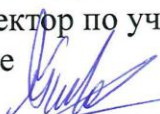


Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ульяновский государственный педагогический университет  
имени И.Н. Ульянова»  
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления  
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе

  
С.Н. Титов  
«25» сентября 2020 г.

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Программа учебной дисциплины вариативной части  
основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования – программы бакалавриата по направлению подготовки  
38.03.03 Управление персоналом,  
направленность (профиль) образовательной программы  
Управление персоналом

(заочная форма обучения)

Составитель: Рябова М.А., к.э.н., доцент  
кафедры теоретических основ экономики и  
правоведения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права,  
экономики и управления, протокол от «23» сентября 2020 г. №2

Ульяновск, 2020

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом», заочной формы обучения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины: сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Бизнес-планирование»

Этап формирования Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
<b>ОК-2</b> способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОР 1- логистические концепции, классификацию логистических систем и цепей поставок;	ОР 2- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;	ОР 3 - методами системного анализа;
<b>ОК-3</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОР 4 -экономические и социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в различных сферах деятельности	ОР 5 -анализировать и оценивать экономические, социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в различных сферах деятельности, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.	ОР 6 -навыками применять полученные знания в практической деятельности
<b>ПК-14</b> владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике	ОР 7 - экономические процессы, методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов	ОР – 8 строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ОР 9 - навыками использовать полученные сведения и результаты в практической деятельности

<p><b>ПК-35</b> знанием основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом</p>	<p>ОР-10 основы разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом</p>	<p>ОР- 11 разрабатывать и использовать инновации в сфере управления персоналом</p>	<p>ОР 12 - методикой создания и реализации инновационных проектов в области управления персоналом</p>
<p><b>ПК-36</b> знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала</p>	<p>ОР 13 - различные схемы и условия инвестирования и финансирования программ развития персонала</p>	<p>ОР 14 - разрабатывать инвестиционные проекты в области управления персоналом</p>	<p>ОР 15 - методами оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом</p>

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин учебного плана: «Менеджмент», «История», «Экономическая теория», «Экономика организации».

Результаты изучения дисциплины «Бизнес - планирование» являются теоретической и методологической основой для: «Финансы и финансовый менеджмент», «Экономическая оценка кадровых проектов».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:**

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
6	3	108	4	10	-	85	Экзамен (9)
Итого	3	108	4	10	-	85	

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:**

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
<b>6 семестр</b>				
<b>Раздел I. Введение в бизнес-планирование</b>				
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом	-	-	-	4
Тема 2. Методология и организация планирования	-	-	-	4
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	-	-	-	6
Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования	-	-	-	4
<b>Раздел II. Основы бизнес-планирования</b>				
Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел	2	-	-	4
Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана. Презентация бизнес-идеи.	-	2	-	4
<b>Раздел III. Технология бизнес-планирования</b>				
Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	2	2	-	4
Тема 8. Описание бизнеса	-	2	-	6
Тема 9. Анализ рынка	-	-	-	6
Тема 10. План маркетинга	-	-	-	6
Тема 11. План производства	-	-	-	6
Тема 12. Организационный план	-	-	-	6
Тема 13. Финансовый план	-	2	-	6
Тема 14. Анализ и оценка рисков	-	2	-	6
<b>Раздел IV. Инструментарий бизнес-планирования</b>				
Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета	-	-	-	6
Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов	-	-	-	4
Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес-планировании	-	-	-	3
<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>85</b>

**5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины**

Раздел I. Введение в бизнес-планирование

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Сущность планирования и плана. Проблемы российской практики планирования

Тема 2. Методология и организация планирования

Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования.

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования

Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Раздел II. Основы бизнес-планирования

Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана. Презентация бизнес-идеи.

Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Раздел III. Технология бизнес-планирования

Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана Титульный лист.

Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

Тема 8. Описание бизнеса

Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги.

Тема 9. Анализ рынка

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Анализ конкурентов.

Тема 10. План маркетинга

План продаж. Стратегия маркетинга.

Тема 11. План производства

Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Тема 12. Организационный план

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.

Тема 13. Финансовый план

Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Тема 14. Анализ и оценка рисков

Виды рисков. Анализ рисков.

Раздел IV. Инструментарий бизнес-планирования.

Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.

Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.

Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Обзор основных программных продуктов. Характеристика аналитической системы.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- 1) подготовка к практическим занятиям;
- 2) подготовка к защите реферата.

### ***Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

#### ***Тестовые задания:***

Вопрос 1. Бизнес-планирование – это:

- а) новая, современная концепция предпринимательства;
- б) современный способ управления проектами; в) результат реализации общей задачи.

Вопрос 2. Совокупность взаимосвязанных элементов и процессов проекта, представленных с различной степенью детализации – это:

- а) программирование;
- б) функции бизнес-планирования;
- в) структура проекта.

Вопрос 3. Что такое проект?

- а) это доказуемый результат;
- б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;
- в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Вопрос 4. Заказчик проекта – это:

- а) сторона, являющаяся автором идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта;
- б) главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его результатов;
- в) сторона, вкладывающая инвестиции в проект, например, посредством кредиторов.

Вопрос 5. Потребители конечной продукции – это:

- а) юридические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции;
- б) физические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции;
- в) верно а и б.

Вопрос 6. Планирование сверху вниз с четко заданными показателями – это:

- а) директивное планирование
- б) индикативное планирование
- в) нет правильного ответа

Вопрос 7. Комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей – это:

- а) стратегическое планирование
- б) тактическое планирование
- в) оперативное планирование

Вопрос 8. По особенностям оформления бизнес-планы бывают:

- а) с приложениями и без приложений б) сжатые и развернутые
- в) с использованием международной методики ЮНИДО или российских методик

Вопрос 9. Требованиями к разработке бизнес-планов являются:

- а) краткость и доступность
- б) убедительность и лаконичность
- в) верно а и б
- г) нет верного ответа

Вопрос 10. Структура бизнес-плана включает:

- а) 5 основных разделов
- б) 10 основных разделов
- в) 12 основных разделов

Вопрос 11. Раскрытие в бизнес-плане учетной политики предприятия, данные о налогах, закупках, продажах, о зарплате работников отражаются:

- а) в разделе «Описание базового предприятия»
- б) в разделе «Описание продукта»
- в) в разделе «Финансовый план»

Вопрос 12. Заключительным информационным разделом бизнес-плана является:

- а) «Описание базового продукта».
- б) «Окружение и нормативная информация».
- в) «Календарный план».

