Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет педагогики и психологии
Кафедра педагогики и социальной работы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Программа учебной дисциплины Организационно-управленческого модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
39.03.02 Социальная работа,

направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент в социальной сфере

(заочная форма обучения)

Составитель: Захарова И. В., к.п.н, доцент кафедры педагогики и социальной работы

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета педагогики и психологии, протокол от «22» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства в социальной сфере» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Организационно-управленческого модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент в социальной сфере», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1 семестре: Система социальной защиты в РФ и регионе, Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность, Социальная политика, Экономические основы социальной работы.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Система подготовки к ГИА.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства в социальной сфере» является формирование у студентов понимание роли предпринимательства в развитии общества, развитие предпринимательского мышления и навыков предпринимательской деятельности на рынках социальных услуг.

Задачи дисциплины:

1) усвоить базовые понятия, характеризующие процессы и явления в сфере предпринимательской деятельности;

2) сформировать навыки анализа социальной практики как среды предпринимательства, интерпретации экономических данных и информации, а также навыки применения современных концепций предпринимательской деятельности;

3) освоить принципы и базовые технологии создания собственного дела

4) развить навыки принятия самостоятельных экономически обоснованных решений на основе прогнозирования развития экономических явления и процессов.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы предпринимательства в социальной сфере» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Этап формирования / Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
ПК-13 Способен к использованию основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности ПК-13.1 Собирает финансовую и экономическую информацию для анализа проблем в различных сферах жизнедеятельности ПК-13.2 Анализирует	ОР-1 базовые экономические понятия и основные показатели функционирования микро- и макроэкономики, объективные основы функционирован	ОР-2 анализировать и использовать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	ОР-4 экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере ПК-13.3 Использует финансовую и экономическую информацию для реализации принятых решений в профессиональной сфере	ия экономики на микро- и макроуровне		
ПК-17 Способен к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения ПК-17.1 Определяет возможности для межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей ПК-17.2 Анализирует региональный и федеральный опыт межведомственного взаимодействия ПК-17.3 Организует и координирует межведомственное взаимодействие и координирует деятельность специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих	ОР-4 основы организации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения	ОР-5 применять методы педагогического организовывать межведомственное взаимодействие и координацию деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения	ОР-6 навыками и опытом организации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения

социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения			

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практиче. занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемкость						
	Зач. ед.	Часы					
9	3	108	4	10	-	85	Экзамен 9
Итого:	3	108	4	10	-	85	Экзамен 9

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятель-ная работа
Тема 1. Становление предпринимательства.	2	2	-	17
Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	2	2	-	17
Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	-	2	-	17
Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства	-	2	-	17
Тема 5. Мотивация предпринимательской деятельности	-	2	-	17
Итого	4	10	-	85

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Становление предпринимательства.

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Особенности предпринимательства в отраслях социальной сферы. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство в системе социальной работы. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об иннова-циях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях е предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на пред-приятии.

Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности ис-пользования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия:

налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5. Мотивация предпринимательской деятельности.

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, граждан-ско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, кейс-задач, письменных проверочных работ по дисциплине.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям) и обсуждения презентаций;
- подготовка к контрольной работе

Примерные темы мини-выступлений и презентаций

1. Понятие о предпринимательской деятельности, ее цели и функции, основные условия предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательства в России. Выдающиеся российские предприниматели.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России, их преимущества и недостатки.
5. Малое предпринимательство в России. Налогообложение малого предпринимательства.
6. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России.
7. Информационные технологии в предпринимательской деятельности.
8. Риски в предпринимательской деятельности, классификация рисков, методы управления и способы снижения рисков.
9. Формы рыночной конкуренции и типы конкурентного поведения на рынке.
10. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
11. Издержки производства и реализации продукции. Себестоимость продукции, виды и структура себестоимости.
12. Система ценообразования. Стратегии цен, виды.
13. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения в России. Основные налоги, уплачиваемые предпринимателем.
14. Источники финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние источники финансирования: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования.
15. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.
16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
17. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
18. Показатели финансового состояния предприятия.
19 Формы и виды отчетности предприятия.
20 Бухгалтерский отчет на предприятии. Структура бухгалтерского баланса, активы и пассивы предприятия, отражение бухгал-терских операций на счетах.
21. Менеджмент. Основные составляющие менеджмента. Методы управления персоналом.
22 Маркетинг: сущность, функции, основные концепции. управления маркетинговых исследований и маркетинговое планирование.
23. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателей.
24. Реклама: функции и основные составляющие. Общие требования к рекламе.
25. Предпринимательское право: сущность понятия, нормы и источники права. Виды ответственности предпринимателей.
26. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы
27. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные принципы и правила самоменеджмента.
28. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внешние и внутренние мотивы деятельности.
29. Выдающиеся российские предприниматели.
30. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
31. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
32. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью.
33 Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
34. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.

