Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Программа государственной итоговой аттестации

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(заочная форма обучения)

Составитель: Захарова Е.В.,
кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «21» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 019069BA00D1AE28A74DCC34978B335288
Владелец: ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И.Н. Ульянова"
Действителен: с 13.07.2022 до 13.07.2023

1. **Наименование дисциплины**

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы включена в Блок 3 государственной итоговой аттестации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», заочной формы обучения.

2. **Перечень планируемых результатов обучения при прохождении дисциплины**

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика для реализации образовательных программ высшего образования (бакалавриат) как одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической подготовки выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

Задачи итоговой государственной аттестации бакалавров

1. Оценить уровень практической и теоретической подготовки журналиста к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, включающих СМИ (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью).

2. Определить готовность выпускника-бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Выпускник готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- журналистская авторская деятельность - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;
- редакторская деятельность - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

3. Выявить степень подготовленности выпускника-бакалавра к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

журналистская авторская деятельность:

- выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

4. Выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата через набор

соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе итоговой государственной аттестации.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Речевые практики: Риторика» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает		знает
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет	ОР-1 основы современных технологий сбора, обработки и представления информации. ОР-4 особенности системного и критического мышления, современные технологии сбора и обработки статистических данных. ОР-8 логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности	ОР-2 использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации при решении поставленной задачи. ОР-5 анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки. ОР-9 грамотно, логично аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности.	ОР-3 навыками формулировки собственного суждения и оценки. ОР-6 навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. ОР-10 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи

практические последствия предложенного решения задачи.			
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	ОР-10 основы правового регулирования проектной и исследовательской деятельности; основные этапы проектирования, виды рисков и ограничений в проектной деятельности. ОР-13 нормативно-правовые акты, регулирующие проектную и исследовательскую деятельность; особенности проектного мышления; основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности. ОР-16 особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности.	ОР-11 определять круг задач в рамках поставленной цели и формулировать их. ОР-14 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи. ОР-17 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи.	ОР-12 приемами декомпозиции цели. ОР-15 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи. проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи.

			ОР-18 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК – 3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК – 3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия; УК – 3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия	ОР-19 способы осуществления взаимодействия ОР-22 основные требования к осуществлению социального взаимодействия ОР-25 пути и формы преодоления трудностей в процессе социального взаимодействия	ОР-20 работать в команде ОР-23 реализовывать свою роль в команде ОР-26 реализовывать свою роль в команде и проявлять свои лидерские качества и умения	ОР-21 элементарными навыками работы с командой ОР-24 навыками работы с институтами и организациями ОР-27 навыками работы с институтами и организациями, а также способами эффективного речевого и социального взаимодействия
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Свободно	ОР-28 основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; ОР-31 основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и	ОР-29 реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках; ОР-32 реализовывать различные виды речевой деятельности в	ОР-30 различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в иноязычной среде; приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; языковыми средствами для

воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.3. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов). УК-4.4. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.5. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)в рамках межличностного и межкультурного общения.	письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; основные модели речевого поведения; ОР-34 основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; основные модели речевого поведения; основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения; сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства; основные средства создания вербальных и невербальных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;	учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках; осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках; ОР-35 реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках; осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках; создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;	достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках. ОР-33 различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в иноязычной среде; приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения; языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках. ОР-36 различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в иноязычной среде; приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; мастерством публичных

			выступлений в учебно-научных ситуациях общения; способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; техниками и приемами коммуникации в условиях межкультурного разнообразия; языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой. УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских,	ОР-37 – на базовом уровне специфику проблематику и основные идеи философии; – основные сложившиеся в науке представления о движущих силах и закономерностях историко-культурного развития человека и общества; – на базовом уровне методы исторического познания, – ключевые события истории России и всеобщей истории; – важнейшие достижения материальной и духовной культуры человечества; ОР-40 – на хорошем	ОР-38 – анализировать социокультурные различия в современном мире; – использовать философский терминологический аппарат; – обсуждать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера; – конструктивно взаимодействовать с окружающими с учетом их социокультурных особенностей; – оценивать и сопоставлять информацию, полученную из различных источников; – оперировать аргументами в	ОР-39 – на базовом уровне методами критики и систематизации источников и литературы; – навыками формирования гражданской позиции по мировоззренческим вопросам.ОР-42 – на хорошем уровне методами критики исторических источников; – основными приемами критической оценки научной литературы; – навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.

религиозных и этических учений. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества. УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	уровне специфику философии, основные философские идеи и категории, проблематику основных разделов философского знания; – основные представления современной науки о закономерностях взаимодействия человека и общества, движущих силах историко-культурного развития; – основные методы исторического познания; — теории, объясняющие исторический процесс; – основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории; – важнейшие достижения материальной и духовной культуры человечества; ОР-43 – специфику философии как рациональной рефлексивной духовной деятельности; – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально-культурном контексте; – проблематику разделов	отстаивании собственной позиции по различным проблемам истории; ОР-41 – на хорошем уровне с использованием различных источников информации анализировать социокультурные различия в современном мире; – применять философский понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности; – аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера; –взаимодействовать с окружающими с учетом их социокультурных особенностей; – получать, обрабатывать и анализировать информацию, полученную из различных источников – осмысливать исторические процессы, события и явления в их динамике и взаимосвязи; – выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; – соотносить	ОР-45 – на высоком уровне используемыми в науке методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации; – приемами критической оценки научной литературы с опорой на глубокие знания истории науки и философии; – навыками осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.