Вопрос 13. Рынки, доли рынков, производители и потребители описываются в разделе БП:

- а) «Концепция, обзор, резюме»;
- б) «Анализ рынка, маркетинг и продажи»;
- в) «Риски проекта и страхование».

Вопрос 14. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 15. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

- 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
- 4) Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа.

Вопрос 16. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 17. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 18. Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

Вопрос 19. Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Вопрос 21. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов, и влияний?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 22. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 3) Оценка возможностей и опасностей;
- 4) SWOT-анализ;
- 5) Комплекс исходных данных;
- 6) Нет правильного ответа;
- 7) Все ответы верны.

Вопрос 23. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 24. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

Вопрос 25. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;
- 4) сокращается

Вопрос 26. Дайте полное определение бизнес-плану

- 1) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- 2) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

- 3) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- 4) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

**Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися  
(темы мини-выступлений)**

1. Сущность планирования и плана
2. Типы планирования и виды планов
3. Подходы к организации планирования
4. Принципы планирования
5. Перемены и неопределенность в бизнесе
6. Сущность стратегического планирования
7. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
8. Характеристики процесса бизнес-планирования
9. Методы планирования и прогнозирования
10. Информационное обеспечение планирования
11. Плановые показатели, нормы и нормативы
12. Понятие бизнес-идеи
13. Источники и методы выработки бизнес-идей
14. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
15. Сущность и значение бизнес-модели
16. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
17. Основные этапы разработки бизнес-плана
18. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
19. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана
20. Описание бизнеса
21. Анализ рынка
22. План маркетинга
23. План производства
24. Организационный план
25. Финансовый план
26. Анализ и оценка рисков
27. Используемые показатели и процедуры расчета
28. Используемые методы анализа и оценки проектов.
29. Анализ формирования производственной программы и изменения состава структуры и объема производства (исходя из спроса на данную продукцию и возможностей предприятия по ресурсам)
30. Выбор метода ценообразования на предприятии (или совершенствование системы ценообразования на предприятии).
31. Пути улучшения использования производственных мощностей.
32. Динамические методы оценки экономической эффективности инвестиций
33. Дисконтирование как способ приведения финансовых результатов в бизнес-планировании к их современной рыночной стоимости
34. Простой и дисконтированный срок окупаемости инвестиций
35. Внутренняя норма доходности - графические способы определения
36. Коэффициент рентабельности: назначение и способ расчета

**Перечень практических заданий**

1. Что такое бизнес планирование и какие цели, по-вашему, оно преследует.
2. Пожалуйста, ответьте « да /нет» на следующие вопросы:
  - 2.1 Цель разработки бизнес-плана – сформулировать стратегию и тактику достижения долгосрочных целей. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии.
  - 2.2 Планирование деятельности фирмы в СКС и Т позволит осуществить более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных усилий.
  - 2.3. Отребность в бизнес – плане возникает при подготовке заявок существующих и вновь создаваемых фирм в СКС и Т на получение кредитов.

- 2.4. Бизнес – план не требует личного участия руководителя фирмы или человека, собирающего открыть свое дело.
- 2.5. Бизнес – план гостиницы по сравнению с бизнес- планом туристской фирмы, может быть, существенно упрощен.
- 2.6. Бизнес- план должен быть понятен только специалистам, а не широкому кругу лиц.
3. Существуют три подхода к составлению бизнес-планов. Пожалуйста, перечислите, что является базой в каждом из этих подходов.
4. Отметьте (+) основания, используемые при классификации бизнес-планов.
- тип проекта
  - статус проекта
  - класс проекта
  - масштаб проекта
  - длительность проекта
  - сложность проекта
  - вид проекта
  - эффективность проекта
5. Чем отличается монопроект от мегапроекта?
6. В составе инновационных бизнес-проектов можно выделить организационные, экономические и социальные проекты.
- Отметьте, какие перечисленные факторы относятся к экономическим проектам:
- приватизация предприятия - создание аудиторской системы,
  - реформирование системы социального обеспечения, - реализация концепции новой системы управления, - введение новой системы налогов
7. Отметьте (+), пожалуйста, какие разделы включены в структуру бизнес-плана.
- резюме,
  - социальный план,
  - организационный план,
  - план по страхованию сотрудников,
  - план маркетинга,
  - культурный план,
  - финансовый план.
8. Отметьте (+), пожалуйста, какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме.
- цель бизнеса
  - возможности бизнеса, - точка безубыточности,
  - конкурентные преимущества, - оргструктура
10. Отметьте (+), пожалуйста, правильные ответы. Оргструктура регулирует:
- разделение задач по отделениям, - интересы владельцев,
  - компетентность в решении определенных проблем, - общее взаимодействие всех элементов, - конкурентные преимущества.
11. Чем функциональная оргструктура отличается от дивизиональной?
12. Опишите, пожалуйста, какие мероприятия разрабатываются при составлении маркетингового плана?
13. Для чего используется контрольная карта SWOT-анализа?
14. Объясните, пожалуйста, что означает «поле СИВ».
15. При составлении SWOT- анализа используют такие факторы, как слабые стороны.
16. План по рискам в бизнес-плане включает риски. Перечислите их по группам.
17. Предпринимательский риск складывается под влиянием внешних факторов, перечислите их.

18. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:

- цену продукта,
- переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
- постоянных издержек производства,
- все вместе взятое.

19. Перечислите, какие производственные фонды вы используете в своем бизнесе при разработке бизнес-плана

20. Перечислите переменные издержки в фирме.

21. Как определить рентабельность продаж и рентабельность фирмы?

