Министерство просвещения Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова» (ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

С.Н. Титов

«25» июня 2021 г.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Программа учебной дисциплины Исследовательского модуля основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) образовательной программы

(очная форма обучения)

Сервис

Составитель: Суркова М.А., к.э.н., доцент кафедры теоретических основ экономики и правоведения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «21» июня 2021 г. №11

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационное проектирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины Исследовательского модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) образовательной программы «Сервис», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Экономика и предпринимательство.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Основы прикладных исследований в сервисе.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Инновационное проектирование» является формирование у студентов системы знаний об особенностях разработки проектов в области инноваций в сфере сервиса.

Задачей освоения дисциплины является формирование у студентов знаний...:

- понятийно-категориального аппарата инновационного проектирования;
- мер государственной поддержки инноваций, в том числе в сфере сервиса;
- документального оформления инновационного проектирования;
- методов оценки эффективности инноваций в сфере сервиса.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Инновационное проектирование» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и	Образовательные результаты дисциплины			
индикаторы ее	(этапы формирования дисциплины)			
достижения в	знает	умеет	владеет	
дисциплине		,		
УК-9 Способен				
принимать				
обоснованные				
экономические				
решения в различных				
областях				
жизнедеятельности				
УК-9.1.Знает:	OP-1			
объективные основы	сущность			
действия экономических	экономических			
законов в различных	процессов и явлений			
областях	в различных			
жизнедеятельности,	областях			
показатели,	жизнедеятельности,			
содержащиеся в	финансово-			
отчетности организаций,	экономические			
основы принятия	показатели, этапы и			
управленческого	методы принятия			
решения.	управленческого	OP-2		
УК-9.2.Умеет:	решения, основы	анализировать и		
оценивать	финансовой	содержательно		
экономические	грамотности.	интерпретировать		
ситуацию,		экономические		
анализировать и		процессы и		

интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную экономическую информацию. УК-9.3.Владеет: навыками применения полученной информации для принятия обоснованных экономических решений и рационального финансового поведения.		явления, финансовую, бухгалтерскую и иную экономическую информацию.	ОР-3 навыками использования полученной финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации для принятия обоснованных экономических решений и рационального финансового поведения.
ПК-3. Способен осуществлять прикладные исследования и разрабатывать инновационные решения, направленные на эффективное развитие предприятия сервиса.			
ПК-3.1. Владеет теоретическими знаниями по проведению прикладных исследований и разработке инновационных решений, направленных на выявление возможностей эффективного развития предприятия сервиса.	ОР-4 основы прикладных исследований потребительского поведения, конкурентов, особенности поведения пользователей услуг, формирования потребительского спроса; базовые понятия инноваций, инновационных решений, инновационных технологий в сервисной деятельности.	ОР-5 использовать инструменты анализа поведения потребителей услуг, конкурентов, исследования спроса на услуги; анализировать инновации, инновационные решения, инновационные технологии в сервисной деятельности.	
ПК- 3.2. Осуществляет прикладные	OP-6 основы, методы и	OP-7 проводить	

исследования и использовать организационно- управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания.	инструменты прикладных исследований, направленных на выявление возможностей эффективного развития предприятия сервиса;	прикладные исследования, направленные на выявление возможностей эффективного развития предприятия сервиса;	
---	--	--	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

		Учебные занятия					
естра	Всег		O	1e .c	,		чной ии
Номер семестра	Трудо За ч. ед.	Час	Лекции, час	Практические занятия, час	в т.ч. практическая подготовка, час	Самостоят.	Форма промежуточной аттестации
3	4	144	24	40	2	53	Экзамен (27)
Итого:	4	144	24	40	2	53	Экзамен (27)

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

		пичество омам орг обуче	анизациі	
Наименование разделов и тем	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

3 семестр					
Тема 1. Введение и инновационное	4	4		4	
проектирование.	+	+	-	+	
Тема 2. Планирование и подготовка	4	8		4	
инновационного проекта.	7	0	-	+	
Тема 3. Организация инновационного проекта.	4	8	-	10	
Тема 4. Управление рисками инновационного	4	4		5	
проекта.				3	
Тема 5. Оценка эффективности реализации	4	8	_	15	
инновационного проекта в сервисе.	4	8	-	13	
Тема 6. Инструменты управления качеством		8		15	
инновационного проекта в сервисе.	4	0	_	13	
Итого по 3 семестру	24	40	-	53	

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (3 семестр)

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.

Трактовки понятий «инновация» и «инновационное проектирование». Инновационная среда и инновационный климат. Классификация инноваций. Тенденции развития инноваций в сервисе. Элементы рынка инноваций. Государственная поддержка инноваций.

ТЕМА 2. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Выбор инноваций в сервисе и его обоснование. Критерии значимости инновационного проекта. Разработка плана и программы инновационного проекта. Участники инновационного проекта в сервисе.

<u>Практическая подготовка:</u> Посещение профильной организации и ознакомление с подготовкой инновационного проекта.