35. Виды мотивации в деятельности предпринимателя.
36. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
37. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
38. Роль малого предпринимательства в экономике государства.
39. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.
40. Сущность предпринимательской тайны

Контрольная работа (тестирование)

Тестовые задания:

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

[а] самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

[б] творческий потенциал общества

[в] экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

[г] обеспечение персонала заработной платой

[д] создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

[а] предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий

[б] предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий

[в] предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития

[г] предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников

[д] предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

[а] контрольная функция

[б] ресурсная функция

[в] общеэкономическая функция

[г] Творческо-поисковая (инновационная) функция

[д] маркетинговая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

[а] формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

[б] формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

[в]совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

[г] совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

[д] совершенствование налоговой системы РК

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

[а] расчет цены товара

[б] контракт

[в] сертификат о качестве товара

[г] сертификат об оказании услуг

[д] годовой отчет

Индивидуальные задания

Задание 1 Решите кейсы

Кейс 1. ПАО «Виком» начинало свою деятельность с внутригородских перевозок вещей для граждан и организаций. Постепенно круг услуг, оказываемых фирмой населению и организациям, расширялся. Фирма стала заниматься не только перевозками, но и экспедиторской деятельностью, затем участвовать в складских операциях, перепродаже товаров, сделках с недвижимостью и т.д.

С тем, чтобы эффективнее использовать накопленный потенциал фирмы, руководство ЗАО «Виком» решило развернуть широкую рекламную кампанию. Было задумано, в частности, разместить на стеклах окон электричек в метро рекламу о том, что ПАО «Виком» оказывает всевозможные услуги и решает любые проблемы, возникающие у его клиентов.

Юрисконсульт ПАО «Виком» заявил руководителям, что прежде чем начать рекламную кампанию, необходимо внести изменения в учредительные документы общества, а в предмет деятельности записать все виды услуг, которыми собирается заниматься фирма.

Обосновано ли мнение юрисконсульта? Как отразить в уставе предмет деятельности фирмы?

Кейс 2. Малое предприятие социального обслуживания «Союз» была создана учредителями в организационно-правовой форме акционерного общества закрытого типа. После вступления в силу ФЗ «Об акционерных обществах» устав акционерного общества закрытого типа «Союз» был приведен в соответствие с указанным законом, и фирма стала называться ЗАО «Союз».

Осуществляя оптовую и розничную торговлю в таком крупном населенном центре, как г. Санкт-Петербург, оказалось, что название фирмы не отличается большой оригинальностью и организаций с таким названием в городе много, в том числе и торговых фирм. Столь часто употребляемое название в определенной степени затрудняло проведение эффективной рекламы, мешало установлению контактов с новыми контрагентами - поставщиками и оптовыми покупателями. Поэтому руководители фирмы предложили акционерам изменить название организации. Акционеры согласились и было предложено несколько новых названий: «Радуга», «Вега», «Бибигон», «Сезон», «Геркулес», «Ондатра», «Куница», «Соболек». Остановились на одном из вариантов.

Вправе ли коммерческая организация изменить название? В каком порядке можно изменить название коммерческой организации? Какие правовые последствия возникают в связи с изменением названия коммерческой организации?

