Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет иностранных языков
Кафедра романо-германских языков

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ И.О. Петрищев
«_30_» ___августа___ 2017 г.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ТЕКСТЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ

Программа учебной дисциплины вариативной части
для направления подготовки
44.04.01 Педагогическое образование
(шифр и наименование)
направленность (профиль) образовательной программы
Иностранный язык и межкультурная коммуникация

(очная форма обучения)

Составитель: Гнедаш С.И.
кандидат филологических наук,
доцент кафедры романо-германских языков

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета иностранных языков (протокол от «29» августа 2017 г. № 10)

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Публицистические тексты в межкультурном аспекте» (Б1.В.ДВ.15.2) является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «Иностранный язык и межкультурная коммуникация», очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Публицистические тексты в межкультурном аспекте» является – дальнейшее формирование лингвистической, социолингвистической, коммуникативной, профессиональной компетенции и обеспечение достаточно свободного, нормативно правильного и функционально адекватного овладения немецким языком как средством межкультурной коммуникации.

В результате освоения программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Публицистические тексты в межкультурном аспекте»:

Этап формирования / Компетенции	теоретический	модельный	
	знает	умеет	
Способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности (ОК-3).	ОР-1 основные методы и приемы анализа в области немецкой публицистики в межкультурном аспекте.	ОР-2 - выбирать и профессионально применять методы, наиболее адекватные поставленной задаче, а также модифицировать их в соответствии с конкретными задачами и условиями;	
Готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (ПК-6)	ОР-3 единицы и принципы проведения лингвистического анализа публицистического текста	ОР-4 описывать, классифицировать и анализировать фактический материал и результаты эксперимента;	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Публицистические тексты в межкультурном аспекте» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «Иностранный язык и межкультурная коммуникация», очной формы обучения. (Б1.В.ДВ.15.2 «Публицистические тексты в межкультурном аспекте»).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплины «Деловой иностранный язык», «Методика подготовки к восприятию иноязычной речи».

Результаты изучения дисциплины являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация в сфере науки».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Лабораторные занятия, час	Практ. Занятия, час	Работа,час Самостоят.	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
4	4	144	4	-	32	81	экзамен
Итого	4	144	4	-	32	81	27

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Лаб. занятия	Практ. занятия	Самост. работа
Средства массовой информации страны изучаемого языка.	2			5
Проблемы микро- и макроэкономики. Проблемы безработицы в Германии и в России.	2			6
Внутренняя и внешняя политика Германии.			6	10
Локальные войны и военные конфликты.			6	10
Человек и окружающий мир.			4	10
Общество и закон: Конституция Германии, Конституция России.			4	10
Проблемы современной молодежи.			4	10
Женщина в современном мире.			4	10
СМИ и реклама.			4	10

Итого:	4		32	81

5.2 Краткое описание содержания тем (разделов)

Тема 1. Средства массовой информации страны изучаемого языка.
Общая характеристика СМИ Германии, главные информационные агентства и передающие компании. Жанры публицистического стиля. Главные печатные издания Германии.
Тема 2. Проблемы микро- и макроэкономики.
Глобализация экономики. Промышленность, сельское хозяйство, торговля Германии и России. Промышленность и сельское хозяйство Германии.
Тема 3. Проблемы безработицы в Германии и в России.
Безработица в Германии и России. Методы борьбы с безработицей. Причины безработицы в Германии и России.
Тема 4. Внутренняя и внешняя политика Германии.
Внутренняя и внешняя политика Германии. Взаимоотношения Германии и России. Встречи, визиты, конференции, симпозиумы. Встреча на высшем уровне.
Тема 5. Локальные войны и военные конфликты.
Терроризм в современном мире. Горячие точки на карте мира. Причины терроризма.
Тема 6. Человек и окружающий мир: экономическая деятельность и окружающая среда.
Проблемы экологии, природные катастрофы, климат. Последствия деятельности человека. Защита окружающей среды в Германии и России. Проблемы экологии в Германии и России.
Тема 7. Общество и закон: Конституция Германии, Конституция России.
Основные права граждан.
Тема 8. Образование: проблемы среднего образования и реформа высшего образования в Германии.
Среднее и высшее образование в Германии. Реформа среднего и высшего образования в России: цели и задачи. Плюсы и минусы реформы высшего образования в Германии и России.
Тема 9. Проблемы современной молодежи.
Молодежная преступность в Германии и в России, ее причины. Безработица среди молодежи. Наркомания.
Тема 10. Женщина в современном мире.
Социальная роль женщины (семья и самореализация); распределение ролей в семье; демографическая ситуация. Роль женщины в жизни общества.
Тема 11. СМИ и реклама.
Реклама в печатных и электронных СМИ; TV – отражение жизни или модель для подражания; цели рекламы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.
Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения контрольных заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой контрольных материалов, которая включает две контрольных на два варианта, в каждом из которых 7 заданий.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме разработки индивидуальных проектов.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Пример контрольной работы (лексический тест из 20 заданий)