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Фазы жизненного цикла инновационного проекта. Количественно измеряемые объективные данные и выделяемые характеристики инновационных проектов. Рабочая группа по организации инновационного проекта. Документирование этапов организации и реализации инновационного проекта.

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Цель, задачи и функции инновационного менеджмента. Виды рисков в инновационной деятельности. Риск-менеджмент в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Методы устранения и минимизации последствий при наступлении рискового события в инновационной деятельности.

ТЕМА 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СЕРВИСЕ.

Факторы эффективности реализации инновационного проекта. Система показателей оценки эффективности инновационного проекта в сервисе. Проблемы оценки эффективности реализации инновационного проекта в сервисе.

ТЕМА 6. ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СЕРВИСЕ.

Понятие «качество», «качество инновационного проекта». Взгляд на качество со стороны потребителя и производителя. Экономический механизм управления уровнем

и качеством инноваций в сервисе. Сертификация, стандартизация и качество инновационных продуктов. Статистические методы контроля качества инновационного продукта. Развертывание функций качества инноваций. Инструменты управления качеством инноваций. Контроль качества инноваций в сервисе.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, выступления должен дублировать лекционный материал не Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. предусматривает самостоятельную работу студентов co специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания ДЛЯ самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу ПО применению изучаемого материала, материала библиографического И электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения контрольной работы (в форме реферата) и индивидуальных заданий. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой заданий для контрольной работы и индивидуальных заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к устным докладам (выступлениям по теме реферата).

Темы рефератов (задания для контрольной работы 3 семестр)

- 1. Роль и значение инноваций в сервисе.
- 2. Современные тенденции развития инноваций в сервисе.
- 3. Инновационный аспект развития сервиса.
- 4. Сравнение трактовок «инновации».
- 5. Инновация и новшество: сходства и различия.
- 6. Инновация как экономическая категория.
- 7. Инновационный процесс.
- 8. Инновационный менеджмент.
- 9. Функции инновационного менеджмента.

- 10. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
- 11. Инновации и стратегия управления.
- 12. Выбор и реализация инновационной стратегии.
- 13. Элементы инновационного проекта.
- 14. Виды и содержание инновационных проектов. Стадии инновационного проекта. Участники инновационного проекта.
- 15. Государственное управление инновациями.

Индивидуальные задания 3 семестр

- **Задание 1.** Подготовить презентацию «Выбор инновационного проекта в сфере сервиса».
- **Задание 2.** Подготовить презентацию «Выбор инновационной стратегии в сфере сервиса».
- **Задание 3.** Подготовить презентацию «Государственное регулирование инновационной деятельности».
- **Задание 4**. Подготовить презентацию «Влияние инноваций на развитие сервисной деятельности».
 - Задание 5. Подготовить презентацию «Становление инновационного мышления».

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1.Инновационное проектирование : учебно-методические рекомендации / составители: М. А. Суркова, А. Е. Щеглова, М. А. Рябова, А. С. Мокроусов; Министерство просвещения РФ ; Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова. — Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2021. — 11 с. — <a href="http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%d0%b8%d0%bd%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%bd%d0%be%d0%b5-%d0%b6%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8%d1%80%d0%be%d0%b2%d0%b2%d0%b0%d0%b8%d0%b6%d0%b6%d0%b5%d0%b8%d0%b6%d

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций — динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

$N_{\underline{0}}$	СРЕДСТВА	Образовательные
Π/Π	ОЦЕНИВАНИЯ,	результаты дисциплины
	используемые для текущего	
	оценивания показателя формирования компетенции	
1.	Оценочные средства	OP-1
1.	для текущей	сущность экономических процессов и явлений в
	аттестации	различных областях жизнедеятельности,
	ОС-1 Защита реферата	финансово-экономические показатели, этапы и
	(контрольной работы)	методы принятия управленческого решения,
	ОС-2 Отчет о	основы финансовой грамотности.
	выполнении	OP-2
	индивидуального	анализировать и содержательно
	задания	интерпретировать экономические процессы и
		явления, финансовую, бухгалтерскую и иную
2.	Оценочные средства	экономическую информацию.
	для промежуточной	OP-3
	аттестации	навыками использования полученной
	зачет (экзамен)	финансовой, бухгалтерской и иной
	ОС-3 Экзамен в форме	экономической информации для принятия
	устного собеседования	обоснованных экономических решений и
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	рационального финансового поведения. OP-4
		основы прикладных исследований
		потребительского поведения, конкурентов,
		особенности поведения пользователей услуг,
		формирования потребительского спроса;
		базовые понятия инноваций, инновационных
		решений, инновационных технологий в
		сервисной деятельности.
		OP-5
		использовать инструменты анализа поведения
		потребителей услуг, конкурентов,
		исследования спроса на услуги; анализировать
		инновации, инновационные решения,
		инновационные технологии в сервисной
		деятельности. OP-6
		основы, методы и инструменты прикладных
		исследований, направленных на выявление
		возможностей эффективного развития
		предприятия сервиса; OP-7
İ		проводить прикладные исследования,
		направленные на выявление возможностей
		эффективного развития предприятия сервиса;

