гостиницы
27. Бизнес-план реализации продуктов питания
28. Бизнес-план открытия цветочного магазина
29. Бизнес-план магазина компакт-дисков
30. Бизнес-план производства детской одежды
31. Бизнес-план продуктовой торговой точки
32. Бизнес план оптовой базы средств бытовой химии
33. Бизнес-план реконструкции продовольственного магазина
34. Бизнес-план магазина спортивных товаров
35. Бизнес-план магазина постельного белья
36. Бизнес план бухгалтерской компании
37. Бизнес-план компании, оказывающей образовательные услуги
38. Бизнес-план оказания услуг в области интеллектуальных технологий
39. Бизнес-план компьютерных курсов
40. Бизнес-план компании, оказывающей информационные услуги
41. Бизнес-план коллекторской компании
42. Бизнес-план страховой компании
43. Бизнес-планы, связанные с интернет-бизнесом, высокими технологиями и программным обеспечением.
44. Бизнес-план производства радиодеталей
45. Бизнес план телефонной сети
46. Бизнес-план компании по сборки мультимедийных рабочих станций
47. Бизнес-план компании, обслуживающей оргтехнику
48. Бизнес-план фирмы оргтехники
49. Бизнес-план компании по разработке программного обеспечения
50. Бизнес-план компьютерного центра
51. Бизнес-план интернет-салона
52. Бизнес-план производства препарата Полисорб
53. Бизнес-план производства фосфолипидных препаратов
54. Бизнес-план производства биотехнологической продукции
55. Бизнес план фармацевтического производства
56. Бизнес-план открытия диагностического центра
57. Бизнес-план медицинского центра реабилитации
58. Бизнес-план производства медицинской техники

59. Бизнес-план производства шоколадного масла
60. Бизнес-план производства сыра
61. Бизнес-план открытия цеха производства полуфабрикатов
62. Бизнес-план производства салатов
63. Бизнес-план кондитерского производства
64. Бизнес-план кондитерской фабрики
65. Бизнес-план производства муки и хлеба
66. Бизнес план мясного цеха
67. Бизнес-план колбасного цеха
68. Бизнес-план создания мясоперерабатывающего комплекса
69. Бизнес-план пивоваренной компании
70. Бизнес-план производства минеральной воды
71. Бизнес-план винзавода
72. Бизнес-план бистро
73. Бизнес-план кафе быстрого обслуживания
74. Бизнес-план открытия сети кафе
75. Бизнес-план открытия кафе для собак
76. Бизнес план открытия спортзала
77. Бизнес-план кинотеатра
78. Бизнес-план ледового дворца
79. Бизнес-план производства офисной мебели
80. Бизнес-план жилого комплекса
81. Бизнес-план производства мебели
82. Бизнес-план производства керамического кирпича
83. Бизнес-план кирпичного завода
84. Бизнес-план производства кровельных материалов
85. Бизнес-план производства строительных материалов
86. Бизнес-план производства черепицы и тротуарной плитки по песчано-полимерной технологии
87. Бизнес-план производства металлопластиковых окон и дверей
88. Бизнес-план производства окон
89. Бизнес-план производства метанола
90. Бизнес-план производства металлопластиковых конструкций
91. Бизнес-план производства зеркал
92. Бизнес-план производства пиломатериалов
93. Бизнес-план деревообрабатывающего производства
94. Бизнес-план производства электротехники
95. Бизнес-план производства железобетонных конструкций
96. Бизнес-план завода железобетонных изделий
97. Бизнес-план производственного цеха
98. Бизнес-план производства трансформаторов
99. Бизнес-план переработки бытовых отходов
100. Бизнес-план производства компьютерной мебели
101. Бизнес-план производства асбестоцементных листов
102. Бизнес-план производства металлоконструкций
103. Бизнес-план строительной компании
104. Бизнес-план строительства рубленных домов
105. Бизнес-план швейного производства
106. Бизнес-план производства постельного белья
107. Бизнес-план фирмы по моделированию одежды
108. Бизнес-план производства домашней обуви
109. Бизнес-план молочной фермы