Критерии оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

1. Antworten Sie auf die folgenden Fragen über die Klassifizierung von Zeitungen.
   1. Wie unterscheidet man die Zeitungen nach der Verbreitung? Welche Zeitungstypen unterscheidet man nach dem Vertrieb? Welche Zeitungstypen unterscheidet man nach der Erscheinungsweise?
2. Antworten Sie auf die folgenden Fragen über den Aufbau einer Zeitung.
   2. Was bedeutet der Kopf einer Zeitung, was enthält er? Mit was für einem Artikel eröffnet sich die Zeitung? Was hat er zum Inhalt?
   3. Welche Abteilungen hat die Zeitung? Was bringt die allerletzte Seite einer Zeitung?
   4. Wer/Was versorgt die Zeitungen mit den Informationen? Welche Zeitung haben Sie in diesem Semester gelesen? Warum?

3. Schreiben Sie die Synonyme zu den folgenden Wörtern.
   5. die Feuerpause
   6. A. unter Kontrolle bringen
   7. die Auseinandersetzung
   8. kritisieren
   9. das Abkommen
   10. die Zuspitzung
   11. die Basis
   12. verwirklichen
   13. aufeinander los gehen
   14. die Vereinbarung

4. Ergänzen Sie die Verben:
   15. zu Gewalt
   16. auf das Recht des Stärkeren
   17. sich auf die Vereinbarungen
   18. den Konflikt

5. Finden Sie das Gegenteil.
   19. völkerrechtlich,
   20. überlegen,

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися

Темой индивидуального задания для самостоятельного изучения является разработка индивидуальных проектов.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Волошина Ю.А., Карцева М.Ю. Методические рекомендации по языку современных СМИ, часть 1: учеб.-метод. пособие. [Текст] / Ульян. гос. пед. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Ульяновск: УлГПУ, 2017. с.
2. Волошина Ю.А., Карцева М.Ю. Методические рекомендации по языку современных СМИ, часть 2: учеб.-метод. пособие. [Текст] / Ульян. гос. пед. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Ульяновск: УлГПУ, 2017. с.
3. Морозкина Т.В., Учебное пособие по теме: Лингвопрагматические особенности перевода текстов СМИ (на материале публицистических текстов немецкого языка). Ульяновск, ФГБОУ ВПО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2015. – 81 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации магистра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у магистра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки магистров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	**Этапы формирования компетенций**	**Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
Способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности (ОК-3).	**Теоретический (знать)** основные методы и приемы анализа в избранной сфере исследования и профессиональной деятельности, а также их специфику;	ОР-1 основные методы и приемы анализа в области немецкой публицистики		