### **Контрольная работа:**

#### ***Примерная тематика контрольной работы***

*Требуется разработать бизнес-план:*

1. Бизнес-план автоцентра "Тюнинг & Сервис"
2. Бизнес-плана магазина автозапчастей
3. Бизнес-план логистической компании
4. Бизнес-план автомойки и автомагазина
5. Бизнес-план пункта кузовного ремонта
6. Бизнес-план автостоянки
7. Бизнес-план производства автодисков
8. Бизнес-план производства автоприцепов
9. Бизнес-план логистического терминала
10. Бизнес-плана журнала
11. Бизнес-план типографии
12. Бизнес-план производства пластиковой упаковки
13. Бизнес-план рекламного агентства
14. Бизнес-план компании, устанавливающей рекламные конструкции
15. Бизнес-план изготовления пластиковых карт
16. Бизнес-план солярия
17. Бизнес-план салона-парикмахерской
18. Бизнес-план салона красоты
19. Бизнес-план оказания парикмахерских услуг на селе
20. Бизнес-план использования массажных кресел для вендинга
21. Бизнес-план фотолаборатории
22. Бизнес-план открытия сети фотокабинок
23. Бизнес-план сервисного центра
24. Бизнес-план Крематория
25. Бизнес-план авиакомпании
26. Бизнес-план гостиницы
27. Бизнес-план реализации продуктов питания
28. Бизнес-план открытия цветочного магазина
29. Бизнес-план магазина компакт-дисков
30. Бизнес-план производства детской одежды
31. Бизнес-план продуктовой торговой точки
32. Бизнес-план оптовой базы средств бытовой химии
33. Бизнес-план реконструкции продовольственного магазина
34. Бизнес-план магазина спортивных товаров
35. Бизнес-план магазина постельного белья
36. Бизнес-план бухгалтерской компании
37. Бизнес-план компании, оказывающей образовательные услуги
38. Бизнес-план оказания услуг в области интеллектуальных технологий
39. Бизнес-план компьютерных курсов
40. Бизнес-план компании, оказывающей информационные услуги
41. Бизнес-план коллекторской компании

42. Бизнес-план страховой компании
43. Бизнес-планы, связанные с интернет-бизнесом, высокими технологиями и программным обеспечением.
44. Бизнес-план производства радиодеталей
45. Бизнес-план телефонной сети
46. Бизнес-план компании по сборке мультимедийных рабочих станций
47. Бизнес-план компании, обслуживающей оргтехнику
48. Бизнес-план фирмы оргтехники
49. Бизнес-план компании по разработке программного обеспечения
50. Бизнес-план компьютерного центра
51. Бизнес-план интернет-салона
52. Бизнес-план производства препарата Полисорб
53. Бизнес-план производства фосфолипидных препаратов
54. Бизнес-план производства биотехнологической продукции
55. Бизнес-план фармацевтического производства
56. Бизнес-план открытия диагностического центра
57. Бизнес-план медицинского центра реабилитации
58. Бизнес-план производства медицинской техники
59. Бизнес-план производства шоколадного масла
60. Бизнес-план производства сыра
61. Бизнес-план открытия цеха производства полуфабрикатов
62. Бизнес-план производства салатов
63. Бизнес-план кондитерского производства
64. Бизнес-план кондитерской фабрики
65. Бизнес-план производства муки и хлеба
66. Бизнес-план мясного цеха
67. Бизнес-план колбасного цеха
68. Бизнес-план создания мясоперерабатывающего комплекса
69. Бизнес-план пивоваренной компании
70. Бизнес-план производства минеральной воды
71. Бизнес-план винзавода
72. Бизнес-план бистро
73. Бизнес-план кафе быстрого обслуживания
74. Бизнес-план открытия сети кафе
75. Бизнес-план открытия кафе для собак
76. Бизнес-план открытия спортзала
77. Бизнес-план кинотеатра
78. Бизнес-план ледового дворца
79. Бизнес-план производства офисной мебели
80. Бизнес-план жилого комплекса
81. Бизнес-план производства мебели
82. Бизнес-план производства керамического кирпича
83. Бизнес-план кирпичного завода
84. Бизнес-план производства кровельных материалов
85. Бизнес-план производства строительных материалов
86. Бизнес-план производства черепицы и тротуарной плитки по песчанно-полимерной технологии
87. Бизнес-план производства металлопластиковых окон и дверей
88. Бизнес-план производства окон
89. Бизнес-план производства метанола
90. Бизнес-план производства металлопластиковых конструкций
91. Бизнес-план производства зеркал
92. Бизнес-план производства пиломатериалов
93. Бизнес-план деревообрабатывающего производства
94. Бизнес-план производства электротехники

95. Бизнес-план производства железобетонных конструкций
96. Бизнес-план завода железобетонных изделий
97. Бизнес-план производственного цеха
98. Бизнес-план производства трансформаторов
99. Бизнес-план переработки бытовых отходов
100. Бизнес-план производства компьютерной мебели
101. Бизнес-план производства асбестоцементных листов
102. Бизнес-план производства металлоконструкций
103. Бизнес-план строительной компании
104. Бизнес-план строительства рубленых домов
105. Бизнес-план швейного производства
106. Бизнес-план производства постельного белья
107. Бизнес-план фирмы по моделированию одежды
108. Бизнес-план производства домашней обуви
109. Бизнес-план молочной фермы
110. Бизнес-план реализации молочной продукции
111. Бизнес-план животноводческой фермы
112. Бизнес-план животноводческого комплекса
113. Бизнес-план производства и реализации говядины
114. Бизнес-план свиноводческого хозяйства
115. Бизнес-план производства мяса свинины
116. Бизнес-план свинооткормочной фермы
117. Бизнес-план мини-свинофермы
118. Бизнес-план разведения коз
119. Бизнес-план по коневодству
120. Бизнес-план кролиководства
121. Бизнес-план разведения кроликов
122. Бизнес-план разведения цыплят
123. Бизнес-план перепеловодства
124. Бизнес-план пухо-перового бизнеса
125. Бизнес-план производства комбикормов
126. Бизнес-план фермерского хозяйства
127. Бизнес-план производства мяса индеек
128. Бизнес-план производства сельскохозяйственной продукции
129. Бизнес-план элеватора
130. Бизнес-план производства и реализации продукции пчеловодства
131. Бизнес-план выращивания помидоров и огурцов на продажу
132. Бизнес-план грибного бизнеса
133. Бизнес-план овощной фабрики
134. Бизнес-план выращивания картофеля
135. Бизнес-план рыбной компании
136. Бизнес-план ярусоловной флотилии
137. Бизнес-план промысловой компании
138. Бизнес-план развития лесхоза
139. Бизнес-план народных промыслов

### **Расчетно-графическая работа**

#### **Требования к выполнению РГР**

Общие положения

РГР является завершающим этапом в изучении курса. В процессе выполнения РГР студенты имеют возможность более глубоко освоить и закрепить теоретический и практический материал по курсу.

