Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе С.Н. Титов

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Программа учебной дисциплины Организационно-управленческого модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,

направленность (профиль) образовательной программы
Управление персоналом
(очно-заочная форма обучения)

Составитель: Рябова М.А.,
зав. кафедрой теоретических основ экономики и правоведения, к.э.н., доцент

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «30» мая 2023 г. №9

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом», очно-заочной формы обучения.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью ознакомление с современными инструментами стратегического менеджмента, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике и развитие навыков проведения научных исследований на уровне предприятий и рынков в выборе стратегии развития, ее реализации и контроля

Задачей освоения дисциплины является формирование у студентов знаний:

-освоить сущность и содержание стратегического управления;

-овладеть методикой проведения стратегического анализа внешней внутренней среды фирмы; -овладеть вопросами выбора стратегий организаций,

-выявления их сущности и разработки стратегий для конкретных условий хозяйствования субъекта;

-научиться осуществлять мероприятия в области мониторинга реализации стратегии и контроля;

-овладеть методами проектирования системы управления на основе системного и ситуационного подходов.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к	**ОР-1** -основные закономерности развития экономики и этапы развития стратегического управления;	**ОР-2** -осмысливать и анализировать процессы, события и явления экономики в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;	**ОР-3** -технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области стратегического управления;

рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.			
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.1. Умеет определять задачи	**ОР-4** -основы определения задач для достижения поставленной цели стратегического менеджмента с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	**ОР-5** -выбирать оптимальные способы решения задач стратегического менеджмента с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	**ОР-6** -навыками классификации способов определения задач стратегического менеджмента для достижения поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.2. Знает алгоритмы поиска оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели, технологию проектирования, необходимые ресурсы, действующие правовые нормы и ограничения; УК-2.3. Владеет инструментами для определения и решения задач, подчиненных общей цели, с использованием действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.			
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1. Демонстрирует системные знания по экономике в сфере производства, распределения, обмена и потребления. УК-10.5. Сопоставляет разные источники информации в области экономики с целью выявления их противоречий и поиска достоверных	**ОР-7** основные закономерности взаимодействия различных систем общества;	**ОР-8** анализировать социально и личностно значимые экономические проблемы;	**ОР-9** способами и приемами приобретения, использования и обработки экономических знаний;

суждений. УК-10.7.Определяет практические последствия предложенного варианта решения экономической задачи.			
ОПК-3 Способен разрабатывать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления персоналом, обеспечивать их документационное сопровождение и оценивать организационные и социальные последствия ОПК-3.1. Выявляет приоритетные направления развития и решения теоретических, методологических проблем в области управления персоналом. ОПК-3.2. Диагностирует и структурирует проблемы организации, а также применяет на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента. ОПК-3.3. Проводит аудит кадрового потенциала организации, прогнозировать и определять	**ОР-10** предмет, функции, основные концепции управления персоналом, содержание методологических подходов к изучению области и методы и инструменты управления персоналом;	**ОР-11** применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу в рамках концепции стратегического управления;	**ОР-12** современными технологиями и методами управлениями персоналом в рамках концепции стратегического управления;

потребность организации в персонале.			
ПК-1. Способен осуществлять разработку и реализацию концепции управления персоналом, кадровой политики организации, владеет основами стратегического управления персоналом, основами формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основами управления интеллектуальной собственностью ПК-1.1. Владеет теоретическими знаниями основ управления персоналом, кадровой политики организации, стратегического управления персоналом, знает методы использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, управления	**ОР-13** -теоретико-методологические основы управления персоналом, кадровой политики, стратегического управления персоналом, формирования и использования трудового потенциала работников, основы управления интеллектуальной собственностью;	**ОР-14** -анализировать основные подходы и методы управления персоналом, стратегического управления персоналом, формирования и использования трудового потенциала работников, управления интеллектуальной собственностью;	**ОР-15** -навыками классификации основных подходов и методов управления персоналом, стратегического управления персоналом, формирования и использования трудового потенциала работников, управления интеллектуальной собственностью.

