Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

Программа учебной дисциплины модуля «Прикладные дисциплины»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(очная форма обучения)

Составитель: Луковкина Ю.А.,
кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «21» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к дисциплинам Модуля «Прикладные дисциплины» части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках дисциплин учебного плана, изучаемых обучающимися в 1-5 семестрах: Введение в специальность, Основы теории журналистики, Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность, Журналистика печатных средств массовой информации, Техника и технология средств массовой информации.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Производственная практика (профессионально-творческая), Производственная практика (преддипломная), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель освоения дисциплины ««Интернет-журналистика»» – дать студентам знания об особенностях работы Интернет-СМИ, привить навыки практической работы в онлайновых изданиях, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в редакционной деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Интернет-журналистика» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих	ОР-1 основы правового регулирования проектной и исследовательской деятельности; основные этапы проектирования, виды рисков и ограничений в проектной деятельности ОР-4 нормативно-правовые акты, регулирующие проектную и исследовательскую деятельность; особенности	ОР-2 определять круг задач в рамках поставленной цели и формулировать их ОР-5 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи	ОР-3 приемами декомпозиции цели ОР-6 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта ОР-9 способами выявления

достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	проектного мышления; основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь ОР-7 особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности	ОР-8 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов; выбирать оптимальный способ решения каждой задачи проекта с учетом положений действующих нормативных правовых актов и имеющихся ресурсов и ограничений	резервов в целях компенсации недостатка имеющихся ресурсов; навыками решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; навыками публичного представления результатов проекта
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в	ОР-10 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности ОР-13 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства ОР-16 системное представление об особенностях журналистской деятельности,	ОР-11 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах ОР-14 пользоваться современными информационно-коммуникационным и технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном	ОР-12 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра ОР-15 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистическог о анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире ОР-18 методами анализа и навыками

рамках отведенного бюджета времени	технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ	ОР-17 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени	получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ
ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	ОР-19 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности ОР-22 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства ОР-25 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях создания медиатекстов разной направленности	ОР-20 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ОР-23 выявлять признаки представленного медиатекста ОР-26 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации представленных медиатекстов корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий	ОР-21 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия / несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов ОР-24 общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д. ОР-27 методами редакторского анализа текстов, позволяющего приводить их в

			соответствие со стандартами определённого СМИ
ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.	ОР-28 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия ОР-31 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного	ОР-29 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям ОР-32 последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям ОР-35 в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и	ОР-30 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям ОР-33 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные ОР-36 навыками толерантного поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где

	отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям ОР-34 Имеет системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные	целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям	имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
6	4	144	24	40	-	53	экзамен
Итого:	4	144	24	40	-	53	27

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
6 семестр				
Тема 1. Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ. Структура Интернет-издания. Коммуникационная модель онлайнового СМИ. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн. Принципы создания текста для веб-издания. Язык HTML в работе веб-журналиста.	2	-		5
Тема 2. Основные свойства Интернет-журналистики. Особенности Интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность.	2	2		8
Тема 3. Организация работы редакции Интернет-издания. Веб-редактор. Ответственный секретарь. Корреспондент. Стиль-редактор. Корректор. Веб-администратор. Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура Интернет-издания.	2	6		4
Тема 4. Творческая лаборатория Интернет-журналиста. Искусство и технология производства Интернет-газеты. Поиск и сбор информации.	2	2		6
Тема 5. Программное обеспечение Интернет-журналиста. Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц.	2	8		6

Тема 6. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты. Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура.	4	8		6
Тема 7. Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др. Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта.	6	6		6
Тема 8. Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ. Способы продвижения и монетизации сайта. Покупка ссылок. Семантическое ядро. Контекстная реклама. Практический опыт.	2	4		6
Тема 9. Реклама и PR в Интернете. Продвижение сайта. Рекламные и PR-стратегии Интернет-СМИ. Рекламные кампании. Отечественный и зарубежный опыт.	2	4		6
ИТОГО в 6 семестре:	**24**	**40**		**53**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (6 семестр)

Тема 1. Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ

Структура Интернет-издания. Коммуникационная модель онлайнового СМИ. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн. Принципы создания текста для веб-издания. Язык HTML в работе веб-журналиста.

