Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра философии и культурологии

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе С.Н. Титов

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Программа учебной дисциплины Профессионально-ориентированного модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность,

направленность (профиль) образовательной программы
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

(очная форма обучения)

Составитель: Моисеева М.В., кандидат филологических наук,
доцент кафедры философии и культурологии

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета историко-филологического факультета, протокол от «23» мая 2023 г. № 7

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Массовая культура в социально-культурной сфере» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) образовательной программы «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности» (2 семестр), «Теория и история культуры» (3 семестр), «Основы социально-культурного проектирования» (2-3 семестры) и некоторыми другими. Она является необходимым элементом в освоении профессиональных навыков, имеет прикладное значение, т.к. тесно связана с практической деятельностью будущих специалистов в сфере социокультурных программ.

Результаты изучения дисциплины являются основой для прохождения практик: «Межкультурные коммуникации», Технологическая (проектно-технологическая) практика

1.Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Массовая культура в социально-культурной сфере» является подготовка обучающегося к работе по профилю «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» в учреждениях культуры. Дисциплина предназначена дать будущим сотрудникам указанных учреждений профессиональную (теоретическую и практическую) подготовку в сфере массовой культуры.

Задачей освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления о феномене массовой культуры как одной из наиболее распространённых форм существования культуры, осмысление его места и разнообразных форм проявлений в духовной жизни современного российского общества.

В результате освоения программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине Массовая культура в социально-культурной сфере» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.1. Знает основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников	ОР-1. Основные тенденции социального, культурного и духовного развития массового общества, а также структуру и функции массовой культуры.	ОР-2. Применять на профессиональном уровне знаний специфики, структуры и функций массовой культуры.	

информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать			

общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психологопедагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.			
ПК-1 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности. ПК-1.1. Знает методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной	ОР-3. Технологии и формы организации в сфере массовой культуры и способы их практической реализации.	ОР-4. Использовать на профессиональном уровне знание технологий и форм организации в сфере массовой культуры и способы их практической реализации (апробации и внедрения).	

деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга.			

2.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
6	3	108	24	36	48	Зачет
7	3	108	24	36	48	Зачет
Итого	6	216	48	72	96	Зачет (2)

3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Количество часов по формам организации обучения		
	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
6 семестр			
Тема 1. Предмет массовой культуры.	7	8	20
Тема 2. Теории и методы анализов массовой культуры.	7	11	20
Тема 3. Популярная музыка.	4	11	20

Итого	**18**	**30**	**60**
7 семестр			
Тема 4. Феномен массовой литературы.	7	10	20
Тема 5. Массмедиа и телевизионная культура. Реклама, мода, дизайн.	7	10	20
Тема 6. Массовая культура в России.	4	10	20
Итого	**18**	**30**	**60**
Всего	**36**	**60**	**120**

Примечание: по темам практических занятий предусмотрено проведение мероприятий в Ульяновсккинофонде, кинотеатре «Люмьер», фонде «Ульяновск – культурная столица», Ульяновском колледже культуры и искусства, музеях, библиотеках г. Ульяновск.

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Предмет массовой культуры.

Понятие культуры и многообразие ее форм. Понятие массовой культуры. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.

Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности. Урбанизация. Отличительные особенности массовой культуры.

Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.

Функции массовой культуры в обществе.

Массовая культура как культура массового общества.

Тема 2. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры

Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства.

Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта.

Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук.

Тема 3. Популярная музыка.

Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Музыка и субкультуры. Развитие популярной музыки в России.

Профессионализация жанра. Чикагский джаз. Его представители. Отличительные особенности отечественного джаза. Новый джаз: симфо-джаз, джаз-рок. Музыкальные, социальные и технологические предпосылки возникновения рок-музыки. Ритм-энд-блюз – ранняя форма рок-н-ролла. Рок-н-ролл и его первые представители. Распространение рок-н-ролла в странах Европы. Зарождение и развитие дискотечного движения. Танцевальная музыка и ее разновидности.

Тема 4. Феномен массовой литературы.

Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения. Литературные премии.

Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.

Тема 5. Массмедиа и телевизионная культура. Реклама, мода, дизайн.

Социальные и технологические предпосылки перехода к эре телевидения. Телевидение в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание.

Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.

Реклама. Виртуальный мир рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама.

Мода. Место моды в системе социальной регуляции. Высокая мода. Мода как массовое явление. Индустрия моды. Молодежная мода.

Дизайн. Утилитарность и эстетика вещи. Прикладное искусство и дизайн. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн.

Тема 6. Массовая культура в России

Зарождение массовой культуры в России. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели.

Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XXв.

Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг.

Возникновение бард-рока. Коммерциализация рок-музыки. Регионализация рока. Формирование андерграунда. Панк-рок. Эстрадная музыка. Пути развития отечественного рок-андерграунда.

Феномен российского телевидения XXI века – заимствование и переработка, или собственное развитие? Ток-шоу, развлекательные шоу, сериалы.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1.Бурдин Е.А. Массовая культура: учебно-методические рекомендации. – Ульяновск: УлГПУ, 2017. – 26 с.

2.Мальцева А.П. Устная работа студентов на семинарских занятиях по социально-гуманитарным дисциплинам: учебно-методические рекомендации. – Ульяновск: УлГПУ, 2017. – 21 с.