интеллектуальной собственностью. ПК-1.2. Умеет анализировать различные концепции управления персоналом, кадровой политики организации, стратегического управления персоналом, методы использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, управления интеллектуальной собственностью. ПК-1.3. Выбирает оптимальные концепции управления персоналом, кадровой политики организации, стратегии управления персоналом, методы формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, управления интеллектуальной собственностью.			

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	в том числе практическая подготовка, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
5	3	108	12	18	2	-	51	Экзамен (27)
Итого:	3	108	12	18	2	-	51	Экзамен (27)

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятель-ная работа
5 семестр				
Тема 1. Сущность стратегического менеджмента	2	2	-	6
Тема 2. Порядок разработки стратегий на предприятии	2	2	-	6
Тема 3. Анализ ситуации в отраслях народного хозяйства России	2	2	-	6
Тема 4. Анализ стратегического положения предприятия	2	2	-	6
Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество	2	2	-	6
Тема 6. Подходы к формированию стратегических альтернатив	2	2	-	6
Тема 7. Стратегическое планирование. Система плановых показателей. Прогнозирование	-	2	-	6
Тема 8. Бизнес-план как элемент стратегического планирования	-	4	-	8

Итого по 5 семестру	**12**	**18**	**-**	**51**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (5 семестр)

Тема 1.Сущность стратегического менеджмента.

Основные понятия стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Классификация стратегий. Классификация целей. Участники разработки и реализации стратегии на современном предприятии.

Тема 2. Порядок разработки стратегий на предприятии.

Разработка миссии предприятия, организации. Определение и классификация целей предприятия. Уровни стратегии. Взаимосвязь миссии и стратегий в «стратегической пирамиде». Разработка стратегии: этапы. Факторы, определяющие стратегию. Подходы к разработке стратегии.

Практическая подготовка: посещение организации и ознакомление с порядком разработки стратегии.

Тема 3. Анализ ситуации в отраслях народного хозяйства России.

Анализ экономического положения в отрасли. Анализ конкурентных сил. Модель Портера. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил. Алгоритм мониторинга состояния среды. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций. Анализ и классификация целей и стратегий конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Оценка привлекательности отрасли.

Тема 4. Анализ стратегического положения предприятия.

Оценка эффективности стратегии предприятия. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз. Матрица SWOT. Матрица возможностей. 9 Матрица угроз. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей. Оценка конкурентной позиции предприятия. Осваиваемые компетенции:

Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество.

Общие стратегии конкуренции. Сравнительный анализ основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства по издержкам. Функциональные показатели издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. наступательные и оборонительные стратегии. Вертикальная интеграция и дезинтеграция.

Тема 6. Подходы к формированию стратегических альтернатив.

Понятия и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование. Роль и значение бенчмаркинга. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.

Тема 7. Стратегическое планирование. Система плановых показателей. Прогнозирование

Сущность стратегического планирования и его варианты. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического и его этапы. Стратегический план и его структура. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Классификация планов и основные показатели плана развития предприятия. Методологические основы планирования. Разработка производственной программы. Принципы прогнозирования. Прогнозирование управленческих решений. Экстраполяция.

Тема 8. Бизнес-план как элемент стратегического планирования.

Основы бизнес-планирования на предприятии. Методологические основы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения индивидуальных заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой индивидуальных заданий по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовки к устным докладам (выступлениям по теме реферата).

Темы рефератов (5 семестр)

1. Стратегический подход к управлению организацией;
2. Определение направлений развития организации;
3. Контроль за исполнением стратегии;
4. Проведение анализа внешней среды организации;
5. Анализ внутренней среды организации;
6. Ситуационный анализ среды организации;
7. Анализ конкурентной позиции организации;
8. Выбор стратегии развития организации;
9. Разработка стратегии научно-технического развития организации;
10. Определение направления диверсификации производства;
11. Выбор стратегии внешнеэкономического развития организации;
12. Реализация стратегии организационных изменений;
13. Реализация стратегии преодоления сопротивлениям;
14. Оценка функционального потенциала организации;
15. Оценка потенциала общего руководства организации;

16. Выбор критериев диагностики внешней среды организации;
17. Проектирование системы управления производством;
18. Разработка критериев оценки эффективности функционирования системы управления организацией.
19. Фирма как объект стратегического управления
20. Теория конкурентного преимущества М. Портера.