Основы верстки и дизайна Интернет-СМИ. Требования к заголовкам. Технология подготовки номера Интернет-газеты. Основные различия между печатным и онлайновым номерами газеты.

Интерактивная форма:: работа в микрогруппах (Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн)

Тема 2. Основные свойства Интернет-журналистики

Особенности Интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность.

Дополнительные сервисы онлайн-изданий. Поиск по ключевым словам. Подписка на рассылку новостей. Баннеры. Информация о посещаемости сайта. Использование онлайновых возможностей в процессе выпуска Интернет-газеты.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Тема 3. Организация работы редакции Интернет-издания

Веб-редактор. Ответственный секретарь. Корреспондент. Стиль-редактор. Корректор. Веб-администратор. Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура Интернет-издания. Поиск источников информации. Подготовка публикаций с учетом специфики Интернета. Редактирование. Публикация в Интернете.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Тема 4. Творческая лаборатория Интернет-журналиста

Искусство и технология производства Интернет-газеты. Поиск и сбор информации. Технические средства фиксации и хранения данных, интерпретации и подачи информации.

Производственный цикл онлайновой редакции. Возможности автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста. Способы решения индивидуальных и коллективных задач редакции в условиях жесткого лимита времени

Лента новостей. Работа в режиме реального времени. RSS-поток. Видео (веб-телевидение). Фотогалереи. Подкасты. Рейтинг популярности материалов. Комментарии к публикациям. Оценка материалов читателями. Интерактивные голосования, блиц-опросы; форумы. Онлайн-интервью. Блоги журналистов. Авторские колонки (колумнистика). Баннерная реклама. Поиск по сайту.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Тема 5. Программное обеспечение Интернет-журналиста

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL.

Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Тема 6. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Flash, 3ds max в работе веб-журналиста.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Тема 7. Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.

Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML.

Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления. Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.).

Другие инструменты. Экспресс-анализ сайта. Поддержка RSS. Интерфейс разработки (API) на базе синтаксиса языков PHP и SQL.

Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Тема 8. Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ

Способы продвижения и монетизации сайта. Покупка ссылок. Семантическое ядро. Контекстная реклама. Практический опыт. Оценка качества материалов, навигации по сайту, дизайна, периодичности обновления. Рейтинг в поисковых системах. Статистика посещаемости сайта.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Тема 9. Реклама и PR в Интернете

Продвижение сайта. Рекламные и PR-стратегии Интернет-СМИ. Рекламные кампании. Отечественный и зарубежный опыт.

Составление медиаплана, создание рекламных сообщений, ведение и мониторинг рекламной кампании. Контекстная реклама в поисковых системах. Реклама в баннерных сетях. Комплексная рекламная кампания.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета).

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме проверочной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- составление типологической характеристики периодического интернет- издания (по выбору преподавателя);
- подготовка сообщений по теме «Популярные журналистские блоги»;
- подготовка выступления на тему (по выбору студента) об интернет-СМИ
- подготовка проекта-презентации собственного средства массовой информации в интернете.