	Модельный (уметь) выбирать и профессионально применять методы, наиболее адекватные поставленной задаче, а также модифицировать их в соответствии с конкретными задачами и условиями;		ОР-2 - выбирать и применять методы исследования публицистического текста немецкого языка;	
Готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (ПК-6)	**Теоретический (знать)** единицы и принципы проведения анализа в филологии, последовательность работы над научным исследованием;	ОР-3 единицы и принципы проведения лингвистического анализа публицистического текста		
	Модельный (уметь) использовать современные методы сбора фактического материала исследования в области лингвистики;		ОР-4 описывать, классифицировать и анализировать фактический материал и результаты эксперимента;	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)			
			1	2	3	4
			ОК-3		ПК-6	
1	Средства массовой информации страны изучаемого языка.	**ОС-1** Контрольная работа	+		+	
2	Проблемы микро- и макроэкономи ки.	**ОС-2** Контрольная работа	+		+	
3	Проблемы безработицы в Германии и в России.	**ОС-2** Защита проекта		+		+
4	Внутренняя и внешняя политика Германии.	**ОС-2** Защита проекта		+		+
5	Локальные войны и военные конфликты.	**ОС-2** Защита проекта		+		+
6	Человек и окружающий мир	**ОС-2** Защита проекта		+		+
7	Общество и закон: Конституция Германии, Конституция России.	**ОС-2** Защита проекта		+		+
8	Проблемы современной молодежи.	**ОС-2** Защита проекта		+		+
9	Женщина в современном мире.	**ОС-2** Защита проекта		+		+
10	СМИ и реклама.	**ОС-2** Защита проекта		+		+
	Промежуточная аттестация	**ОС-3** экзамен				

Оценочными средствами текущего оценивания являются: защита проекта, контрольная работа по теоретическим вопросам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Контрольная работа

Контрольная работа состоит из 20 вопросов (образец работы приведен в п.6 программы). За исчерпывающий ответ на каждый вопрос – 2 балла, ответ, раскрывающий тему частично – 1 балл, ответ, содержащий определения понятий и не раскрывающий их сущности – 0 баллов.

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знает структуру научной статьи, структуру ее отдельных разделов, специфику лексико-грамматического оформления каждого раздела статьи, стилевые черты немецкого научного дискурса и языковые средства, реализующие их.	Теоретический (знать)	40

ОС-2 Защита проекта

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Строит раздел статьи в соответствии с общепринятой структурой	Модельный (уметь)	4
Применяет правила грамматики и лексической сочетаемости	Модельный (уметь)	3
Добивается ясности изложения	Модельный (уметь)	3
Добивается краткости изложения	Модельный (уметь)	3
Всего:		**13**

ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося разрабатывать, представлять и защищать проект раздела научной статьи (модельный этап формирования компетенций), владение лексико-грамматическими и стилистическими особенностями немецкой научной речи (практический этап формирования компетенций).

При проведении экзамена учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося разрабатывать, представлять и защищать проект научного исследования в области межкультурной коммуникации (модельный этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания экзамена:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Обучающийся перечисляет основные понятия теории межкультурной коммуникации, теоретические положения и подходы ведущих научных направлений и школ в коммуникативистике, типы, виды, модели, структурные компоненты межкультурной коммуникации.	Теоретический (знать)	0-19
Обучающийся знает принципы исследовательской работы в области публицистических текстов.	Теоретический (знать)	20-37
Обучающийся применяет знания и	Модельный (уметь)	38-78

умении при анализе и моделировании публицистических текстов.		

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

На экзамене магистрантам предлагается прореферировать несколько статей на немецком языке, объединенных одной темой, прореферировать статью, прочитанную на русском языке.

Примерная структура экзаменационного билета:

1. Теоретический вопрос.
2. Реферирование нескольких статей любого характера на немецком языке, объединенных одной темой.
3. Реферирование на немецком языке статьи любого характера, прочитанной на родном языке, в различных сферах и ситуациях общения.

Примерные вопросы к экзамену

1.Nennen Sie die Aufgaben der Massenmedien.