Индивидуальные задания
5 семестр

Задание 1. Подготовить презентацию на тему «Факторы, влияющие на формирование и форму стратегического плана».
Задание 2. Подготовить презентацию на тему «Инвестиционный выбор фирмы».
Задание 3. Подготовить презентацию на тему «Стратегические альтернативы фирмы».
Задание 4. Подготовить презентацию на тему «Стратегия поведения фирмы на рынке».

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1.Стратегический менеджмент [Текст] : учебно-методические рекомендации / Е. Г. Куликова ; ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова». — Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2017. — 28 с. http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b9-%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания	Образовательные результаты дисциплины

	показателя формирования компетенции	
1	**Оценочные средства для текущей аттестации** ОС-1 Защита реферата ОС-2 Отчет о выполнении индивидуального задания	**ОР-1** -основные закономерности развития экономики и этапы развития стратегического управления; **ОР-2** -осмысливать и анализировать процессы, события и явления экономики в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; **ОР-3** -технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области стратегического управления; **ОР-4** -основы определения задач для достижения поставленной цели стратегического менеджмента с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **ОР-5** -выбирать оптимальные способы решения задач стратегического менеджмента с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **ОР-6** -навыками классификации способов определения задач стратегического менеджмента для достижения поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **ОР-7** основные закономерности взаимодействия различных систем общества; **ОР-8** анализировать социально и
2	**Оценочные средства для промежуточной аттестации экзамен** ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования	

		личностно значимые экономические проблемы; **ОР-9** способами и приемами приобретения, использования и обработки экономических знаний; **ОР-10** предмет, функции, основные концепции управления персоналом, содержание методологических подходов к изучению области и методы и инструменты управления персоналом; **ОР-11** применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу в рамках концепции стратегического управления; **ОР-12** современными технологиями и методами управлениями персоналом в рамках концепции стратегического управления; **ОР-13** -теоретико-методологические основы управления персоналом, кадровой политики, стратегического управления персоналом, формирования и использования трудового потенциала работников, основы управления интеллектуальной собственностью; **ОР-14** -анализировать основные подходы и методы управления персоналом, стратегического управления персоналом, формирования и использования трудового потенциала работников, управления интеллектуальной

		собственностью; **ОР-15** -навыками классификации основных подходов и методов управления персоналом, стратегического управления персоналом, формирования и использования трудового потенциала работников, управления интеллектуальной собственностью.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы к экзамену
5 семестр

1. Алгоритм мониторинга состояния среды.
2. Анализ и классификация целей и стратегий конкуренции.
3. Анализ конкурентных сил. Модель Портера.
4. Анализ экономического положения в отрасли.
5. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий.
6. Взаимосвязь миссии и стратегий в «стратегической пирамиде».
7. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.
8. Задачи стратегического менеджмента.
9. Классификация планов и основные показатели плана развития предприятия.
10. Классификация стратегий.
11. Классификация целей.
12. Ключевые факторы успеха (КФУ).
13. Матрица SWOT. Матрица возможностей. Матрица угроз.
14. Методика составления бизнес-плана.
15. Методологические основы планирования. Разработка производственной программы.
16. Методологические основы разработки бизнес-плана.
17. Наступательные и оборонительные стратегии.
18. Необходимые условия реализации стратегии.
19. Общие стратегии конкуренции.
20. Определение и классификация целей предприятия.
21. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив.
22. Основные понятия стратегического менеджмента.

23. Основы бизнес-планирования на предприятии.
24. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты.
25. Оценка реализации и корректировка стратегии.
26. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций.
27. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз.
28. Оценка эффективности стратегии предприятия.
29. Понятия и типы стратегических альтернатив.
30. Прогнозирование управленческих решений.
31. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора.
32. Процесс реализации стратегии.
33. Разработка миссии предприятия, организации.
34. Разработка стратегии: этапы.
35. Роль и значение бенчмаркинга.
36. Содержание бизнес-плана.
37. Составные элементы стратегического управления.
38. Сравнительный анализ основных конкурентных стратегий.
39. Стратегические изменения в организации.
40. Стратегический анализ издержек.
41. Стратегический контроль и стратегический контроллинг.
42. Стратегический план и его структура.
43. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
44. Стратегия дифференциации.
45. Стратегия лидерства по издержкам.
46. Стратегия оптимальных издержек.
47. Структура бизнес-плана.
48. Сущность стратегического планирования и его варианты.
49. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.
50. Типология стратегического планирования.
51. Уровни стратегии.
52. Участники разработки и реализации стратегии на современном предприятии.
53. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование.
54. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил.
55. Факторы, определяющие стратегию.
56. Функции управления и факторы реализации стратегии.
57. Функциональные показатели издержек