Примерные темы проверочной работы

1. Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ.
2. Основы верстки и дизайна Интернет-СМИ.
3. Основные различия между печатным и онлайновым номерами газеты.
4. Основные особенности Интернет-журналистики.
5. Дополнительные сервисы онлайн-изданий.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Артамонов В.Н. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методические рекомендации / В.Н. Артамонов, С.В. Зуева, Е.С. Сафронова, С.М. Шаврыгин. – Ульяновск: УлГПУ, 2018. – 31 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: реферат, самостоятельные и контрольные работы по лингвистическому анализу текста. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Проверочная работа ОС-2 Подготовка проекта-презентации собственного средства массовой информации в интернете.	ОР-1 основы правового регулирования проектной и исследовательской деятельности; основные этапы проектирования, виды рисков и ограничений в проектной деятельности ОР-2 определять круг задач в рамках поставленной цели и формулировать их ОР-3 приемами декомпозиции цели ОР-4 нормативно-правовые акты, регулирующие проектную и исследовательскую деятельность; особенности проектного мышления; основные этапы проектирования, их
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования	

		последовательность и взаимосвязь ОР-5 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи ОР-6 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач ОР-7 особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности ОР-8 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов; выбирать оптимальный способ решения каждой задачи проекта с учетом положений действующих нормативных правовых актов и имеющихся ресурсов и ограничений проекта ОР-9 способами выявления резервов в целях компенсации недостатка имеющихся ресурсов; навыками решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; навыками публичного представления результатов проекта ОР-10 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия,

		общие особенности журналистской деятельности ОР-11 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах ОР-12 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра ОР-13 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства ОР-14 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном ОР-15 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире ОР-16 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ ОР-17 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени ОР-18

		методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ ОР-19 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности ОР-20 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ОР-21 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия / несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов ОР-22 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства ОР-23 выявлять признаки представленного медиатекста ОР-24 общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д. ОР-25

		системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях создания медиатекстов разной направленности ОР-26 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации представленных медиатекстов корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий ОР-27 методами редакторского анализа текстов, позволяющего приводить их в соответствие со стандартами определённого СМИ ОР-28 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия ОР-29 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям ОР-30 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия:

		социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям ОР-31 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям ОР-32 последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям ОР-33 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные ОР-34 Имеет системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные,

		этнические, конфессиональные и культурные ОР-35 в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям ОР-36 навыками толерантного поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а также процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Интернет-журналистика».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ.
2. Основы верстки и дизайна Интернет-СМИ.
3. Основные различия между печатным и онлайновым номерами газеты.
4. Основные особенности Интернет-журналистики.
5. Дополнительные сервисы онлайн-изданий.
6. Организация работы редакции Интернет-издания.
7. Искусство и технология производства Интернет-газеты.
8. Производственный цикл онлайновой редакции.
9. Обзор основных программ, используемых при создании сайтов.
10. Блоги журналистов. Авторские колонки (колумнистика).
11. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты.

12. Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.
13. Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ.
14. Реклама и PR в Интернете.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
6 семестр	Разбалловка по видам работ	12 х 1=12 баллов	20 х 1=20 баллов	272 балла	96 баллов
	Суммарный макс. балл	12 баллов max	20 баллов max	272 балла max	400 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 6 семестра

Оценка	**Баллы (4 ЗЕ)**
«отлично»	361-400
«хорошо»	281-360
«удовлетворительно»	201-280
«неудовлетворительно»	200 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение

работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (6 семестр)

Практическое занятие 1.

Тема 2. Основные свойства Интернет-журналистики

Особенности Интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность.

Дополнительные сервисы онлайн-изданий. Поиск по ключевым словам. Подписка на рассылку новостей. Баннеры. Информация о посещаемости сайта. Использование онлайновых возможностей в процессе выпуска Интернет-газеты.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета)

Практическое занятие 2.

Тема 3. Организация работы редакции Интернет-издания

Веб-редактор. Ответственный секретарь. Корреспондент. Стиль-редактор. Корректор. Веб-администратор.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 3.

Тема 3. Организация работы редакции Интернет-издания

Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура Интернет-издания. Поиск источников информации. Подготовка публикаций с учетом специфики Интернета.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 4.

Тема 3. Организация работы редакции Интернет-издания

Редактирование. Публикация в Интернете.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 5.

