Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Программа учебной дисциплины модуля
«Дисциплины общепрофессиональной подготовки»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(очная форма обучения)

Составитель: Сапченко Л.А.,
доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «21» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в специальность» относится к дисциплинам модуля Б1.О. 03 «Дисциплины общепрофессиональной подготовки» части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1-2 семестрах.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: «Основы теории журналистики», «Средства массовой информации в современном социуме», «Психология журналистики», «Экономика и менеджмент средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Журналистика печатных средств массовой информации», Производственная практика (профессионально-творческая), Производственная практика (преддипломная), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Введение в специальность» – дать студентам представление о тексте как о динамической коммуникативной единице, как о законченном информационном целом.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Введение в специальность» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. **Индикаторы достижения компетенции:** УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных	ОР-1 – нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной и исследовательской деятельности; – особенности проектного мышления; – основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь; – разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности;	ОР-4 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; – формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов; – определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; – оценивать уровень и качество каждого ресурса,	ОР-7 приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели; – способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов; – способами решения конкретных

задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.		обеспечивающего выполнение определенной задачи; – выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов; – проектировать процесс решения каждой задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; – навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах **Индикаторы достижения компетенции** ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских	ОР-2 систему общественных и государственных институтов, механизмы и функционирования и тенденции их развития;	ОР-5 объективно отражать деятельность общественных и государственных институтов;	ОР-8 навыком анализа и редактирования медиатекстов и медиапродуктов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов.

текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Оценивает и редактирует медиатексты и медиапродукты, освещающие деятельность общественных и государственных институтов.			
ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. **Индикаторы достижения компетенции**: ПКО-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. ПКО-1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПКО-1.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или	ОР-3 основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; значение информации в современном обществе, понимать опасности, связанные с информационными процессами	ОР-6 собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных; оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации, проверять и анализировать, использовать возможности электронных баз; оперативно готовить материалы к публикации;	ОР-9 навыком работы с основными источниками информации; навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними; методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах.

другого медиа.			

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	3	108	18	30	-	33	экзамен
Итого:	3	108	18	30	-	33	

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
2 семестр				
Тема I. Введение. Журналистика как наука и как предмет изучения.	**2**	2		3
Тема 2. Из истории отечественной журналистики	2	2		3
Тема 3. Журналистика как массово-информационная деятельность.	**2**			4
Тема 4. Типологизация массмедиа	2	2		3
Тема 5.Особенности современных СМИ.	2	4		4
Тема 6 Функции журналистики, их взаимосвязь	2	6		6
Тема 7 Принципы журналистики	**2**	4		4
Тема 8. Свобода печати и журналистской деятельности.	2	6		6
Тема. 9. Журналистика в системе социальных институтов.	**2**	4		4
	18	30		33

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (2 семестр)

Тема 1. Введение. Журналистика как наука и как предмет изучения. Из истории зарождения науки о журналистике. Цивилизационные и культурологические аспекты журналистской профессии. Различные концепции журналистики. Понятийный аппарат журналистской профессии.

Тема 2. Из истории отечественной журналистики. Возникновение и развитие журналистики в XVIII в. Журналистика начала XIX в. Журналистика и публицистика 40-50-Х гг. XIX в. Журналистика 50-60-Х гг. XIX в. Журналистика конца XIX в. Журналистика начала XX в. Формирование и развитие советской журналистики в 1917-1939 гг. Средства массовой информации во время Великой Отечественной войны и в послевоенный период. Средства массовой информации второй половины 50-х – середины 80-х гг. Особенности СМИ в 90-е годы XX в.

Интерактивная форма: работа в парах (составление типологической характеристики газетных периодических изданий).

Тема 3. Типологизация массмедиа (основные параметры). Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); составление хронологической таблицы «История развития средств массовой информации» с использованием интерактивной доски.

Тема 4. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая» информация. Семантический, синтактический и прагматический аспекты массово-информационных текстов. Сущность и особенности журналистской информации. Информационная функция журналистики.

Интерактивная форма: работа в парах (составление типологической характеристики газетных периодических изданий); работа в микрогруппах (поиск различных форм организации материалов в Интернет-сети).

Тема 5. СМИ как система, перспективы ее развития. Газеты как средство массового информирования. Журнал как вид прессы.Информационные агентства. Радио как средство массового информирования. Телевидение как средство массового информирования. СМИ в Интернете.