	философского знания: онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии, этики; – современные представления об основных закономерностях взаимодействия человека и общества, движущих силах историко-культурного развития; – философские, культурологические, исторические концепции о месте человека в историческом процессе, политической организации общества; – методы исторического познания; – теории, объясняющие исторический процесс; – основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории; – важнейшие достижения материальной и духовной культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;	отдельные факты с общими историческими процессами; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию; ОР-44 – на высоком теоретическом уровне с опорой на знание мировой и отечественной истории, основных философских и этических учений анализировать социокультурные различия в современном мире,; – творчески и корректно применять философский понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности; – на высоком уровне фактической и теоретической аргументации обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера; – в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции конструктивно взаимодействовать с окружающими с учетом их социокультурных особенностей; – собирать,	

		обрабатывать и всесторонне анализировать информацию, полученную из различных источников – понимать и использовать возможности преобразования исторической информации в историческое знание, – с опорой на достижения мировой научной и общественно-политической мысли оценивать процессы, события и явления в России и мировом сообществе с учётом их динамики и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – выявлять существенные черты культурно-исторических процессов, явлений и событий; – соотносить отдельные факты с общими историческими процессами и их имеющимися интерпретациями; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории и культуры;	

УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития. УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста. УК-6.3.Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.	ОР-46 **Знать** принципы и способы самоорганизации как основы саморазвития личности ОР-49 **Знать** основные приемы и техники психической саморегуляции ОР-52 пути и способы преодоления трудностей в процессе самоорганизации по достижению целей саморазвития (включая здоровьесбережение	ОР-47 объяснять способы планирования свободного времени и проектирования траектории своего развития ОР-50 проектировать траектории профессионального и личностного роста ОР-53 критично оценивать личностные, временные и иные ресурсы самоорганизации и саморазвития	ОР-48 элементарными приемами владения собой и своими ресурсами ОР-51 приемами и техниками психической саморегуляции ОР-54 навыками эффективного управления процессами самоорганизации и саморазвития
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.1. Выявляет	ОР-55 основные принципы построения медиатекстов; имеет представление о коммуникативных нормах русского языка; ОР-58 принципы построения	ОР-56 анализировать медапродукты; выявлять нарушения коммуникативных норм; ОР-59 анализировать существующие медиапродукты различных жанров и форматов	ОР-57 навыком анализа медиапродуктов; навыком создания медиапродуктов различных жанров и форматов; ОР-60 навыком анализа медиапродуктов различных жанров и форматов различного уровня

отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка. ОПК 1.3. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	медиатекстов в соответствии с коммуникативными нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; владеет коммуникативными нормами русского литературного языка; ОР-64 принципы построения медиатекстов различного уровня сложности в соответствии с коммуникативными нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; владеет коммуникативными нормами русского литературного языка	различного уровня сложности; выявлять и классифицировать нарушения коммуникативных норм; ОР-65 анализировать и редактировать существующие медиапродукты различных жанров и форматов; выявлять, классифицировать и исправлять нарушения коммуникативных норм;	сложности; навыком создания медиапродуктов различных жанров и форматов различного уровня сложности; ОР-66 навыком анализа медиапродуктов различных жанров и форматов повышенного уровня сложности; навыком создания медиапродуктов различных жанров и форматов повышенного уровня сложности
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы	ОР-67 систему общественных и государственных институтов. ОР-70 систему общественных и государственных институтов, механизмы и функционирования и тенденции их развития; ОР-73 систему	ОР-68 отражать деятельность общественных и государственных институтов; ОР-71 объективно отражать деятельность общественных и государственных институтов; Ор-74 системно и объективно отражать	ОР-60 навыком анализа медиатекстов и медиапродуктов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов. ОР-72 навыком анализа и редактирования медиатекстов и медиапродуктов, освещающих деятельность

их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Оценивает и редактирует медиатексты и медиапродукты, освещающие деятельность общественных и государственных институтов.	общественных и государственных институтов, механизмы и функционирования, тенденции и перспективы их развития;	деятельность общественных и государственных институтов;	общественных и государственных институтов ОР-75 навыком анализа и редактирования медиатекстов и медиапродуктов различного уровня сложности, освещающих деятельность общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного Процесса. ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах с опорой на имеющиеся образцы. ОПК-3.3. Проявляет творческий подход к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОР-76 основные достижения отечественной и мировой культуры в сфере создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОР-79 достижения отечественной и мировой культуры в сфере создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОР-82 современные достижения отечественной и мировой культуры в сфере создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОР-77 создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникативные продукты с опорой на имеющиеся образцы отечественной и мировой культуры. ОР-80 самостоятельно создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникативные продукты. ОР-83 самостоятельно создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникативные продукты высокого уровня сложности	ОР-78 творческим подходом к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОР-81 творческим подходом к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов повышенного уровня сложности. ОР-84 творческим подходом к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов высокого уровня

	коммуникационных продуктов.		сложности
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Корректирует медиаконтент с учетом изменяющихся потребностей целевой аудитории.	ОР-85 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней. ОР-88 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней. ОР-91 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней.	ОР -86- использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию. ОР-89 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; ОР—92 описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в	ОР-87 должным понятийно-категориальным аппаратом. ОР-90 должным понятийно-категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике. ОР-93 навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

		контексте социальных потребностей, в ходе современного опыта.	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Корректирует свои профессиональные журналистские действия в соответствии с тенденциями развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОР-94 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации глобального, национального, регионального уровней; ОР-97 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации глобального, национального, регионального уровней; основные функции средств массовой информации; ОР-100 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации глобального,	ОР-95 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации. ОР-98 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации; определять концепцию и модель средства массовой информации; ОР-101 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации; определять специфику различных медиамоделей; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности.	ОР-96 навыками типологического анализа средств массовой информации. ОР-99 навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем. ОР-102 навыками типологического анализа средств массовой информации; приёмами анализа организации и работы медиасистем; использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности