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
5 семестр	Разбалловка по видам работ	6x1=6 баллов	9 x 1=9 баллов	221 балл	64 балла
	Суммарный макс. балл	6 баллов max	15 баллов max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 5 семестра

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«не удовлетворительно»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (5 семестр)

Тема 2. Порядок разработки стратегий на предприятии.

Вопросы для обсуждения: Разработка миссии предприятия, организации. Определение и классификация целей предприятия. Уровни стратегии. Взаимосвязь миссии и стратегий в «стратегической пирамиде». Разработка стратегии: этапы. Факторы, определяющие стратегию. Подходы к разработке стратегии. Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции.

Тема 3. Анализ ситуации в отраслях народного хозяйства России.

Вопросы для обсуждения: Анализ экономического положения в отрасли. Анализ конкурентных сил. Модель Портера. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил. Алгоритм мониторинга состояния среды. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций. Анализ и классификация целей и стратегий конкуренции. Ключевые

факторы успеха (КФУ). Оценка привлекательности отрасли. Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции.

Тема 4. Анализ стратегического положения предприятия.

Вопросы для обсуждения: Оценка эффективности стратегии предприятия. Оценка силы и слабости компании, ее возможностей и угроз. Матрица SWOT. Матрица возможностей. 9 Матрица угроз. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей. Оценка конкурентной позиции предприятия. Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции.

Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество.

Вопросы для обсуждения: Общие стратегии конкуренции. Сравнительный анализ основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства по издержкам. Функциональные показатели издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. наступательные и оборонительные стратегии. Вертикальная интеграция и дезинтеграция. Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции.

Тема 6. Подходы к формированию стратегических альтернатив.

Вопросы для обсуждения: Понятия и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование. Роль и значение бенчмаркинга. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Анализ эффективности вероятных портфелей стратегий. Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1.Фомичев, Андрей Николаевич.Стратегический менеджмент : Учебник для вузов; Учебник / Российский государственный гуманитарный университет. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 466 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-03480-0.URL: http://znanium.com/go.php?id=1093665

2.Родионова, Валентина Николаевна.Стратегический менеджмент : Учебное пособие. - 3. - Москва ; Москва : Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2020.- 106 с.-ISBN 9785369016435.URL: http://znanium.com/go.php?id=1052210

Дополнительная литература

1. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/208412 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. с. - ISBN 978-5-4332-0174-3.

2. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 80 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7567-0164-8.URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035

Интернет-ресурсы

1. https://www.minfin.ru/ru/- Министерство финансов РФ
2. https://www.cbr.ru – Центральный Банк РФ

3. http://www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. https://www.garant.ru – Справочно-правовая система «Гарант»
5.https://rusnap.ru/about/ - Национальная ассоциация предпринимателей

Лист согласования рабочей программы
учебной дисциплины (практики)

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
Профиль: Управление персоналом (очно-заочная форма обучения)
Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»
Составитель: М.А. Рябова – Ульяновск: УлГПУ, 2023

Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации, и в соответствии с учебным планом.

Составители _____М.А. Рябова

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) одобрена на заседании кафедры теоретических основ экономики и правоведения
"_28__" ____04_____ 2023__г., протокол № _8___

Заведующий кафедрой
_____Рябова М.А. _____28.04.2023_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) согласована с библиотекой

Сотрудник библиотеки
_____Марсакова Ю.Б._____28.04.23_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления
"_30__" ____мая_____ 2023_ г., протокол № _9__

Председатель ученого совета факультета права, экономики и управления
_____Макарова Т.А. __30.05.2023_____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*