Тема 4. Творческая лаборатория Интернет-журналиста

Искусство и технология производства Интернет-газеты. Поиск и сбор информации. Технические средства фиксации и хранения данных, интерпретации и подачи информации.

Производственный цикл онлайновой редакции. Возможности автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста. Способы решения индивидуальных и коллективных задач редакции в условиях жесткого лимита времени

Лента новостей. Работа в режиме реального времени. RSS-поток. Видео (веб-телевидение). Фотогалереи. Подкасты. Рейтинг популярности материалов. Комментарии к публикациям. Оценка материалов читателями. Интерактивные голосования, блиц-опросы; форумы. Онлайн-интервью. Блоги журналистов. Авторские колонки (колумнистика). Баннерная реклама. Поиск по сайту.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 6.

Тема 5. Программное обеспечение Интернет-журналиста

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL.

Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 7.

Тема 5. Программное обеспечение Интернет-журналиста

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL.

Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 8.

Тема 5. Программное обеспечение Интернет-журналиста

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL.

Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 9.

Тема 5. Программное обеспечение Интернет-журналиста

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL.

Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 10.

Тема 6. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Flash, 3ds max в работе веб-журналиста.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 11.

Тема 6. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Flash, 3ds max в работе веб-журналиста.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 12.

Тема 6. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Flash, 3ds max в работе веб-журналиста.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 13.

Тема 6. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Flash, 3ds max в работе веб-журналиста.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 14.

Тема 7. Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.

Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML.

Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления. Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.).

Другие инструменты. Экспресс-анализ сайта. Поддержка RSS. Интерфейс разработки (API) на базе синтаксиса языков PHP и SQL.

Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 15.

Тема 7. Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.

Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML.

Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления. Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.).

Другие инструменты. Экспресс-анализ сайта. Поддержка RSS. Интерфейс разработки (API) на базе синтаксиса языков PHP и SQL.

Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 16.

Тема 7. Работа с системами управления сайтами (CMS) WordPress, Joomla, Drupal и др.

Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML.

Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления. Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.).

Другие инструменты. Экспресс-анализ сайта. Поддержка RSS. Интерфейс разработки (API) на базе синтаксиса языков PHP и SQL.

Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 17.

Тема 8. Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ

Способы продвижения и монетизации сайта. Покупка ссылок. Семантическое ядро. Контекстная реклама. Практический опыт. Оценка качества материалов, навигации по сайту, дизайна, периодичности обновления. Рейтинг в поисковых системах. Статистика посещаемости сайта.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 18.

Тема 8. Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ

Способы продвижения и монетизации сайта. Покупка ссылок. Семантическое ядро. Контекстная реклама. Практический опыт. Оценка качества материалов, навигации по сайту, дизайна, периодичности обновления. Рейтинг в поисковых системах. Статистика посещаемости сайта.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 19.

Тема 9. Реклама и PR в Интернете

Продвижение сайта. Рекламные и PR-стратегии Интернет-СМИ. Рекламные кампании. Отечественный и зарубежный опыт.

Составление медиаплана, создание рекламных сообщений, ведение и мониторинг рекламной кампании. Контекстная реклама в поисковых системах. Реклама в баннерных сетях. Комплексная рекламная кампания.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета);

Практическое занятие 20.

Тема 9. Реклама и PR в Интернете

Продвижение сайта. Рекламные и PR-стратегии Интернет-СМИ. Рекламные кампании. Отечественный и зарубежный опыт.

Составление медиаплана, создание рекламных сообщений, ведение и мониторинг рекламной кампании. Контекстная реклама в поисковых системах. Реклама в баннерных сетях. Комплексная рекламная кампания.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Устюжанина, Д.. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816615 (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883 (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум : [16+] / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 36 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970 (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. : с. 11 - 12. – ISBN 978-5-4263-0615-8. – Текст : электронный.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Теория текста	http://linguistics-online.narod.ru/artamonov.pdf	Артамонов, В. Н. Функционально-стилистический анализ текста: Учебное пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных	Свободный доступ

			специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 54 с.	