	национального, регионального уровней;		
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ОПК-6.3. Ориентируется в новейших технических разработках оборудования и программном обеспечении.	ОР-102 основные особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в СМИ, основные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;; ОР-105 особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в СМИ, контента новых медиа, тенденции дизайна и инфографики в СМИ; ОР-108 системное представление об основных ресурсах технической базы создания медиатекста;	ОР-103 использовать в профессиональной деятельности профессиональное оборудование, цифровые и IT–технологии, программы верстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов; ОР-106 использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, программы верстки и дизайна, создавать инфографику для СМИ с помощью дизайнерских программ; ОР-109 проектировать и внедрять цифровые и IT– технологии, программы верстки и дизайна в работу СМИ разного типа;	ОР-104 навыками создания номера (выпуска) издания (верстке номера и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий ОР-107 навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; программами верстки и дизайна. ОР-110 системными навыками отбора и использования информации в целях создания программ верстки и дизайна, а также создание контента на различных мультимедийных уровнях.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности,	ОР-111 место профессиональной этики и морали в структуре журналистики; документы – профессионально-этические регуляторы	ОР-112 обнаруживать в журналистском тексте признаки нарушения профессиональной этики; разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений,	ОР-113 навыками нравственного поведения современного журналиста; приемами мониторинга документов, содержащих

типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста ОПК-7.3. Активно использует различные творческие приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	журналистской деятельности; роль профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста. ОР-114 процессы развития системы этического регулирования в СМИ в западной и отечественной практике; российские и международные этические нормы. ОР-117 процессы развития системы этического регулирования в СМИ в западной и отечественной практике; российские и международные этические нормы (актуальные прецеденты в судебной практике, основные репутационные риски СМИ в связи с нарушением этических профессиональных норм их сотрудниками).	связанных с профессиональной журналистской деятельностью ОР-115 сохранять в журналистском тексте нормы профессиональной этики. ОР-118 сохранять в журналистском тексте нормы профессиональной этики, разрешать кризисные ситуации.	положения о нормах профессиональной этики. ОР-116 навыками применения на практике методов кейс-стади и анализа сложных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста. ОР-119 навыками применения на практике методов кейс-стади и комплексного анализа сложных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста.
ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПКО-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные	ОР-120 основные требования, предъявляемые к информации в СМИ. ОР-124 принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа.	ОР-121 собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных. Ор-125 оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации.	ОР-123 навыком работы с основными источниками информации. ОР-126 навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей

сведения. ПКО-1.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПКО-1.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	ОР-127 возможности электронных баз данных и методы работы с ними; понимает значение информации в современном обществе, опасности, связанные с информационными процессами, информационную безопасность.	ОР-128 проверять и анализировать информацию, использовать возможности электронных баз; оперативно готовить материалы к публикации.	электронных баз данных и методов работы с ними. ОР-129 методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах.
ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. ПКО-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. ПКО-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и	ОР-130 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности. ОР-133 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства. ОР-136 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях создания медиатекстов разной направленности.	ОР-131 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. ОР-134 выявлять признаки представленного медиатекста. ОР-137 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации представленных медиатекстов корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий.	ОР-132 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия / несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов. ОР-135 общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д.

(или) продукта.			ОР-138 методами редакторского анализа текстов, позволяющего приводить их в соответствие со стандартами определённого СМИ.
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	ОР-139 разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую). Ор-142 особенности журналистского произведения как типа текста и	ОР-140 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ. ОР-15 пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе. Ор-143 участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата; разрабатывать	ОР-141эмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции. ОР-144 приемами работы с источниками информации, разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецезионной журналистики оперативно

	теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей. Ор-145 основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и	авторский медиапроект; планировать работу редакции и свою собственную деятельность; уверенно ориентироваться в информационной среде.	находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получает искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы. Ор-146 приемами создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ; базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах; участвует в подготовке коллективного медиапродукта, работает «в команде»; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной

	современными технологическими и техническими возможностями редакции, составляющими концепции авторского СМИ.		необходимостью.
ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	ОР-147 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности. ОР-150 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства. ОР-153 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ.	Ор-148 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. ОР-151 пользоваться современными информационно-коммуникационным и технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном. Ор-154 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени.	ОР-149 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра. ОР-152 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире. Ор-155 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ.
ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска	ОР-156 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные	ОР-157 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка,	ОР-158 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия /

журналистского текста и (или) продукта. ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	жанры журналистики, их стилистические особенности ОР-159 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства. ОР-162 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях создания медиатекстов разной направленности.	функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. ОР-160 выявлять признаки представленного медиатекста. Ор-163 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации представленных медиатекстов корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий.	несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов. ОР-161 общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д ОР-164 методами редакторского анализа текстов, позволяющего приводить их в соответствие со стандартами определённого СМИ.
ПК-4. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации ПК-6.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	ОР-165 основные типы и функции паблик рилейшнз, рекламы, основные законы в области СМИ и рекламы; типологию социальных сетей; основы коммуникационной деятельности в социальных сетях; ОР-168 специфику взаимодействия служб по связям с общественностью и	ОР-166 подготовить текст рекламного сообщения и тексты для пресс-бюро и пресс-службы; налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с представителями внешней и внутренней среды; использовать социальные сети в реализации	ОР-167 навыками организации потока информации через СМИ. ОР-43 технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека, компании и т.д.; ОР-170 системными навыками в