Кейс 3. Между двумя фирмами велись переговоры о купле-продаже здания, принадлежащего одной из этих фирм. Достигнутую договоренность о купле-продаже здания стороны закрепили предварительным договором, в котором предусмотрели, что основной договор будет заключен после окончания финансового года и утверждения годового баланса фирмы-продавца.

При заключении основного договора между фирмами возникли разногласия относительно цены здания. Продавец настаивал на включении в основной договор конкретной, обоснованной им цены здания. Покупатель возражал против этого, заявляя, что цена здания уже определена, несмотря на то, что она прямо не указана в предварительном договоре. Поскольку фирма-продавец отказалась от подписания основного договора без согласования цены здания, фирма-покупатель обратилась в

арбитражный суд с иском о понуждении фирмы-продавца к заключению основного договора купли-продажи здания.

Подлежит ли иск удовлетворению? Как разрешается вопрос о цене здания в случае разногласий между сторонами при заключении ими основного договора?

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Богданова Н. А. Бизнес-планирование: учебно-методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2017. – 17 с.

2.Захарова И.В. Управление финансово-хозяйственной деятельностью образовательной организации: учебно-метод. пособие. Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова», 2017. – 34 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, решение практических задач т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
1.	**Оценочные средства для текущей аттестации** ОС-1 Подготовка и обсуждение презентаций ОС-2 Подготовка к контрольной работе ОС-3 Отчет о выполнении индивидуального задания	ОР-1 знать базовые экономические понятия и основные показатели функционирования микро- и макроэкономики, объективные основы функционирования экономики на микро- и макроуровне ОР-2 анализировать и использовать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере ОР-4 владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства ОР-4 знать основы организации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения ОР-5 применять методы педагогического организовывать межведомственное взаимодействие и координацию деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения ОР-6 владеть навыками и опытом организации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения
2.	**Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет (экзамен)** ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства в социальной сфере».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-7 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

Примерные вопросы к экзамену

1. Зарождение предпринимательства
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Особенности становления современного российского предпринимательства
4. Процесс воспроизводства предпринимательской деятельности
5. Предпринимательский менеджмент
6. Реинжиниринг бизнес-процессов как направление предпринимательского менеджмента
7. Предпринимательские сети
8. Стадии предпринимательского процесса
9. Содержание предпринимательской идеи
10. Стратегическое планирование как важная составляющая предпринимательской деятельности
11. Права и обязанности предпринимателей
12. Характеристика индивидуального предпринимателя
13. Порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
14. Постановка на учет в налоговом органе
15. Книга учета доходов и расходов хозяйственных операций
16. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства
17. Сущность малого предпринимательства
18. Субъекты малого предпринимательства
19. Государственная поддержка малого предпринимательства
20. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства
21. Причины, препятствующие развитию малого предпринимательства
22. Хозяйственные товарищества
23. Общества с ограниченной ответственностью
24. Общества с дополнительной ответственностью и акционерные общества
25. Народные предприятия
26. Производственные кооперативы
27. Объединения предпринимательских организаций
28. История развития некоммерческих организаций
29. Потребительский кооператив
30. Общественные и религиозные организации
31. Фонды
32. Цели и задачи бизнес-планирования
33. Структура бизнес-плана
34. Виды товаров и услуг
35. Рынки сбыта товаров и услуг
36. Конкуренция на рынках сбыта
37. План маркетинга
38. Производственный и организационный планы
39. Финансовый план
40. Историческое развитие конкуренции

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
9 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 балла	5 х 1=5 баллов	229 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	7 баллов max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 9 семестра

Оценка	**Баллы (3 ЗЕ)**
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий

Практическое занятие № 1. **Становление предпринимательства**.

Цель работы: закрепить знания по изучаемой теме.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Повторить лекционный материал по теме «Становление предпринимательства», ответить на контрольные вопросы.

2. Подготовить мини-выступление по одному из вопросов изучаемой темы.

Содержание:

– Сущность предпринимательства.
– Функции и условия предпринимательской деятельности.
– Виды предпринимательской деятельности.
– Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности.
– Государственная поддержка предпринимательства.
– Налогообложение малых предприятий.