Тема 6. Функции журналистики, их взаимосвязь. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций и их классификации (Е.П. Прохоров, С.Г. Корконосенко и др.). Идеологические организационные, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и др. Взаимосвязь различных функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (определение функций текстов печатных периодических изданий); эвристическая беседа по теме «Классификация функций журналистики».

Тема 7.. Принципы журналистики (правдивость и объективность, народность, гуманизм и др.), их взаимодействие. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность журналистики.

Тема 8. Свобода печати и журналистской деятельности. Экономические, юридические аспекты свободы печати. Законы о правах и обязанностях субъектов массово-информационной деятельности. Цензура. Проблема свободы журналистики:

социально-философский и правовой аспекты. Проблема свободы журналистики: социально-политический и экономический аспекты**.**

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); эвристическая беседа по теме «Правовые основы журналистики».

Тема 9. Журналистика в системе социальных институтов. Информационная безопасность. Политическая культура журналиста. Социальная позиция журналистики. Социальная роль и ответственность журналиста. Компоненты журналистики как системы: теория и практика журналистики.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения лингвистического анализа небольших текстов различной функционально-стилистической принадлежности или его элементов индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- изучение лекционных материалов;
- выполнения лингвистического анализа небольших текстов различной функционально-стилистической принадлежности;
- подготовка к защите реферата.

Темы рефератов (2 семестр)

1. Журналистика как наука и как предмет изучения.
2. Из истории зарождения науки о журналистике.

3. Цивилизационные и культурологические аспекты журналистской профессии.
4. Различные концепции журналистики.
5. Понятийный аппарат журналистской профессии.
6. Типологизация массмедиа (основные параметры).
7. Журналистика как социальное явление.
8. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.

Методические рекомендации:

1. Изучите учебную и научную литературу по теме.
2. Сделайте выписки из источников по теме работы и систематизируйте их.
3. Составьте план работы.
4. Подробно раскройте пункты плана, используя учебно-методическую и научную литературу.
6. Укажите пути и способы использования полученных результатов на практике
7. Не забудьте правильно оформить ссылки и список использованной литературы.

Объем работы – 20 000 печ. знаков.

Пример индивидуального или группового задания:

Тест

1.Информирование о событиях и условиях жизни в обществе и мире, информационное обеспечение инновационных процессов относятся к такой функции массовой коммуникации, как

функция обеспечения преемственности
функция социальной связи
*информационная функция
функция мобилизации

2.Интерпретация происходящего, поддержка существующих норм и властных отношений, социализация, координация разнонаправленной социальной активности, формирование общественного согласия относятся к такой функции массовой коммуникации, как

функция обеспечения преемственности
*функция социальной связи
информационная функция
функция мобилизации

3.Создание возможностей для отдыха и развлечения, снижение социальной напряженности относятся к такой функции массовой коммуникации, как

функция обеспечения преемственности
функция социальной связи
информационная функция
*рекреативная функция

4.Организация кампаний в связи с актуальными целями в политике, экономике, социальной сфере относятся к такой функции массовой коммуникации, как

функция обеспечения преемственности
функция социальной связи
информационная функция
*функция мобилизации

5.Обучение и самообразование, поиск советов, необходимой информации для принятия решений относятся к такой функции массовой коммуникации, как

функция обеспечения преемственности
функция социальной связи
*информационная функция
функция мобилизации

6.Подкрепление индивидуальных ценностей, получение сведений о моделях и нормах поведения, идентификация с ценностями других, достижение понимания самого себя относятся к такой функции массовой коммуникации, как
функция обеспечения преемственности
функция социальной связи
информационная функция
*функция личностной идентификации

7.Формирование основы для диалога, социального общения, помощь в реализации социальных ролей, понимания положения другого, переживания, возможность общения с семьей, друзьями, обществом относятся к такой функции массовой коммуникации, как
функция обеспечения преемственности
функция социальной связи
*функция интеграции в обществе и общения
функция личностной идентификации

8.Выражение образцов доминирующей культуры, «узнавание», субкультур, новых культурных направлений, поддержание общности социальных ценностей относятся к такой функции массовой коммуникации, как
*функция обеспечения преемственности
функция социальной связи
информационная функция
функция мобилизации