ПК-6.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации ПК-6.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	СМИ; принципы продвижения и рекламирования; формы, виды и особенности коммуникационной деятельности в социальных сетях. ОР-171 системное представление о процессах, характеризующих современный мировой рынок рекламы и его перспективных ресурсах; основные методы изучения общественного мнения.	журналистских проектов. ОР-169 подготовить пресс-конференцию с участием представителей СМИ; проводить мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры ОР-172 организовать и провести развернутую рекламную компанию с использованием СМИ разного типа;	области современных PR-технологий для создания контента на различных мультимедийных уровнях; навыками использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ.
ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	ОР-171 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия;	ОР-172 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям. ОР-51 **Умеет** последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно	ОР-173 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям. Ор-52 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где

	ОР-174 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям. ОР-177 системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные	использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям. ОР-175 в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям.	имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные ОР-176 навыками толерантного поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы включена в Блок 3 государственной итоговой аттестации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы опирается на результаты обучения, сформированные в рамках дисциплин учебного плана, изученных обучающимися ранее: Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность, Современный русский язык, Введение в специальность, Основы теории журналистики, Средства массовой информации в современном социуме, Язык средств массовой информации, Средства художественной выразительности в публицистическом тексте, Профессиональная этика журналиста, Языковые формулы документов разного типа, Основы журналистской деятельности, Журналистика печатных средств массовой информации и др..

Государственная итоговая аттестация определена как самостоятельный раздел Б.3, завершающий учебный процесс.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает **выпускную квалификационную работу**, позволяющую выявить теоретическую и практическую подготовку бакалавра для решения профессиональных задач, соответствующих квалификации журналиста.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет: 9 ЗЕ (324 часа).

4. Объем работы в зачетных единицах и ее продолжительность:

Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Трудоемкость			Форма итоговой аттестации
	Зач. ед.	Недель	Количество часов	
10	9	6	324	Оценка

5 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

5.1. Выпускная квалификационная работа

Общие положения по выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа (ВКР) студента направления подготовки 42.03.02 Журналистика является самостоятельным исследованием студента, выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения, под руководством научного руководителя, назначенного выпускающей кафедрой. ВКР защищается в Государственной аттестационной комиссии.

Тема ВКР выбирается студентом из предложенной кафедрой общей тематики по всем разделам ООП, формулируется и согласовывается с научным руководителем и утверждается

на заседании кафедры. ВКР для квалификации (степени) бакалавр выполняется в форме бакалаврской работы, соответствующей данному уровню (ступени) высшего профессионального образования.

ВКР работа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика может быть исследовательской или профессионально-практической (творческой), представляет собой самостоятельное научно-реферативное исследование (исследовательская работа) или комплексное (творческая работа), раскрывающее определенную тему.

Выпускная работа прикладного исследовательского характера отражает способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ.

В исследовательской ВКР анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ).

Выпускная работа профессионально-творческого характера отражает способность решать на уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи (подготовка журналистских публикаций по актуальной тематике и теоретический анализ сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, по теме выпускной работы). ВКР представляет собой серию печатных, теле-, радиоматериалов выпускника за последний год обучения по теме работы и их теоретико-практическое осмысление. Творческая ВКР также может быть выполнена в виде научно-практического проекта.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и последовательно защищать свое видение тематики и проблемы, отстаивать свой выбор предмета исследования.

Бакалаврская диссертация может основываться на обобщении выполненных в период обучения курсовых работ. Объем ВКР бакалавра составляет 40-50 страниц компьютерного текста, набранного через 1,5 интервала 14 шрифтом, оформленная в соответствии с требованиями ГОСТа.

ВКР подлежат обязательному рецензированию. Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

5.2. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

ВКР работа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика может быть исследовательской или профессионально-практической (творческой), представляет собой самостоятельное научно-реферативное исследование (исследовательская работа) или комплексное (творческая работа), раскрывающее определенную тему.

Выпускная работа прикладного исследовательского характера отражает способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ.

В исследовательской ВКР анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ).

Для достижения цели написания ВКР выпускник должен:

- провести теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
- обосновать методику, проанализировать изучаемое явление или процесс, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных;
- разработать конкретные предложения по совершенствованию и развитию исследуемого явления или процесса.

Выпускная работа профессионально-творческого характера отражает способность решать на уровне, соответствующем данной квалификационной ступени, профессиональные задачи (подготовка журналистских публикаций по актуальной тематике и теоретический анализ сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, по теме выпускной работы). ВКР представляет собой серию печатных, теле-, радиоматериалов выпускника за последний год обучения по теме работы и их теоретико-практическое осмысление. Творческая ВКР также может быть выполнена в виде научно-практического проекта.

5.3. Требования к содержанию выпускной квалификационной работы. Примерная тематика

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская диссертация) является законченной самостоятельной комплексной научно-практической разработкой студента. Темы выпускных квалификационных работ студентов Ульяновского государственного педагогического университета, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика, могут быть сформулированы в рамках нескольких блоков.

При определении темы выпускной квалификационной работы предпочтение следует отдавать региональному аспекту (на материале СМИ Ульяновской области и Поволжского региона). Формулировка темы должна быть согласована с научным руководителем и утверждена на заседании кафедры. Формулировка может быть скорректирована в рамках утвержденной темы, согласована с научным руководителем. Изменение темы должно быть обусловлено материалом и обосновано его анализом.