1. Wie werden die Massenmedien vor dem Staat geschützt?
2. Wie wird die Bevölkerung vor den Massenmedien geschützt?
3. Wie werden die Massenmedien finanziert?
4. Was charakterisiert die deutschen Massenmedien?
5. Nach welchen Kriterien werden die deutschen Zeitungen eingeteilt?
6. Welche Zeitungen sind auflagestark?
7. Welche sind einflussreich?
8. Worüber informieren wir uns aus den Zeitungen?
9. Welche Merkmale kennzeichnen die Zeitung?
10. Wovon beziehen die Zeitungen ihre Information?
11. Was kennzeichnet die Agenturmeldungen?
12. Wer bearbeitet diese Meldungen? Wozu macht man das?
13. Wofür ist die Redaktion verantwortlich?
14. Worin gliedert sich die Redaktion?
15. Welche journalistischen Stilformen unterscheidet man?
16. Was druckt man auf der Titelseite?
17. Was gehört zum Kopf der Zeitung?
18. Was gehört zur Aufgabe der Überschrift?
19. Was bringen die Titelseiten in der Regel?
20. Was vermittelt die Nachricht?
21. Was ist "Kommentar"?
22. Wodurch unterscheidet sich der Leitartikel vom Kommentar?
23. Was kennzeichnet den Bericht?
24. Was bedeutet das Wort " Impressum"?
25. Was verstehen Sie unter dem Begriff " Bericht"?
26. Wodurch unterscheidet sich ein Bericht von einer Nachricht?
27. Worauf kann die Nachricht verzichten?
28. Was für ein literarisches Genre ist die Reportage? Welches Ziel hat sie?
29. Was ist die Glosse?
30. Was verstehen sie unter dem Begriff "Feuilleton"?

II. Перевод актуального публицистического текста с немецкого на русский язык объёмом 1200 печатных знаков.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в письменной форме по теоретическим вопросам курса. Регламент – 5-7 минут на один вопрос.	Задания для контрольной работы
2.	Защита проекта	Проект выполнен в рамках обсуждаемого раздела дисциплины, тема актуальна, нова, имеет теоретическую значимость и практическую применимость, чётко сформулированы объект, предмет, цели, задачи, материал, методика, доступен для выполнения адресной группой.	Примерные темы проектов
3.	Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - защитой проекта исследования.	Комплект примерных вопросов к экзамену.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний по дисциплине

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекционных занятий	1	**2**
2.	Посещение практических занятий	2	**32**
3.	Работа на занятии: -реферирование научной литературы -участие в обсуждении -подготовка сообщения/доклада	13 5 3 5	**208**
4.	Контрольная работа	40	**80**
5.	Экзамен	78	**78**
ИТОГО:	4 зачетные единицы		**400**

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы

	Посещение лекций	Посещение лабораторных занятий	Работа на лабораторных занятиях	Контрольное мероприятие	Экзамен
Разбалловка по видам работ	1 х 1= 1балл	16 х 2=32 баллов	16 х 13=208 балла	40 х 2 баллов	78 баллов
Суммарный макс. балл	2 балл max	32 балла max	208 баллов max	80 баллов max	400 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

Магистрант набирает количество баллов, которое характеризует качество знаний, умений и навыков, приобретенных магистрантом по дисциплине, согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (4 ЗЕ)
«отлично»	361-
«хорошо»	301-360
«удовлетворительно»	201-300
«неудовлетворительно»	менее 201

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Рубанюк, Элина Викторовна.
Язык средств массовой информации = Die Sprache der Massenmedien. - Минск : Издательство "Вышэйшая школа", 2013. - 383 с. - ISBN 9789850622259.
URL: http://znanium.com/go.php?id=508894
2. Трофимова О.В., Кузнецова Н.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учебное пособие. – Москва: Издательство «Флинта», 2010 г. – 302 стр.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57584
3. Трощенкова, Е.В. Социокультурные ментальные репрезентации и коммуникативные стратегии: когнитивно-психолингвистический анализ. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 119 с. [Электронный ресурс]. - URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=137238

Дополнительная литература

1. **Морозкина, Татьяна Владимировна.** Лингвопрагматические особенности перевода текстов СМИ [Текст] : учебное пособие / ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2015. - 79 с. - Список лит.: с. 78. - ISBN 978-5-86045-803-1 : 70.00.
2. **Черкас, Михаил Александрович.** Современный немецко-русский словарь по коммуникации [Текст] : (журналистика, информационные технологии, бизнес, политика, культура, психология) / О.М. Галай, Т.В. Лашук. - Минск : ТетраСистемс, 2007. - 361 с. - ISBN 985-470-548-4 : 248.00.
3. Гильченок Н.Л. Практикум по переводу научных и публицистических текстов с немецкого языка на русский. – СПб.: КАРО, 2008. – 350 стр.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461869