5.Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающимся комплекса теоретических знаний, но на выработку компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных

качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки обучающегося необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных профессиональных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: групповое обсуждение, презентация проекта, защита реферата. Контроль усвоения материала ведется регулярно на практических занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Групповое обсуждение ОС-2 Презентация проекта ОС-3 Защита реферата	ОР-1. Основные тенденции социального, культурного и духовного развития массового общества, а также структуру и функции массовой культуры. ОР-2. Применять на профессиональном уровне знаний специфики, структуры и функций массовой культуры. ОР-3. Технологии и формы организации в сфере массовой культуры и способы их практической реализации. ОР-4. Использовать на профессиональном уровне знание технологий и форм организации в сфере массовой культуры и способы их практической реализации (апробации и внедрения).
	Оценочные средства для промежуточной аттестации ОС-4 Зачет в форме устного собеседования по вопросам ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ .

1. Массовая культура: сущность и структура.

2. Основные сферы проявления массовой культуры.
3. Массовая культура и ее функции.
4. Масса как социально-психологический феномен.
5. Основные теории массовой культуры.
6. Характеристика массового человека.
7. Социально-психологические механизмы воздействия массовой культуры
8. Массовое и элитарное в концепции культуры
9. Взаимодействие массовой, элитарной и народной культуры в современном социокультурном пространстве.
10. Концепции массовой культуры.
11. Формульные жанры в массовой культуре.
12. Способы изучения феноменов культуры.
13. Массовое общество и культура.
14. Культурная индустрия и современная массовая культура.
15. Массовая культура как форма социального мифотворчества.
16. Кич и художественная культура.
17. Советская массовая культура: соотношение элитарного и массового.
18. Традиционные технологии массовой культуры.
19. Инновационные технологии массовой культуры.
20. Перспективы развития форм и способов организации СКД в рамках массовой культуры.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
6,7 семестры	Разбалловка по видам работ	1 балл	1 балл	1-12 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	15 баллов max	212 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

	Баллы (3 ЗЕ)
«зачтено»	более 150
«не зачтено»	150 и менее

6.**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу магистрантов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

Практическое занятие включает в себя два вида работ: подготовку сообщения и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Основной вид работы на занятии – участие в обсуждении проблемы.

Правила поведения на практических занятиях:

1. Необходимо являться с запасом сформулированных идей.

2. Выступления должны быть по возможности компактными и в то же время вразумительными. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На практическом занятии идёт проверка степени проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив сделанные выводы, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки. Таким образом, практическое занятие не пройдёт даром, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно – стабильная и прилежная работа в течение семестра будет залогом успеха на сессии.

Планы практических занятий

Практическое занятие № 1. Предмет массовой культуры (2 часа).

Содержание:

1. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.
2. Отличительные особенности массовой культуры.
3. Функции массовой культуры в обществе.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов, просмотр презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Практическое занятие № 2. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры (4 часа).

Содержание:

1. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».
2. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг.

3. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.
План работы на занятии:
1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов, просмотр презентаций и т.д.);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Практическое занятие № 3. Популярная музыка (4 часа).
Содержание:
1. Жанры популярной музыки.
2. Музыка и субкультуры.
3. Развитие популярной музыки в России.
План работы на занятии:
1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов, просмотр презентаций и т.д.);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Практическое занятие № 4. Феномен массовой литературы (2 часа).
Содержание:
1. Коммерциализация литературной деятельности.
2. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.
3. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов.
План работы на занятии:
1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов, просмотр презентаций и т.д.);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Практическое занятие № 5. Массмедиа и телевизионная культура. Реклама, мода, дизайн (4 часа).
Содержание:
1. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.
2. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.
3. Виртуальный мир рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы.
План работы на занятии:
1. Организационный момент.
2. Контроль знаний:
а) заслушивание докладов;
б) контроль.
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Практическое занятие № 6. Массовая культура в России (4 часа).
Содержание:
1. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в.
2. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг.
3. Коммерциализация рок-музыки. Регионализация рока.
План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов).
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование учебников, учебно-методических, методических пособий, разработок и рекомендаций	Кол-во экз.	Обеспечение студентов учебной литературой (экземпляров на одного студента)
1	Массовая культура в социально-культурной сфере	**ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**		
		1. Багновская, Н. М. Культурология : учебник / Н. М. Багновская. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 418 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093705		1,0
		2. Державина, О. А. Современная массовая культура : учебное пособие / О. А. Державина, Е. Ю. Иванова, А. В. Каменец. — Москва : РГСУ, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/158515		1,0
		3. Замостьянов, А. А. Отечественная массовая культура XX века : учебное пособие : [16+] / А. А. Замостьянов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 620 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573502		1,0
		Дополнительная литература		
		1.Акопян К.З. Массовая культура: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. – 304 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=73495		1,0
		2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - URL: https://znanium.com/catalog/product/1069342		1,0
		3. Силичев, Д. А. Культурология : учеб. пособие / Д.А. Силичев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 393 с. - URL:		1,0

		https://znanium.com/catalog/product/1002370		

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

* Архиватор 7-Zip,
* Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite, лицензия LBW-BC-24M-351-A1, договор №0368100013820000060 от 25.01.2021 г., действующая лицензия,
* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView,
* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
* Браузер GoogleChrome.