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Артамонов, В. Н. Функционально-стилистический анализ текста: Учебное пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 54 с. – Режим доступа: http://linguistics-online.narod.ru/artamonov.pdf
2. Теория текста: хрестоматия / сост. В. Н. Артамонов. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 69 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: реферат, самостоятельные и контрольные работы по лингвистическому анализу текста. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита реферата ОС-2 Ответы на тест ОС-3 – выступление с докладом ОС-4 –составление конспекта ОС-5- презентации ОС-6 - участие в «круглом столе» ОС-7 – лабораторная работа ОС-8 – эссе ОС-9- коллоквиум-	ОР-1 – нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной и исследовательской деятельности; – особенности проектного мышления; – основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь; – разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности; ОР-2 систему общественных и государственных институтов, механизмы и функционирования и тенденции их развития; ОР-3 основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; значение информации в современном обществе, понимать опасности, связанные с информационными процессами; ОР-4 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; – формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов;
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-10 Экзамен в форме устного собеседования	

		– определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; – оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи; – выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов; – проектировать процесс решения каждой задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; ОР-5 объективно отражать деятельность общественных и государственных институтов; ОР-6 собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных; оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации, проверять и анализировать, использовать возможности электронных баз; оперативно готовить материалы к публикации; ОР-7 приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели; – способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов; – способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; – навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта. ОР-8 навыком анализа и редактирования медиатекстов и медиапродуктов, освещающих

		деятельность общественных и государственных институтов. ОР-9 навыком работы с основными источниками информации; навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними; методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность»

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы к экзамену

1. Журналистика как наука и как предмет изучения.
2. Журналистика как массово-информационная деятельность
3. Роль СМИ в сегодняшнем обществе.
4. Структура российских СМИ.
5. Финансирование работы СМИ.
6. Функции журналистики, их взаимосвязь
7. Принципы журналистики
8. Свобода печати и журналистской деятельности
9. Жанры журналистики.
10. Организация сбора и обработки информации.
11. Природа и сущность журналистской информации.
12. Источники информации.
13. Особенности радиоинформации.
14. Телевизионная информация: типология информационных программ.
15. Телевизионная информация: принципы верстки информационных выпусков.
16. Телевизионная информация: информационно-аналитические программы и их особенности.
17. Телевизионная информация: место и роль модератора в информационном выпуске и в информационно-аналитической программе.
18. Журналистика в системе социальных институтов

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
2 семестр	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	24 балла max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 2 семестра

Оценка	**Баллы (3 ЗЕ)**
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (2 семестр)

Практическое занятие № 1. «Положение СМИ в современном обществе»; Типология современных журналов. Отраслевая журналистика

Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода — необходимость — ответственность)

Юридическая сторона свободы журналистики

Экономические условия и факторы свободы СМИ

Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества

Интерактивная форма: *защита реферата*

Практическое занятие № 2 **Журналист как читатель прессы. Журналист как телезритель**

Инфраструктура средств массовой информации.

Структура системы средств массовой информации.

Взаимодействие средств массовой информации

Интерактивная форма*: эссе*

Практическое занятие № 3 **Журналистика как область творческой деятельности.**

структура творческой личности,

модель журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств; исследования журналистских кадров;

литература по самовоспитанию и развитию творческой личности;

Интерактивная форма: *круглый стол*

Практическое занятие № 4 **Функции журналистики**

Особенности современных функций журналистики.

Понятие функции применительно к журналистике

Общая характеристика функций журналистики

Идеологические функции

Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции

Непосредственно-организаторские функции

Функции журналистики: система и взаимодействие

Интерактивная форма: у*стные сообщения*

Практическое занятие № 5 **Журналистика как массово-информационная деятельность**

Журналистика как наука и как предмет изучения.

Цивилизационные и культурологические аспекты журналистской профессии.

Различные концепции журналистики.

Понятийный аппарат журналистской профессии.

Типологизация массмедиа (основные параметры).

Журналистика как социальное явление.

Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.

Интерактивная форма: *доклад*

Практическое занятие № 6 **Взаимодействие текста с аудиторией.**

Цель занятия: сформировать представления о профессиональной ответственности

Гражданская ответственность журналиста

Журналистская этика
Правовое положение журналиста
Авторское право в журналистике
Профессиональные организации журналистов
***Интерактивная форма*:** *презентация*

Практическое занятие № 7 **Семантика текста. Дескриптивная, валюативная, нормативная, прескриптивная информация**. **Синтактика текста.**

основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства

Интерактивная форма: *мини-выступление, тест*

Практическое занятие № 8 **Журналист и общество**

Потребности общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования журналистики в обществе. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Социальные и профессиональные роли журналиста.