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

- Публицистические тексты [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.zeit.de

- Публицистические тексты [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// www.faz.de

- Публицистические тексты [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// paperball.de

- Публицистические тексты [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dw.de

Информационные технологии в образовании. / [Электронный ресурс]. Режим доступа htt herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm.**}**
www.htmlbook.ru

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от магистрантов посещения и активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя.

Практическое занятие – важнейшая форма работы магистрантов. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность показать свои лингвистические и коммуникативные компетенции.

Самостоятельная работа магистрантов по курсу заключается в подготовке к практическим занятиям: знакомство с газетами и журналами страны изучаемого языка, особенностями их оформления и политической направленности. Приступая к изучению темы, магистранту необходимо ознакомиться с вопросами преподавателя, на которые следует обратить особое внимание, изучить рекомендуемую литературу. Магистрантам также необходимо умение самостоятельно пользоваться интернет-ресурсами (находить сайты газет и журналов, находить необходимую для занятий документацию).

Тема 1. Средства массовой информации страны изучаемого языка.

1. Общая характеристика СМИ Германии, главные информационные агентства и передающие компании.
2. Жанры публицистического стиля.
3. Главные печатные издания Германии.

Тема 2. Проблемы микро- и макроэкономики.

1. Глобализация экономики.
2. Промышленность, сельское хозяйство, торговля Германии и России.
3. Промышленность и сельское хозяйство Германии.

Тема 3. Проблемы безработицы в Германии и в России.

1. Безработица в Германии и России.
2. Методы борьбы с безработицей.
3. Причины безработицы в Германии и России.

Тема 4. Внутренняя и внешняя политика Германии.

1. Внутренняя и внешняя политика Германии.
2. Взаимоотношения Германии и России.
3. Встречи, визиты, конференции, симпозиумы. Встреча на высшем уровне.

Тема 5. Локальные войны и военные конфликты.

1. Терроризм в современном мире.
2. Горячие точки на карте мира.
3. Причины терроризма.

Тема 6. Человек и окружающий мир: экономическая деятельность и окружающая среда.

1. Проблемы экологии, природные катастрофы, климат.
2. Последствия деятельности человека.
3. Защита окружающей среды в Германии и России.
4. Проблемы экологии в Германии и России.

Тема 7. Общество и закон: Конституция Германии, Конституция России.

1. Основные права граждан.

Тема 8. Образование: проблемы среднего образования и реформа высшего образования в Германии.

1. Среднее и высшее образование в Германии.
2. Реформа среднего и высшего образования в России: цели и задачи.
3. Плюсы и минусы реформы высшего образования в Германии и России.

Тема 9. Проблемы современной молодежи.

1. Молодежная преступность в Германии и в России, ее причины.
2. Безработица среди молодежи. Наркомания.

Тема 10. Женщина в современном мире.

1. Социальная роль женщины (семья и самореализация); распределение ролей в семье; демографическая ситуация.
2. Роль женщины в жизни общества.

Тема 11. СМИ и реклама.

1. Реклама в печатных и электронных СМИ;
2. TV – отражение жизни или модель для подражания; цели рекламы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

* Архиватор 7-Zip,
* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,
* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
* Браузер Google Chrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для	Оснащенность специальных помещений и помещений для	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты

самостоятельной работы	самостоятельной работы	подтверждающего документа
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 34 Компьютерный класс. Аудитория для практических занятий.	Стулья – 50 шт., парты – 25 шт., шкаф книжный со стеклом – 2 шт., меловая доска – 1 шт., доска белая магнитная WBASO912 – 1 шт., моноблок Lenovo – 8 шт., компьютер в сборе Intel– 1 шт., проектор NEC M361X – 1 шт.	* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.