При выборе темы следует ориентироваться на следующих круг проблемных вопросов:

1. Возникновение и развитие российской журналистики.
2. Отечественная журналистика эпохи реформ.
3. Роль журналистики в экономических и социально-политических преобразованиях страны.
4. Глобализация и новые технологии в сфере массовой коммуникации.
5. Основные модели зарубежной прессы и теле-, радиовещания.
6. Журналистика как массово-информационная деятельность.
7. Журналистика как область творческой деятельности.
8. Типология СМИ.
9. Инфраструктура СМИ.
10. Система жанров журналистики и тенденции их развития.
11. Психологические аспекты журналистской деятельности.
12. Типы журналистики.
13. Этические проблемы журналистской практики.
14. Аудитория средств массовой информации как объект социологии журналистики.
15. Общественное мнение и его роль в процессе функционирования СМИ.
16. Формирование и развитие рынка массовой информации в России.
17. Задачи журналистики в осознании актуальных глобальных проблем современного общества.
18. История печатных СМИ Среднего Поволжья.
19. Тематика и проблематика СМИ Ульяновской области.
20. Ульяновские средства массовой информации на современном этапе.

21. Особенности современного этапа развития рекламы.
22. Проблемы и перспективные направления рекламной деятельности в современном обществе.
23. Современное телевидение.

5.4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) должна содержать следующие обязательные разделы:

- введение (постановка задачи);
- критический обзор литературы и состояния исследуемой области науки;
- методы и инструментарий решения поставленной задачи;
- результаты исследований, проведенных соискателем;
- анализ полученных результатов;
- заключение (выводы);
- список использованной литературы.

Титульный лист является первым листом бакалаврской работы и оформляется по установленной форме.

После титульного листа помещается оглавление**,** в котором приводятся все заголовки разделов диссертационной работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления точно должны повторять заголовки в тексте. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом. Заголовки каждой последующей ступени смещают на три-пять знаков вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени. Все заголовки начинают с прописной буквы без точки в конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Во введении обосновывается актуальность темы работы, определяется ее цель, формулируются задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, выбираются методы исследования. Структура научной работы, основными элементами которой в порядке их расположения являются следующие:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложение.

Титульный лист является первой страницей выпускной квалификационной работы и заполняется по строго определенным правилам.

После титульного листа помещается **содержание.**

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируется объект и предмет исследования, указываются методы исследования, сообщается, в чем заключается научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

Освещение ***актуальности*** должно быть немногословным. Начинать ее описание издалека нет необходимости. Достаточно в пределах 1 – 2 страниц показать главное - суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы.

После формулировки ***научной проблемы*** **и** ***темы*** следует указать ***цель*** исследования.

Обязательным элементом введения является формулировка ***объекта и предмета*** исследования, а затем ***гипотезы*** и ***задач*** исследования.

Во введении необходимо указать ***методы*** исследования. Они служат инструментом в добывании фактического материала и являются условием достижения цели исследования.

При выполнении квылификационной работы могут быть использованы ***теоретические*** (теоретический анализ и синтез, сравнение, моделирование, обобщение, классификация и т.д.) и ***эмпирические*** методы исследования (беседа, наблюдение, анкетирование, педагогический эксперимент, изучение документации и продуктов деятельности и т.д.).

После перечисления методов определяется ***научная новизна, теоретическая значимость исследования*** и ***практическая значимость исследования.***

Основная часть работы включает два-четыре раздела, которые разбивают на подразделы. Каждый раздел (подраздел) посвящен решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел магистрант в результате проведенных исследований. Названия глав должны быть предельно краткими, четкими, точно отражать их основное содержание и не могут повторять название диссертации.

Заключение должно быть прямо связано с теми целями и задачами, которые сформулированы во введении. Здесь даются выводы и обобщения, вытекающие из всей работы, даются рекомендации, указываются пути дальнейших исследований в рамках данной проблемы.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) заканчивается заключительной частью, которая называется **«Заключение»** или **«Выводы»**. Она выполняет роль концовки и носит форму синтеза накопленной в основной части информации. Этот синтез – последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и задачами, поставленными во введении. Итоговые результаты исследования часто оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Их последовательность определяется логикой построения исследования.

Заключительная часть также содержит итоговую оценку проделанной работы. Важно показать, в чем заключается ее главный смысл, какие новые задачи встают в связи проведением научного исследования. Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов.

После заключения следует библиографический **список** использованной **литературы**. Этот список составляет существенную часть работы и отражает самостоятельную творческую работу выпускника (см. правила библиографического описания). Если автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте и которые фактически не были использованы.

Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают основной текст работы, помещают в **приложение.** По содержанию приложения очень разнообразны. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики.

Выпускная квалификационная работа должна быть отпечатана и переплетена. Объем диссертации определяется предметом, целями и методами исследования. Рекомендуемый объем диссертации 40-50 страниц машинописного текста, выполненного через 1,5 межстрочных интервала. Оформляется ВКР в соответствии с требованиями, предъявляемыми к рукописям, направляемым в печать.

5.5. Порядок представления и экспертизы выпускной квалификационной работы

На оформление и подготовку к защите выпускной квалификационной работы для получения академической степени бакалавра учебным планом предусматривается срок не менее двух месяцев.

Выполнение выпускной квалификационной работы осуществляется под руководством научного руководителя, который консультирует выпускника по проблеме исследования, контролирует выполнение индивидуального плана и несет ответственность за проведение исследований, качественное и своевременное выполнение магистерской диссертации.

Выпускная квалификационная работа в завершенном и сброшюрованном виде, подписанная автором, научным руководителем и руководителем программы, представляется руководителю не позднее, чем за семь дней до срока защиты. На основании представленных материалов руководитель направления решает вопрос о допуске диссертации к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы. В случае, если руководитель направления не считает возможным допустить студента к защите, этот вопрос рассматривается индивидуально с участием соискателя, научного руководителя и руководителя программы.