Общими требованиями к РГР являются: четкость построения, логическая последовательность в изложении материала, убедительность аргументации, конкретность изложения, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

В каждой теме дается примерный перечень основных вопросов, которые необходимо раскрыть в РГР, при необходимости, его можно изменить по согласованию с руководителем.

Объем РГР не должен превышать 30-35 страниц. Как правило, работа включает следующие разделы:

Введение

1. Теоретические аспекты темы (обзор литературы)
2. Основная (специальная) часть (которая может быть разбита на 2 раздела – методический и расчетный).

Выводы и предложения

Список использованной литературы  
Приложения

Во введении кратко излагается и обосновывается актуальность темы исследования, целевое назначение РГР, определяется цель и задачи, приводятся фамилии ведущих специалистов и ученых, занимающихся исследованиями в данной области, определяются приемы исследования, информационная база.

В первом разделе излагаются различные точки зрения авторов современных публикаций и исследований по вопросам, относящимся к теме РГР. Этот раздел следует строить по принципу постепенного суживания диапазона рассматриваемых вопросов, переходя от более общих к конкретным вопросам по теме исследования. Студент группирует различные взгляды экономистов рассматриваемым вопросам и кратко, своими словами описывает их, подчеркивая наиболее аргументированные предположения экономистов (или других специалистов).

В основном разделе (специальной части) раскрывается в соответствии с планом содержание темы РГР по материалам задания.

Проведение расчетов по индивидуальным заданиям оформляется в виде таблиц и графиков.

Если работа носит теоретический характер, в основной части должны быть приведены результаты самостоятельного исследования по материалам СМИ, Internet, основанные на статистических данных по вопросам работы, расчеты по финансовой отчетности предприятий.

В заключении приводятся выводы и предложения, которые делаются на основании материала, изложенного в специальной части.

Ссылки на литературные источники даются в виде сносок со сквозной нумерацией по всей работе с указанием страниц, где изложен приводимый материал.

Список использованной литературы должен включать все использованные источники по алфавиту. Не допускается включение в список литературы источника, на который нет сноски в тексте работы.

Вариант РГР соответствует порядковому номеру в списке.

(если вариантов не хватает, то студент с порядковым номером 26 – решает вариант 1, с 27 – вариант 2, ... и т.д.). Всего 25 вариантов.

### **Вариант 1 - 3**

#### **ОПЕРАЦИОННЫЙ РЫЧАГ В БИЗНЕСЕ**

Фирма производит и продает товар, основная информация по которому следующая. Объем продаж - \_\_\_\_\_ тыс.шт. в год. (1 ВАРИАНТ – 90, 2 ВАРИАНТ – 85,4, 3 ВАРИАНТ - 93,6)

Цена - \_\_\_\_\_ руб./шт. (1 ВАРИАНТ – 2570, 2 ВАРИАНТ – 2320, 3 ВАРИАНТ - 2700)

Переменные расходы - \_\_\_\_\_ руб. (1 ВАРИАНТ – 18000, 2 ВАРИАНТ – 17000, 3 ВАРИАНТ - 18500)

Постоянные расходы - \_\_\_\_\_ руб. в год. (1 ВАРИАНТ – 25000, 2 ВАРИАНТ – 21500, 3 ВАРИАНТ - 27800)

1. Рассчитать прибыль, порог рентабельности, запас финансовой прочности, силу воздействия операционного рычага, минимальное количество продаваемого товара в шт., точку закрытия предприятия.
2. Оценить 10-процентное увеличение цены:

- а) как изменится результат (прибыль)?  
 б) на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли?  
 3. Оценить 10-процентное уменьшение постоянных расходов: а) как изменится результат (прибыль)?  
 б) на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли?  
 4. Построить графики:  
 а) доходов и расходов (в одном масштабе)  
 б) рассчитать пороги рентабельности, запасы финансовой прочности, силу операционного рычага

#### Вариант 4

#### АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И СТАБИЛЬНОСТИ ПРОДАЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ABC - И XYZ- АНАЛИЗА

Проведите анализ товарных групп продуктового супермаркета в спальном районе среднего формата (алкогольная продукция, хлебобулочные изделия, гастрономия, молочная продукция и так далее) за квартал. Какая группа внесла значительный вклад в общий объем продаж за 1-ый квартал. Какие меры можно предпринять для развития «проблемных» групп.

Товарная группа	Оборот за январь по группе	Оборот за февраль по группе	Оборот за март по группе
ИТОГО			
Вино-водочные изделия	294 747	368 186	358 145
Слабоалкогольные напитки	117 013	109 839	108 843
Безалкогольные напитки	35 892	35 619	37 832
Молочная продукция	210 980	209 553	207 590
Сыры	93 849	98 989	114 505
Мясная гастрономия	303 536	300 714	309 049
Мясопродукты	222 450	229 671	232 395
Рыба	107 039	111 607	116 195
Хлебобулочные изделия	60 174	60 627	60 668
Кондитерские изделия	98 655	106 249	134 332
Замороженные продукты	181 611	191 699	178 535
Овощи-фрукты	120 200	120 388	122 257
Бакалея	163 660	168 415	164 019
Консервы	65 703	70 950	74 925
Чай, кофе	77 989	83 984	76 804
Соусы, специи	39 306	39 281	42 163
Салаты	48 371	73 647	77 178
Растительное масло	82 435	83 594	83 376
Чипсы, снеки	59 999	59 214	59 385
Детское питание и детские товары	104 146	107 402	109 617
Табак	34 036	34 464	34 486
Бытовая химия	82 625	81 735	102 227
Товары для животных	28 356	28 659	28 207
Сопутствующие товары	23 662	24 802	30 835

**Вариант 5**  
**АРЕНДА И ЛИЗИНГ**

Предприятие рассматривает возможность приобретения производственного оборудования. Оборудование может быть приобретено за счет банковского кредита, либо может быть взято в лизинг. Данные для расчета представлены в таблице. В обоих случаях выплаты осуществляются в конце каждого года. Предприятие использует метод равномерного списания стоимости оборудования. Оборудование находится на балансе лизинговой компании. Определите наиболее выгодный источник финансирования проекта.