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего

контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационное проектирование».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования Вопросы к экзамену 3 семестр

- 1. Инновационная среда и инновационный климат.
- 2. Классификация инноваций.
- 3. Тенденции развития инноваций в сервисе.
- 4. Элементы рынка инноваций.
- 5. Государственная поддержка инноваций.
- 6. Выбор инноваций в сервисе и его обоснование.
- 7. Критерии значимости инновационного проекта.
- 8. Разработка плана и программы инновационного проекта.
- 9. Участники инновационного проекта в сервисе.
- 10. Фазы жизненного цикла инновационного проекта.
- 11. Количественно измеряемые объективные данные и выделяемые характеристики инновационных проектов.
- 12. Рабочая группа по организации инновационного проекта.
- 13. Документирование этапов организации и реализации инновационного проекта.
- 14. Цель, задачи и функции инновационного менеджмента.
- 15. Виды рисков в инновационной деятельности.
- 16. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.
- 17. Методы управления рисками в инновационной деятельности.
- 18. Методы устранения и минимизации последствий при наступлении рискового события в инновационной деятельности.
- 19. Факторы эффективности реализации инновационного проекта.
- 20. Система показателей оценки эффективности инновационного проекта в сервисе.
- 21. Проблемы оценки эффективности реализации инновационного проекта в сервисе.
- 22. Взгляд на качество со стороны потребителя и производителя.
- 23. Экономический механизм управления уровнем и качеством инноваций в сервисе.
- 24. Сертификация, стандартизация и качество инновационных продуктов.
- 25. Статистические методы контроля качества инновационного продукта.
- 26. Развертывание функций качества инноваций.
- 27. Инструменты управления качеством инноваций.
- 28. Контроль качества инноваций в сервисе.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
3	Разбалловка по видам работ	12 x 1=12 баллов	20 x 1=20 баллов	272 балла	96 баллов
семестр	Суммарный макс. балл	12 баллов тах	32 балла тах	304 балла max	400 баллов тах

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 3 семестра

Критерии оценивания экзамена

Оценка	Баллы (4 ЗЕ)
«ОНРИПТО»	361-400
«хорошо»	281-360
«удовлетворительно»	201-280
«неудовлетворительно»	200 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции — одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (3 семестр) Практическое занятие по теме 1. ВВЕДЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.

Трактовки понятий «инновация» и «инновационное проектирование». Инновационная среда и инновационный климат. Классификация инноваций. Тенденции развития

инноваций в сервисе. Элементы рынка инноваций. Государственная поддержка инноваций.

Практическое занятие по теме 2. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Выбор инноваций в сервисе и его обоснование. Критерии значимости инновационного проекта. Разработка плана и программы инновационного проекта. Участники инновационного проекта в сервисе.

Практическое занятие по теме 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Фазы жизненного цикла инновационного проекта. Количественно измеряемые объективные данные и выделяемые характеристики инновационных проектов. Рабочая группа по организации инновационного проекта. Документирование этапов организации и реализации инновационного проекта.

Практическое занятие по теме 4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Цель, задачи и функции инновационного менеджмента. Виды рисков в инновационной деятельности. Риск-менеджмент в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Методы устранения и минимизации последствий при наступлении рискового события в инновационной деятельности.

Практическое занятие по теме 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СЕРВИСЕ.

Факторы эффективности реализации инновационного проекта. Система показателей оценки эффективности инновационного проекта в сервисе. Проблемы оценки эффективности реализации инновационного проекта в сервисе.

Практическое занятие по теме 6. ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СЕРВИСЕ.

Понятие «качество», «качество инновационного проекта». Взгляд на качество со стороны потребителя и производителя. Экономический механизм управления уровнем и качеством инноваций в сервисе. Сертификация, стандартизация и качество инновационных продуктов. Статистические методы контроля качества инновационного продукта. Развертывание функций качества инноваций. Инструменты управления качеством инноваций. Контроль качества инноваций в сервисе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернетресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1.Салихова, Ирина Сергеевна. Инновации в управлении корпоративными знаниями : Учебное пособие; Учебное пособие. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 136 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04162-4.

URL: http://znanium.com/catalog/document?id=370992

2.Савкина, Раиса Васильевна. Планирование на предприятии: Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 320 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-03481-7. URL: http://znanium.com/go.php?id=1093177

Дополнительная литература

3.Сафронова, Татьяна Николаевна. Инновации в гостиничной деятельности : Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. - 156 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-7638-3948-7. URL: http://znanium.com/catalog/document?id=342178

4.Полякова, Татьяна Викторовна. Планирование производства : Учебное пособие. - Новосибирск : Золотой колос, 2018. - 162 с. - ВО - Бакалавриат. URL: http://znanium.com/catalog/document?id=376473

Интернет-ресурсы

- 1. https://www.minfin.ru/ru/ Министерство финансов РФ
- 2. https://www.cbr.ru Центральный Банк РФ
- 3. http://www.consultant.ru Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- 4. https://www.garant.ru Справочно-правовая система «Гарант»
- 5. https://rusnap.ru/about/ Национальная ассоциация предпринимателей