На выпускную квалификационную работу научный руководитель готовит отзыв, в котором отражаются:

- область науки, актуальность темы;
- конкретное личное участие автора в разработке положений и получении результатов, изложенных в диссертации, достоверность этих положений и результатов;
- степень новизны, научная и практическая значимость результатов исследования;
- экономическая и социальная значимость полученных результатов;
- апробация и масштабы использования основных положений и результатов работы;
- недостатки.

Выпускная квалификационная работа, допущенная к защите, направляется на рецензию. Рецензентом назначается ведущий специалист в той области знаний, по тематике которой выполнено исследование.

Список рецензентов оформляется в виде служебной записки от руководителя направления и представляется в деканат не позднее, чем за 30 дней до защиты.

Рецензия дается в письменном виде. Выпускник имеет право ознакомиться с ее содержанием до защиты ВКР. В рецензии оцениваются все разделы работы, степень новизны и самостоятельности исследования, владение методами научного анализа, аргументированность выводов, логика, язык и стиль изложения материала, оформление работы. В рецензии должна содержаться рекомендательная оценка работы.

5.6. Процедура подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

–

– Процедура подготовки и защиты выпускной квалификационной работы разрабатывается высшим учебным заведением на основании Положения об итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений.

– Сроки выполнения выпускных квалификационных работ устанавливаются высшим учебным заведением на основании государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и примерного учебного плана по соответствующей специальности.

Защита выпускниых квалификационных работ проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса высшего учебного заведения. Порядок подготовки и предоставления дипломных работ в Государственную аттестационную комиссию, требования к оформлению и процедура защиты определяются высшим учебным заведением.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы

- устное сообщение автора ВКР (10-15 минут);
- вопросы членов ГАК и присутствующих на защите;
- отзыв научного руководителя ВКР (в письменной форме);
- отзыв рецензента ВКР (в письменной форме);
- ответ автора ВКР на вопросы и замечания;
- дискуссия;
- заключительное слово автора ВКР.

Защита ВКР проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии. В ГАК представляются: ВКР (первый экземпляр, подписанный выпускником, научным руководителем, руководителями программы и направления), отзыв научного руководителя, рецензия (с рекомендательной оценкой работы), оттиски публикаций.

Защита ВКР должна носить характер дискуссии и проходить при высокой требовательности, принципиальности и сохранении общепринятой этики.

Заседание ГАК начинается с того, что председательствующий объявляет о защите диссертации, указывая ее название, имя и отчество ее автора, а также наличие необходимых документов.

Затем слово предоставляется самому выпускнику (в пределах 10-15 минут). Свое выступление он строит на основе пересказа заранее подготовленных тезисов доклада (зачитывание доклада не рекомендуется). При необходимости следует делать ссылки на дополнительно подготовленные чертежи, таблицы и другие материалы.

После выступления выпускника ему задаются вопросы в устной форме. Вопросы могут задавать все присутствующие на защите. Первоочередным правом задавать вопросы пользуются члены ГАК.

Далее председательствующий предоставляет слово научному руководителю. В своем выступлении научный руководитель раскрывает отношение выпускника к работе над ВКР, его способность к научной работе, деловые и личностные качества. При отсутствии на заседании Государственной аттестационной комиссии научного руководителя председательствующий зачитывает его письменный отзыв на выполненную ВКР.

После выступления научного руководителя председательствующий зачитывает рецензию на выполненную диссертацию и предоставляет выпускнику слово для ответа на замечания.

Затем начинается научная дискуссия, в которой имеют право участвовать все присутствующие на защите.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Данные оценки складываются из оценки содержания диссертации, ее оформления (в том числе языка и стиля изложения), процесса защиты.

Если ВКР оценена на «неудовлетворительно», соискатель допускается к повторной защите в следующие сессии ГАК в течение 5 лет, но не более одного раза. При этом ГАК определяет, может ли соискатель представить к повторной защите доработанную работу по той же теме или должен написать работу по новой теме. В случае повторной неудовлетворительной защиты соискатель лишается права на получение диплома бакалавра. Ему выдаются документы, предусмотренные для данного случая Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений РФ.

Продолжительность защиты одной работы, как правило, не должна превышать 30 минут.

Решение Государственной аттестационной комиссии по защите ВКР принимается комиссией на заседании открытым голосованием. Решение комиссии считается принятым, если больше половины членов комиссии проголосовало за это решение.

Результаты защиты ВКР объявляются выпускнику в тот же день после оформления протокола заседания Государственной аттестационной комиссии.

Протоколы заседания Государственной аттестационной комиссии ведутся по установленной форме. В протоколы вносится перечень документов, представленных на защиту, и решение комиссии по оценке представленной работы, записываются заданные вопросы, особые мнения и т.п. В протоколе указывается решение о присвоении степени бакалавра.

Выпускнику, защитившему ВКР, присваивается степень бакалавра и выдается диплом государственного образца.

Бакалаврские работы, а также их электронные копии, и сопроводительные документы после защиты сдаются секретарем Государственной аттестационной комиссии в деканат.

Выпускникам, не защитившим ВКР, выдается справка об окончании вуза.

Отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы

Научный руководитель ВКР в отзыве должен:

- определить степень самостоятельности студента в выборе темы, поиске материала, методики его анализа;
- оценить полноту раскрытия темы;
- установить уровень подготовки выпускника, освоение им комплекса теоретических и практических умений (компетенций), знаний, широту научного кругозора выпускника;
- сделать вывод о возможной защите данной ВКР в ГАК.