Общие	Стоимость оборудования	4000	
	Срок эксплуатации (в годах)	4	
	Остаточная стоимость	1000	
	Ставка налога на прибыль	0,24	
При приобретении в кредит	Срок предоставления кредита	4	
	Платежи по кредиту*	3	равномерные платежи
	Процентная ставка	0,16	
	Периодичность платежей (р)	12	
	Предоплата	-	
	Амортизация**	2	метод суммы лет
При получении в лизинг	Лизинговый платеж	700	
	Периодичность платежей (р)	2	
	Норма доходности	0,14	
	Предоплата	0,20	
	Амортизация	4	
	Тип платежа***	0	постнумеранодо
	Балансо-держатель****	1	лизингодатель

**Вариант 6**

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере выбранной вами организации)

Период оборота денежных средств

Прямой метод анализа движения денежных средств

Косвенный метод анализа движения денежных средств

Определение целевого остатка денежных средств

Повышение эффективности системы управления денежными средствами

**Вариант 7**

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

На основе информации о себестоимости продукции выбранной компании необходимо провести анализа затрат, рассчитать точку безубыточности и запас финансовой прочности предприятия, предложить финансовую политику по управлению затратами и себестоимостью продукции.

**Вариант 8**

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ (на примере выбранной вами организации)

Оценка состава и движения оборотных активов Финансовый цикл и методы его сокращения Планирование потребности в оборотных активах Методы управления оборотными активами

**Вариант 9**

ПРИНЯТИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инвестору предложено три варианта реализации инвестиционного решения по производству продукции А. Доходы от использования инвестиционного проекта при реализации любого из вариантов одинаковы. Текущие затраты по производству продукции А, а также капитальные вложения по каждому варианту реализации проекта приведены в Таблице 1. Норматив эффективности капитальных вложений, заданный инвестором, 20%. Рассчитайте сумму приведенных затрат по каждому варианту реализации ИП при условии, что срок реализации проекта – 3 года (приведены усредненные данные по текущим затратам за 1 год). Обоснуйте выбор.

№ п/п	Наименование затрат	Вариант 1	Вариант 2	Вариант
1	Капитальные вложения, руб.	12 000	8 000	15 000
2	Сырье и материалы, руб.	3 696	4 800	3 500
3	Электроэнергия и топливо на технологические нужды, руб.	1 074	1 950	1 065
4	Заработная плата производственных рабочих, руб.	350	470	320
5	Отчисления на соц нужды от ФОТ, руб.	125	167	114
6	Ремонт и эксплуатация основных средств, руб.	800	1 020	600
7	Общепроизводственные расходы, руб.	695	1 093	901
8	Итого текущих затрат на производство продукции А, руб.			

**Вариант 10**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА (на примере выбранной вами организации)

Разработка инвестиционной политики

Обоснование и планирование потребности в модернизации ОПФ

Расчет цены капитала

Выбор источников финансирования

Эффект финансового рычага

### **Вариант 11**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (на примере выбранной вами организации)

Организационная характеристика и перечень исходных проблем

Оценка системы управления финансами:

- Анализ финансового состояния
- Диагностика системы управления финансами
- Диагностика финансово-экономической службы
- SWOT-анализ
- Предложения по оптимизации системы управления финансами

### **Вариант 12**

ПРЕДПРИЯТИЯ И ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Состояния современного российского фондового рынка

Предприятия как эмитенты ценных бумаг: виды ценных бумаг предприятий, способы и проблемы их размещения Портфельные инвестиции предприятий, проблемы управления портфелем ценных бумаг

### **Вариант 13**

МЕТОДЫ СОКРАЩЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ЦИКЛА (на примере выбранной вами организации)

Финансово-эксплуатационные потребности предприятия

Методы сокращения финансового цикла и анализ их эффективности

### **Вариант 14**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ РИСК. СОВОКУПНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ОПЕРАЦИОННОГО И ФИНАНСОВОГО РЫЧАГОВ (на примере выбранной вами организации)

Характеристика предпринимательских и финансовых рисков

Организационно-экономическая характеристика Расчет совокупного эффекта операционного и финансового рычагов

### **Вариант 15**

РАСЧЕТ ВЛИЯНИЯ ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ (на примере выбранной вами организации)

Сущность действия операционного рычага Организационно-экономическая характеристика Расчет и оценка порога рентабельности и запаса финансовой прочности

### **Вариант 16**

ВЫБОР СПОСОБА ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ (на примере выбранной вами организации)

Основные способы финансирования, их преимущества и недостатки. Критерии выбора способов финансирования

Организационно-экономическая характеристика

Планирование финансирования текущей (инвестиционной/ финансовой) деятельности

### **Вариант 17**

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ (на примере выбранной вами организации)

Модели управления запасами в финансовом менеджменте и логистике:

однопродуктовые и многопродуктовые модели;

Методы ABC, XYZ

Оценка состава, движения и эффективности управления запасами

### **Вариант 18**

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ (на примере выбранной вами организации)

Модели управления дебиторской и кредиторской задолженностью в финансовом менеджменте

Применение приемов управления дебиторской и кредиторской задолженностью

Согласование политики управления ДЗ и КЗ

**Вариант 19**

ФОРМИРОВАНИЕ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ (на примере выбранной вами организации)

Понятие и теории дивидендной политики

Организационно-экономическая характеристика

Формирование факторов дивидендной политики

**Вариант 20**

ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Модели КУ

Особенности и проблемы КУ в современной России

Примеры типов КУ

**Вариант 21**

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВ (на примере выбранной вами организации)

Организационно-экономическая характеристика

Методы определения вероятности банкротства предприятия

**Вариант 22**

ВИДЫ АКЦИЙ, ОБОСНОВАНИЕ ИХ СТРУКТУРЫ И ВЛИЯНИЕ НА ДИВИДЕНДНУЮ ПОЛИТИКУ. (на примере выбранной вами организации) Оценка акций

Модель Гордона

Дивидендная политика

**Вариант 23**

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАПИТАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ (на примере выбранной вами организации)

Оценка долговых ценных бумаг

Оценка долевых ценных бумаг

Доходность финансового актива

**Вариант 24**

ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ (на примере выбранной вами организации)

Варианты финансирования деятельности фирмы

Капитал

Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования

Стоимость источника финансирования (WACC)

**Вариант 25**

АРЕНДА И ЛИЗИНГ

Предприятие рассматривает возможность приобретения производственного оборудования. Оборудование может быть приобретено за счет банковского кредита, либо может быть взято в лизинг. Данные для расчета представлены в таблице. В обоих случаях выплаты осуществляются в конце каждого года. Предприятие использует метод равномерного списания стоимости оборудования. Оборудование находится на балансе лизинговой компании. Определите наиболее выгодный источник финансирования проекта.