Своеобразие журналисткой профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий: писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, проповедник, судья, адвокат. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии.

Интерактивная форма: *презентация*

Практическое занятие № 9 **Политическая позиция журналиста**

Взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса. Проблемы, связанные с ролью прессы в развитии социально-политической трансформации; участие средств массовой информации в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

Интерактивная форма: *коллоквиум*

Практическое занятие № 10 **Журналистика как система СМИ**

Журналистика как наука и как предмет изучения.
Журналистика как массово-информационная деятельность
Роль СМИ в сегодняшнем обществе.
Структура российских СМИ.
Финансирование работы СМИ.
Функции журналистики, их взаимосвязь
Принципы журналистики
Интерактивная форма: *ответы на тест*

Практическое занятие № 11 **Типология СМИ.**

1. Типология СМИ по региону распространения. Транснациональные, общенациональные, региональные, локальные (местные) СМИ.

2. Типология СМИ по учредителю. Государственные, партийные, частные СМИ и т.д.

3. Типология СМИ по аудитории. Универсальные и специализированные издания.

4. Качественные и массовые издания. Критерии различия. Размывание границ между качественной и массовой прессой.

5. Легитимные, квазилегитимные и нелегитимные СМИ (по А.Н. Алексееву).

6. Другие типологии СМИ.

***Интерактивная форма*:** *конспект*

Практическое занятие № 12 **Интернет-журналистика.**

1. Происхождение сети Интернет.
2. Особенности журналистской работы в сети Интернет.
3. Информационные агентства в сети Интернет.
4. Представление в сети Интернет печатных СМИ.
5. Представление в сети Интернет электронных СМИ.
6. Сетевые СМИ.

Интерактивная форма: *доклад*

Практическое занятие № 13 Типология прессы

Виды СМИ

общенациональные, аудитория которых может включать основные группы населения, проживающего на всей территории страны;

·межрегиональные, охватывающие население нескольких регионов (СТС, Рен-ТВ и др.);

·международные, объединяющие группы населения различных стран (журналы «Домашний очаг», «Cosmopolitan» и др.);

· этнических общностей (наций, народностей);

территориальных общностей (краевые, областные, городские, районные и др. СМИ);

·для профессиональных, производственных групп (в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, управлении, армии и др.);

для социальных групп (организаторского, умственного, индустриального труда, для нарождающихся «новых русских» и др.);

для возрастных групп (детей, подростков, молодежи, людей среднего возраста, пожилых);

для женщин и мужчин;

для родителей («Родители», «Няня», «Наш малыш» и др.);

для малых групп (семья, землячество, клуб и др.);

для различных групп верующих (православные, католики, мусульмане и др.);

для групп населения, выделяемых по другим признакам.

Интерактивная форма: *устное сообщение*

Практическое занятие № 14 **Свобода журналистики как базовая основа функционирования СМИ.**

Журналистская профессия, тенденции ее развития и роль в обществе; ее специфику в ряду других профессий; представление о задачах, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии, условиях работы журналистов;

Интерактивная форма: *круглый стол*

Практическое занятие № 15.

Контрольный тест

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

Возникновение журналистики.

Массово-информационная природа журналистики.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Черняк М.В. Журналистика в этнокультурной среде. Учебно-методический комплекс дисциплины. Кемерово, 2015. Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438732&sr=1

Коханова Л.А, Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Учебное пособие. Юнити-Дана, 2015. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

Коханова Л.А, Калмыков А.А. Интернет-журналистика. Учебник. Юнити-Дана, 2015. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red

4. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706

5. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895

Дополнительная литература

1. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной журналистики. М.: Директ-медиа, 2013. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210221&sr=1
2. Цифровое телевизионное вещание: Учебное пособие для вузов / Мамчев Г.В. - М.: Гор. линия-Телеком, 2014. - 448 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458978
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394929
4. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943
5. Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 51 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457165

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Введение в специальность	http://journalist-virt.ru.	Электронный журнал «Журналист»	Свободный доступ
2.	Введение в специальность	http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2011/Artamonov.pdf	Артамонов, В. Н. Русский язык и культура речи / В. Н. Артамонов, М. С. Узерина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 137 с.	Свободный доступ
3.	Введение в специальность	https://studfiles.net/preview/2868378/	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики	Свободный доступ