Рецензия на выпускную квалификационную работу

Рецензент в отзыве на ВКР оценивает:

- степень актуальности и новизны работы;
- четкость формулировок цели и задач исследования;
- степень полноты обзора научной литературы;
- структуру работы и правомерность такой подачи материала;
- надежность материала исследования – его аутентичность, достаточный объем;
- научный аппарат работы и используемые в ней методы;
- теоретическую и практическую значимость результатов исследования;
- владение стилем научного изложения;

Отзыв завершается выводом о соответствии работы основным требованиям, предъявляемым к ВКР данного уровня, и рекомендуемая ее оценка.

6. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Организация и проведение аттестации обучающегося

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у обучающегося компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки обучающегося необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы при выполнении программы ГИА через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация завершает прохождение ГИА; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений и навыков, формирование определенных компетенций.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты практики

	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Главы ВКР ОС-2 Библиография **Оценочные средства для промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)** ОС-3 Публичная защита ВКР	ОР-1 основы современных технологий сбора, обработки и представления информации. ОР-4 особенности системного и критического мышления, современные технологии сбора и обработки статистических данных. ОР-8 логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности ОР-10 основы правового регулирования проектной и исследовательской деятельности; основные этапы проектирования, виды рисков и ограничений в проектной деятельности. ОР-13 нормативно-правовые акты, регулирующие проектную и исследовательскую деятельность; особенности проектного мышления; основные этапы проектирования, их последовательность	ОР-2 использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации при решении поставленной задачи. ОР-5 анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки. ОР-9 грамотно, логично аргументировано формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности. ОР-11 определять круг задач в рамках поставленной цели и формулировать их. ОР-14 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество	ОР-3 навыками формулировки собственного суждения и оценки. ОР-6 навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. ОР-10 навыками определения практических последствий предложенного решения задачи ОР-12 приемами декомпозиции цели. ОР-15 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной

		и взаимосвязь особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности. ОР-16 особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности.	каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи. ОР-17 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи.	задачи. проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи. ОР-18 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта
		ОР-19 способы осуществления взаимодействия ОР-22 основные требования к осуществлению социального взаимодействия ОР-25 пути и формы преодоления	ОР-20 работать в команде ОР-23 реализовывать свою роль в команде ОР-26 реализовывать свою роль в команде и проявлять свои лидерские качества и умения	ОР-21 элементарными навыками работы с командой ОР-24 навыками работы с институтами и организациями ОР-27 навыками работы с институтами и организациями, а также способами

		трудностей в процессе социального взаимодействия		эффективного речевого и социального взаимодействия
		ОР-28 основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; ОР-31 основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; основные модели речевого поведения; ОР-34 основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой	ОР-29 реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках; ОР-32 реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках; осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках; ОР-35 реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках;	ОР-30 различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в иноязычной среде; приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках. ОР-33 различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в иноязычной среде; приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения; языковыми средствами для достижения профессиональных

		деятельности; основные модели речевого поведения; основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения; сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства; основные средства создания вербальных и невербальных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;	осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках; создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;	целей на русском и иностранном(ых) языках. ОР-36 различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в иноязычной среде; приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения; способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; техниками и приемами коммуникации в условиях межкультурного разнообразия; языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках.
		ОР-37 – на базовом уровне специфику проблематику и основные идеи философии; – основные сложившиеся в науке представления	ОР-38 – анализировать социокультурные различия в современном мире; – использовать философский терминологический аппарат;	ОР-39 – на базовом уровне методами критики и систематизации источников и литературы; – навыками формирования

		о движущих силах и закономерностях историко-культурного развития человека и общества; – на базовом уровне методы исторического познания, – ключевые события истории России и всеобщей истории; – важнейшие достижения материальной и духовной культуры человечества; ОР-40 – на хорошем уровне специфику философии, основные философские идеи и категории, проблематику основных разделов философского знания; – основные представления современной науки о закономерностях взаимодействия человека и общества, движущих силах историко-культурного развития; – основные методы исторического познания; — теории, объясняющие исторический процесс; – основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории; – важнейшие достижения	– обсуждать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера; – конструктивно взаимодействовать с окружающими с учетом их социокультурных особенностей; – оценивать и сопоставлять информацию, полученную из различных источников; – оперировать аргументами в отстаивании собственной позиции по различным проблемам истории; ОР-41 – на хорошем уровне с использованием различных источников информации анализировать социокультурные различия в современном мире; – применять философский понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности; – аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера; –взаимодействовать с окружающими с учетом их социокультурных	гражданской позиции по мировоззренческим вопросам.ОР-42 – на хорошем уровне методами критики исторических источников; – основными приемами критической оценки научной литературы; – навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции. ОР-45 – на высоком уровне используемыми в науке методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации; – приемами критической оценки научной литературы с опорой на глубокие знания истории науки и философии; – навыками осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции.

		материальной и духовной культуры человечества; ОР-43 – специфику философии как рациональной рефлексивной духовной деятельности; – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально-культурном контексте; – проблематику разделов философского знания: онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии, этики; – современные представления об основных закономерностях взаимодействия человека и общества, движущих силах историко-культурного развития; – философские, культурологические, исторические концепции о месте человека в историческом процессе, политической организации общества; – методы исторического познания; – теории,	особенностей; – получать, обрабатывать и анализировать информацию, полученную из различных источников – осмысливать исторические процессы, события и явления в их динамике и взаимосвязи; – выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; – соотносить отдельные факты с общими историческими процессами; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию; ОР-44 – на высоком теоретическом уровне с опорой на знание мировой и отечественной истории, основных философских и этических учений анализировать социокультурные различия в современном мире,; – творчески и корректно применять философский понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности; – на высоком уровне фактической и теоретической аргументации	