Общие	Стоимость оборудования	2000000	
	Срок эксплуатации (в годах)	6	
	Остаточная стоимость	100000	
	Ставка налога на	24%	

	прибыль		
При приобретении в кредит	Срок предоставления кредита	4	
	Платежи по кредиту*	1	аннуитет пренумерандо
	Процентная ставка	14%	
	Периодичность платежей (р)	1	
	Предоплата	25%	
	Амортизация**	1	линейная
При получении в лизинг	Лизинговый платеж	105000	
	Периодичность платежей (р)	4	
	Норма доходности	12%	
	Предоплата	-	
	Амортизация	3	
	Тип платежа***	1	Пренумерандо
	Балансо-держатель****	1	Лизингополучатель

Студентом может быть предложена и другая тема, которая согласовывается с преподавателем в индивидуальном порядке.

***Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся***

1. Богданова, Наталья Альбертовна. Бизнес-планирование [Текст] : учебно-методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2017. - 17 с. - 1.00.  
URL: [http://els.ulspu.ru/?song\\_lyric=%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5](http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Организация и проведение аттестации бакалавра**

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства

совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

**7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:**

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Теоретический (знать)	ОР 1- логистические концепции, классификацию логистических систем и цепей поставок; - логистические концепции, классификацию		
	Модельный (уметь)		ОР 2- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;	
	Практический (владеть)			ОР 3 - методами системного анализа;
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Теоретический (знать)	ОР 4 -экономические и социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в различных сферах деятельности		
	Модельный (уметь)		ОР 5 -анализировать и оценивать экономические, социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в различных сферах деятельности, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.	
	Практический (владеть)			ОР 6 -навыками применять полученные знания в практической деятельности

ПК-14 владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике	<b>Теоретический (знать)</b>	ОР 7 - экономические процессы, методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов		
	<b>Модельный (уметь)</b>		ОР – 8 строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	<b>Практический (владеть)</b>			ОР 9 - навыками использовать полученные сведения и результаты в практической деятельности
ПК-35 знанием основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом	<b>Теоретический (знать)</b>	ОР - 10 основы разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом		
	<b>Модельный (уметь)</b>		ОР- 11 разрабатывать и использовать инновации в сфере управления персоналом	
	<b>Практический (владеть)</b>			ОР 12 - методикой создания и реализации инновационных проектов в области управления персоналом
ПК-36 знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при	<b>Теоретический (знать)</b>	ОР 13 - различные схемы и условия инвестирования и финансирования программ развития персонала		
	<b>Модельный (уметь)</b>		ОР 14 - разрабатывать инвестиционные проекты в области управления персоналом	



	информационное обеспечение планирования	задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа						+			+			+		+	
5	Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа	+				+			+			+			+	
6	Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана. Презентация бизнес-идеи.	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа		+	+		+	+		+	+		+			+	
7	Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа	+		+			+	+		+	+		+			+
8	Тема 8. Описание	ОС-1						+	+		+	+		+			+

	бизнеса	Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа															
9	Тема 9. Анализ рынка	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа	+	+		+	+		+	+		+			+		
10	Тема 10. План маркетинга	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа		+	+		+	+		+	+		+	+		+	+
11	Тема 11. План производства	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа		+	+		+	+		+	+		+	+		+	+

12	Тема 12. Организационный план	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа		+	+		+	+		+	+		+	+	
13	Тема 13. Финансовый план	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа		+	+		+	+		+	+		+	+	
14	Тема 14. Анализ и оценка рисков	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа		+	+		+	+		+	+		+	+	
15	Тема 15. Используемые показатели и процедуры расчета	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа		+	+		+	+		+	+		+	+	

		работа															
16	Тема 16. Используемые методы анализа и оценки проектов	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини- выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
17	Тема 17. Современные информационные технологии в бизнес- планировании	ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини- выступление перед группой ОС-3 Выполнение практического задания ОС-4 Контрольная работа ОС-5 РГР	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Промежуточная аттестация	<b>ОС-6</b> экзамен в форме устного собеседования по вопросам															

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады (мини-выступление перед группой), выполнение практического задания, тест по теоретическим вопросам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

### Критерии и шкалы оценивания

#### ОС-1 Тестовые задания

##### Критерии и шкала оценивания

1. Общая сумма баллов, которая может быть получена за аттестационный тест соответствует количеству тестовых заданий.

2. За каждое правильно решенное тестовое задание присваивается по 1 баллу, но не более 3 баллов.

3. Если правильных ответов в тестовом задании более одного, то количество баллов, получаемых слушателем за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$\text{Балл за тестовое задание второго типа} = (П/(Н+ОП)),$$

где П – количество правильных вариантов, отмеченных слушателем, Н – количество неверно отмеченных вариантов, ОП – общее количество правильных вариантов ответа в тесте.

Например, если в тесте два правильных варианта ответа, а слушатель дал один правильный, а другой неправильный вариант ответа, то он получает 0,33 балла за данное тестовое задание ( $1/(1+2)$ )

При этом, если отмечены как верные все варианты тестовых заданий, то баллы за решение не начисляются.

4. Тестовые задания 4-го типа оцениваются только при полностью правильном их решении, в противном случае баллы за них не начисляются.

5. Время, отводимое на написание теста, не должно быть меньше 30 минут для тестов состоящих из 20 тестовых заданий и 60 мин. для тестов из 40 тестовых заданий написания теста.