Форма представления отчета: Выступление по одному из вопросов изучаемой темы, ответы на вопросы по его содержанию.

Практическое занятие № 2. **Производство товаров и услуг как основа предпринимательства**.

Цель работы: формирование практических навыков по изучаемой теме.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Повторить лекционный материал по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства», ответить на контрольные вопросы.

2. Подготовить решение кейса.

Содержание:

– Банк предпринимательских идей. Технология выбора прибыльной идеи.
– Проект создания собственного дела.
– Инновации и инновационная деятельность в организациях социальной сферы.
– Внутренние и внешние причины нововведений.

Форма представления отчета: подготовка и защита решения кейса.

Практическое занятие № 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.

Цель работы: закрепить знания по изучаемой теме.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Повторить лекционный материал по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности», ответить на контрольные вопросы.

2. Подготовить презентации по вопросам изучаемой темы.

Содержание:

– Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков.
– Способы снижения риска в предпринимательской деятельности.
– Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
– Формы рыночной конкуренции.
– Ценовые и неценовые методы конкуренции.
– Типы конкурентного поведения на рынке.
– Антимонопольное регулирование.
– Издержки производства и реализации продукции и услуг.

Форма представления отчета: выступление с презентациями, ответы на вопросы по

их содержанию.

Практическое занятие № 4. **Прибыль как цель предпринимательства**.

Цель работы: сформировать практические навыки анализа факторов, обеспечивающих прибыль организации.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Повторить лекционный материал по теме «Прибыль как цель предпринимательства», ответить на контрольные вопросы.

2. Подготовиться к решению задач по изучаемой теме

Содержание:

– Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования.

– Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.

– Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.

– Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.

– Рентабельность организации и её оценка.

– Структура бухгалтерского баланса.

– Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Форма представления отчета: решение задач по изученной теме.

Практическое занятие № 5. **Мотивация предпринимательской деятельности**.

Цель работы: закрепить знания по изучаемой теме.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Повторить лекционный материал по теме «Мотивация предпринимательской деятельности», ответить на контрольные вопросы.

2. Подготовиться к контрольной работе.

Содержание:

– Понятие о предпринимательском праве.

– Правовая грамотность предпринимательской деятельности в социальной сфере.

– Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная.

– Мотивация в деятельности предпринимателя: внутренние и внешние мотивы.

Форма представления отчета:

Студент должен написать эссэ по одному из вопросов изученной темы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1.Экономика и управление социальной сферой : учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-394-03582-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091491

2.Экономические основы социальной работы : учебник / И. Н. Маяцкая, О. В. Никонова, Т. А. Коржинек, В. О. Евсеев ; под ред. И. Н. Маяцкой. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 264 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621912

Дополнительная литература

1.Управление в социальной работе : учебник для бакалавров / под ред. проф. Е. И. Холостовой, Е. И. Комарова, О. Т. Прохоровой. 2-е изд., стер. Москва : Дашков и К°, 2019. - 300 с. [Электронный ресурс]. URL: https://znanium.com/catalog/product/1093474

2.Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы: сборник методических материалов : [16+] / отв. ред. И. А. Газиева ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2020.- 210 с. [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612580

3.Иванов, Д. В. Организация работы органов и учреждений социальной защиты населения, органов Пенсионного фонда Российской Федерации: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки СПО и бакалавров «Юриспруденция» / Д. В. Иванов, И. Р. Шикула. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 188 с. [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602844. DOI 10.37791/978-5- 4257-0481-8-2020-1-188.

Интернет-ресурсы

1. https://rosmintrud.ru – сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.
2. http://www.klerk.ru/sources/862 Электронный журнал «Финансовый справочник бюджетной организации».
3. https://refdb.ru/look/2055466-pall.htmlhttps://refdb.ru/look/2055466-pall.html – портал, содержащий документацию по административно-хозяйственной деятельности образовательной организации.
4. www.lawecon.ru – электронный журнал «Законодательство и экономика».
5. www.uptp.ru – международный журнал «Проблемы теории и практики управления» – официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления.
6. http://ecsocman.hse.ru/news/16000157/ – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».