110. Бизнес-план реализации молочной продукции
111. Бизнес-план животноводческой фермы
112. Бизнес-план животноводческого комплекса
113. Бизнес-план производства и реализации говядины
114. Бизнес-план свиноводческого хозяйства
115. Бизнес-план производства мяса свинины
116. Бизнес-план свинооткормочной фермы
117. Бизнес-план мини-свинофермы
118. Бизнес план разведения коз
119. Бизнес-план по коневодству
120. Бизнес-план кролиководства
121. Бизнес-план разведения кроликов
122. Бизнес-план разведения цыплят
123. Бизнес-план перепеловодства
124. Бизнес-план пухо-перового бизнеса
125. Бизнес-план производства комбикормов
126. Бизнес-план фермерского хозяйства
127. Бизнес-план производства мяса индеек
128. Бизнес-план производства сельскохозяйственной продукции
129. Бизнес-план элеватора
130. Бизнес-план производства и реализации продукции пчеловодства
131. Бизнес-план выращивания помидоров и огурцов на продажу
132. Бизнес-план грибного бизнеса
133. Бизнес план овощной фабрики
134. Бизнес план выращивания картофеля
135. Бизнес-план рыбной компании
136. Бизнес-план промысловой флотилии
137. Бизнес-план промысловой компании
138. Бизнес-план развития лесхоза
139. Бизнес-план народных промыслов

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Богданова, Наталья Альбертовна. Бизнес-планирование [Текст] : учебно-методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2017. - 17 с. - 1.00. URL: http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
1	**Оценочные средства для текущей аттестации** ОС-1 Индивидуальное задание	ОР-7 теоретические и правовые основы планирования ОР-8 осуществлять процесс бизнес-планирования и процесс разработки и внедрения инноваций в области управления ОР-9 навыками оценки эффективности реализованных бизнес-планов и проектов в сфере управления персоналом
2	**Оценочные средства для промежуточной аттестации** **зачет** ОС-2 Экзамен в форме устного собеседования	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-2 Экзамен в форме устного собеседования

Примерные вопросы к экзамену
7 семестр

1.Особенности развития бизнес-планирования в России.
2.Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3.Цели бизнес–планирования, задачи, исполнители.
4.Принципы бизнес – планирования.
5.Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес - идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
7.Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8.Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес - планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес–планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
7 семестр	Разбалловка по видам работ	6 х 1=6 баллов	9 х 1=9 баллов	221баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	6 баллов max	15 баллов max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 6 семестра

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (6семестр)

Раздел I. Введение в бизнес-планирование

Практическое занятие - Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования

Практическое занятие - Тема 2. Методология и организация планирования

Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования.

Практическое занятие - Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Практическое занятие - Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования

Методы планирования и прогнозирования. Информационноеобеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Раздел II. Основы бизнес-планирования

Практическое занятие - Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Практическое занятие - Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана.

Презентация бизнес-идеи. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Раздел III. Технология бизнес-планирования

Практическое занятие - Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

Практическое занятие - Тема 8. Описание бизнеса

Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги.

Практическое занятие - Тема 9. Анализ рынка

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов.

Практическое занятие - Тема 10. План маркетинга

План продаж. Стратегия маркетинга.

Практическое занятие - Тема 11. План производства

Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Практическое занятие - Тема 12. Организационный план

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.

Практическое занятие - Тема 13. Финансовый план

Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Практическое занятие - Тема 14. Анализ и оценка рисков

Виды рисков. Анализ рисков. Приложение.

Раздел IV. Инструментарий бизнес-планирования

Практическое занятие - Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.

Практическое занятие - Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.

Практическое занятие - Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Обзор основных программных продуктов. Характеристика аналитической системы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1850118

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940917

Дополнительная литература

3.Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03291-2. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394

4. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. — Красноярск : СФУ, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-7638-4392-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181653

Интернет-ресурсы

1. https://www.minfin.ru/ru/- Министерство финансов РФ
2. https://www.cbr.ru – Центральный Банк РФ
3. http://www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. https://www.garant.ru – Справочно-правовая система «Гарант»
5. https://rusnap.ru/about/ - Национальная ассоциация предпринимателей

Лист согласования рабочей программы
учебной дисциплины (практики)

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
Профиль: Управление персоналом
Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование»
Составитель: М.А. Рябова – Ульяновск: УлГПУ, 2023

Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации, и в соответствии с учебным планом.

Составители _____М.А. Рябова

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) одобрена на заседании кафедры теоретических основ экономики и правоведения
"_28__" ____04_____ 2023__г., протокол № _8___

Заведующий кафедрой
_____Рябова М.А. _____28.04.2023_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) согласована с библиотекой

Сотрудник библиотеки
_____Марсакова Ю.Б._____28.04.23_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления "30" 05 2023 г., протокол № 9

Председатель ученого совета факультета права, экономики и управления_____Макарова Т.А. _____30.05.23
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*