6. В ситуации, когда слушатель забыл написать в листе ответов свою фамилию, имя, отчество, номер группы, номер варианта теста, дисциплину или дату – тест считается невыполненным.

7. Отметки о правильных вариантах ответов в тестовых заданиях делаются слушателем разборчиво. Неразборчивые ответы не оцениваются, тестовое задание считается не выполненным.

8. Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

### Критерии оценки тестов

Оцениваемый показатель	Количество баллов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	от 55% и выше	55% и более	70% и более	85% и более
Количество тестовых заданий:				
15	8	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	11	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	13	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	14	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	16	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	22	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

### Итоговая аттестация ТЕСТ

Дополнительная профессиональная программа \_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Номер группы \_\_\_\_\_

Номер варианта теста \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

1. Вопрос

2. Вопрос

3. Вопрос

и.т.д.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
<b>Компетентностно-ориентированные ситуационные задания</b> Оценка (самооценка) выполнения компетентностно-ориентированных заданий в соответствии с представленными уровнями:		
уровень выполнения заданий отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание освоено частично, но пробелы не носят существенного характера	Теоретический (знать)	3
необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство заданий выполнено; некоторые виды заданий выполнены с ошибками стандартный уровень: уровень выполнения заданий отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Модельный (уметь)	4
уровень выполнения заданий отвечает всем требованиям, теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Практический (владеть)	5
Всего:		12

**ОС-2 Мини выступление**  
**Критерии и шкала оценивания**

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Актуальность и новизна выбранной темы исследования. Обучающийся правильно определяет рассматриваемые		

<p>понятия, приводя соответствующие примеры; демонстрирует глубокие знания теоретического материала и самостоятельность выполнения работы; использует различные методы познания, использует большое количество различных источников информации. Изложение материала ясное и четкое, логически выстроено, приводятся различные точки зрения, а также обобщение выводов исследования. Изложение соответствует жанру проблемной научной статьи. Показывает освоение всех компетенций дисциплины.</p>	Теоретический (знать)	4
<p>Выделение проблемы и ее решение. Обучающийся правильно определяет проблему в научной статье, приводя соответствующие примеры; демонстрирует знание теоретического материала и самостоятельность выполнения работы; использует различные методы познания, приводит альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, делает аргументированные выводы. Изложение материала ясное и четкое, логически выстроенное. Показывает освоение компетенций.</p>	Модельный (уметь)	8
<p>Ответы на заданные вопросы. Обучающийся определяет рассматриваемые понятия; демонстрирует знание теоретического материала; изложение материала ясное и четкое, логически выстроенное. Показывает освоение всех компетенций дисциплины. Связь теории с практикой. Обучающийся представил практический материал по заявленной теме исследования. Освоение всех компетенций дисциплины.</p>	Практический (владеть)	12
Всего:		25

### ОС-3 Выполнение практического задания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Аргументированное верное решение задачи со ссылкой на нормативно-правовой акт. Показывает освоение всех компетенций дисциплины.	Теоретический (знать)	4
Аргументированное верное решение		

задачи без ссылки на нормативно-правовой акт. Есть неточности при ответах на вопросы, которые в целом не влияют на качество представленной работы. Показывает освоение компетенций дисциплины.	Модельный (уметь)	8
Решение в целом верное. Даны общие формулировки решения задачи, без указания конкретных условий. Имеются некоторые неточности. Демонстрирует частичное владение компетенциями дисциплины	Практический (владеть)	12
Всего:		25

**ОС-4 Контрольная работа,  
ОС-5 Расчетно-графическая работа  
Критерии и шкала оценивания**

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
за контрольную работу (расчетно-графическую работу) выставляется в том случае, если студент полностью выполнил все задания своего варианта, но смог ответить на 50% вопросов преподавателя и продемонстрировал минимум умений по работе с изучаемыми прикладными программами. Либо, студент выполнил некоторые задания частично, и защитил свою работу преподавателю, ответив на более чем 50%, но менее чем 70% вопросов и продемонстрировал минимум умений по работе с изучаемыми прикладными программами.	Теоретический (знать)	12
за контрольную работу (расчетно-графическую работу) выставляется в том случае, если студент выполнил некоторые задания частично (степень выполнения не менее 70%), но защитил свою работу преподавателю, ответив не менее чем на 70 % его вопросов и продемонстрировав умения работать в изучаемых прикладных программах.	Модельный (уметь)	10
за контрольную работу (расчетно-графическую работу) выставляется в том случае, если студент полностью выполнил все задания своего варианта и защитил свою работу преподавателю, ответив на его вопросы и продемонстрировав свои умения работать в изучаемых прикладных программах (текстовый редактор,	Практический (владеть)	10

табличный процессор, СУБД).			
Всего:			32

### ОС-6 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике (модельный этап формирования компетенций) и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (практический этап формирования компетенций).

#### Критерии и шкала оценивания экзамена:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне. При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность до формирования компетенций на последующих этапах обучения.	Теоретический (знать)	0-21
Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке	Модельный (уметь)	22-41
Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с	Практический (владеть)	42-64

преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи			
--	--	--	--

*7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:*

#### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес - идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес - планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.

23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.**

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Тестовые задания	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос.	Тесты по изучаемым темам
2.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – 3-5 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов
3.	Выполнение практического задания	Может выполняться индивидуально либо в малых группах (по 2 человека) в аудиторное и во внеаудиторное время (сбор материала по теме работы). Текущий контроль проводится в течение практического	Перечень практических заданий

		задания.	
4.	Контрольная работа	Подготовка и изложение изученного материала в форме реферата.	Перечень вопросов
5.	Расчетно-графическая работа	Четкость построения, логическая последовательность в изложении материала, убедительность аргументации, конкретность изложения, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.	Перечень заданий
6.	Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «неудовлетворительно»/ «удовлетворительно»/ «хорошо»/ «отлично» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практико-ориентированными заданиями.	Перечень примерных вопросов к экзамену

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

**Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине  
6 семестр**

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	1	2
2.	Посещение практических занятий	1	5
3.	Работа на занятии	-	229
6.	Экзамен	-	64
<b>ИТОГО:</b>	3 зачетных единицы	-	300

**Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся в 6 семестре**

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	экзамен
<b>6 семестр</b>	Разбалловка по видам работ	2 x 1=2 балла	5 x 1=5 баллов	229 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	7 баллов max	236 баллов max	300 баллов max

**Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра**

По итогам изучения дисциплины «Бизнес-планирование», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ и изучается в 6 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует «неудовлетворительно»/ «удовлетворительно»/ «хорошо»/ «отлично» согласно следующей таблице:

3 ЗЕ	
Оценка	Баллы
неудовлетворительно	менее 150
удовлетворительно	151 – 210
хорошо	211 – 271
отлично	271 – 300

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература

1. Горбунов, Владимир Леонидович. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : Научно-практическое пособие. - 2. - Москва ; Москва : Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 287 с. - ISBN 9785369006115.  
URL: <http://znanium.com/go.php?id=1073041>

2. Бобков, Леонид Васильевич. Бизнес-планирование : Учебник. - 1. - Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 296 с. - ISBN 9785955802701.  
URL: <http://znanium.com/go.php?id=1044187>

### Дополнительная литература

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03291-2.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>

4. Волков, Алексей Сергеевич. Бизнес-планирование: Учебное пособие. - 1. - Москва; Москва: Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 81 с. - ISBN 9785369007327.  
URL: <http://znanium.com/go.php?id=534877>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

### Интернет-ресурсы

- <https://www.audit-it.ru/> - Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит в РФ.
- <https://www.klerk.ru/> - Практическая помощь бухгалтеру.
- <https://minfin.gov.ru/ru/> - Министерство финансов РФ.
- <https://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба.
- <https://glavkniga.ru/> - «Главкнига» - каждый бухгалтер здесь главный!

*Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»*

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 990 от 24.04.2020	с 01.06.2020 по 31.05.2021	8 000

2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (+коллекция Мультимедиа- Аудиокниги для инклюзивного образования)	Договор № 1638 от 23.09.2020	с 22.11.2020 по 21.11.2021	8 000
3	ООО «ИВИС»	Договор № 500 от 19.02.2020	с 19.02.2020 до 19.02.2021	100%
4	ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» Коллекция «Легендарные книги»	Договор № 2816 от 27.11.2019	с 13.12.2019 по 13.12.2020	100%
5	ЭБС Лань» коллекция «Искусствоведение- Издательство Планета музыки» ( +произведения для лиц с проблемами зрения)	Договор № 758 от 20.03.2020	с 20.03.20 по 20.03.21	100%
6	ООО «Издательство Лань» Сетевой педагогический университет	Договор № ЭБ СПУ 1678 от 31.05.2018	с 31.05.18 до 31.12.2021 с последующей пролонгацией на каждый последующий год	100%
7	Национальная электронная библиотека	Договор № 101/НЭБ/6623 от 25.02.2020	С 25.02.20 по 25.02.25 с последующей пролонгацией на следующие 5 лет	100%

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом соответствующего направления подготовки дисциплина «Бизнес-планирование» изучается студентами-заочниками в 6 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

**Запись лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

**Практическое занятие** – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов организации производства. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области организации производства.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку

навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными.

**Подготовка к устному докладу.**

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале лабораторного занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

**Подготовка к тесту.**

При подготовке к тесту необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тесту преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» является экзамен в 6 семестре.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы.

### **Планы практических занятий**

*Практическое занятие - Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана.*

План занятия:

Презентация бизнес-идеи. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

*Практическое занятие - Тема 7. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана*

План занятия:

Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

*Практическое занятие - Тема 8. Описание бизнеса*

План занятия:

Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги.

*Практическое занятие -Тема 13. Финансовый план*

План занятия:

Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

*Практическое занятие -Тема 14. Анализ и оценка рисков*

План занятия:

Виды рисков. Анализ рисков.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Образовательный процесс обеспечивается достаточной информационно-библиографической базой, современными техническими средствами, информационными и коммуникационными технологиями.

В процессе проведения учебных занятий могут быть использованы мультимедийные технологии, аудиоаппаратура, видеоаппаратура.

Для подготовки к учебным занятиям используются университетский библиотечный фонд, кафедральная библиотека, современные информационные и коммуникационные технологии (Интернет), при необходимости аудио- и видеотека, видеокамера, фотоаппаратура, компьютерная и копировальная техника.

#### **Лицензионные программы**

\* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

\* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г.

\* Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014

\* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.

\* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

\* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

\* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

\* «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года).

\* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018г.).

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы</b>	<b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</b>	<b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</b>
Бизнес планирование	Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 Учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестаций студентов, ауд. 302	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9

	<p>           Стол ученический - 16 шт;            Стул ученический - 32 шт;            Стол одно тумбовый – 1 шт.;            Стул офисный – 1 шт.            Кафедра настольная– 1 шт;            Мультимедийная система SMART Воаго SB685– 1 шт;            Доска белая магнитно-маркерная – 1шт.         </p> <p>           Программное обеспечение            * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.            * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г.            *Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014            * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.            * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.            * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.            * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.            * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года).            * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018г.).         </p> <p>           Самостоятельная работа обучающихся:            Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9            аудитория для самостоятельной работы обучающихся, ауд. 407         </p> <p>           Стол ученический - 15 шт.;            Стул ученический - 15 шт.;            Компьютер в сборе Intel (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – 5 шт.         </p> <p>           Программное обеспечение            * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.            * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г.            *Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014            * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.            * Программа для просмотра файлов формата         </p>	<p>432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9</p>
--	---	---

	<p>DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года).</p> <p>* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018г.).</p> <p>Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, ауд. 304</p> <p>Кресло Престиж – 13 шт.;          Стол аудиторный - 13 шт.;          Жалюзи вертикальные - 3 шт.;          Доска ДК 11 Э 2010 – 1 шт.;          Моноблок Lenovo –12 шт.;          Источ.бесп.пит. –12 шт.;          НоутбукHPCompad 6715 (BA0000002683);          ПроекторAcerX11x (BA000000333)</p> <p>Программное обеспечение</p> <p>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г.</p> <p>*Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014</p> <p>* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года).</p> <p>* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018г.).</p> <p>Набор учебно-наглядных пособий «Презентация бизнес-идеи».</p>	<p>432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9</p>
--	---	---