		объясняющие исторический процесс; – основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории; – важнейшие достижения материальной и духовной культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;	обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера; – в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции конструктивно взаимодействовать с окружающими с учетом их социокультурных особенностей; – собирать, обрабатывать и всесторонне анализировать информацию, полученную из различных источников – понимать и использовать возможности преобразования исторической информации в историческое знание, – с опорой на достижения мировой научной и общественно-политической мысли оценивать процессы, события и явления в России и мировом сообществе с учётом их динамики и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – выявлять существенные черты культурно-исторических процессов, явлений и	

			событий; – соотносить отдельные факты с общими историческими процессами и их имеющимися интерпретациями; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории и культуры;	
		ОР-46 **Знать** принципы и способы самоорганизации как основы саморазвития личности ОР-49 **Знать** основные приемы и техники психической саморегуляции ОР-52 пути и способы преодоления трудностей в процессе самоорганизации по достижению целей саморазвития (включая здоровьесбережение	ОР-47 объяснять способы планирования свободного времени и проектирования траектории своего развития ОР-50 проектировать траектории профессионального и личностного роста ОР-53 критично оценивать личностные, временные и иные ресурсы самоорганизации и саморазвития	ОР-48 элементарными приемами владения собой и своими ресурсами ОР-51 приемами и техниками психической саморегуляции ОР-54 навыками эффективного управления процессами самоорганизации и саморазвития
		ОР-55 основные принципы построения медиатекстов; имеет представление о коммуникативных нормах русского языка; ОР-58 принципы построения медиатекстов в	ОР-56 анализировать медапродукты; выявлять нарушения коммуникативных норм; ОР-59 анализировать существующие медиапродукты различных жанров и форматов различного уровня сложности;	ОР-57 навыком анализа медиапродуктов; навыком создания медиапродуктов различных жанров и форматов; ОР-60 навыком анализа медиапродуктов различных жанров и форматов различного уровня сложности;

		соответствии с коммуникативными нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; владеет коммуникативными нормами русского литературного языка; ОР-64 принципы построения медиатекстов различного уровня сложности в соответствии с коммуникативными нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; владеет коммуникативными нормами русского литературного языка	выявлять и классифицировать нарушения коммуникативных норм; ОР-65 анализировать и редактировать существующие медиапродукты различных жанров и форматов; выявлять, классифицировать и исправлять нарушения коммуникативных норм;	навыком создания медиапродуктов различных жанров и форматов различного уровня сложности; ОР-66 навыком анализа медиапродуктов различных жанров и форматов повышенного уровня сложности; навыком создания медиапродуктов различных жанров и форматов повышенного уровня сложности
		ОР-67 систему общественных и государственных институтов. ОР-70 систему общественных и государственных институтов, механизмы и функционирования и тенденции их развития; ОР-73 систему общественных и	ОР-68 отражать деятельность общественных и государственных институтов; ОР-71 объективно отражать деятельность общественных и государственных институтов; Ор-74 системно и объективно отражать деятельность	ОР-60 навыком анализа медиатекстов и медиапродуктов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов. ОР-72 навыком анализа и редактирования медиатекстов и медиапродуктов, освещающих деятельность общественных и

		государственных институтов, механизмы и функционирования, тенденции и перспективы их развития;	общественных и государственных институтов;	государственных институтов ОР-75 навыком анализа и редактирования медиатекстов и медиапродуктов различного уровня сложности, освещающих деятельность общественных и государственных институтов
		ОР-76 основные достижения отечественной и мировой культуры в сфере создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОР-79 достижения отечественной и мировой культуры в сфере создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОР-82 современные достижения отечественной и мировой культуры в сфере создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОР-77 создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникативные продукты с опорой на имеющиеся образцы отечественной и мировой культуры. ОР-80 самостоятельно создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникативные продукты. ОР-83 самостоятельно создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникативные продукты высокого уровня сложности	ОР-78 творческим подходом к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОР-81 творческим подходом к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов повышенного уровня сложности. ОР-84 творческим подходом к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов высокого уровня сложности
		ОР-85 способы анализа социальной	ОР -86- использовать полученные знания в	ОР-87 должным понятийно-

		действительности и процессов, протекающих в ней. ОР-88 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней. ОР-91 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней.	области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию. ОР-89 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; ОР—92 описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе современного опыта.	категориальным аппаратом. ОР-90 должным понятийно-категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике. ОР-93 навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.
		ОР-94	ОР-95	ОР-96

		специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации глобального, национального, регионального уровней; ОР-97 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации глобального, национального, регионального уровней; основные функции средств массовой информации; ОР-100 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации глобального, национального, регионального уровней;	ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации. ОР-98 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации; определять концепцию и модель средства массовой информации; ОР-101 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации; определять специфику различных медиамоделей; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности.	навыками типологического анализа средств массовой информации. ОР-99 навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем. ОР-102 навыками типологического анализа средств массовой информации; приёмами анализа организации и работы медиасистем; использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности
		ОР-102 основные	ОР-103 использовать в	ОР-104 навыками создания

		особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в СМИ, основные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;; ОР-105 особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в СМИ, контента новых медиа, тенденции дизайна и инфографики в СМИ; ОР-108 системное представление об основных ресурсах технической базы создания медиатекста;	профессиональной деятельности профессиональное оборудование, цифровые и IT–технологии, программы верстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов; ОР-106 использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, программы верстки и дизайна, создавать инфографику для СМИ с помощью дизайнерских программ; ОР-109 проектировать и внедрять цифровые и IT– технологии, программы верстки и дизайна в работу СМИ разного типа;	номера (выпуска) издания (верстке номера и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий ОР-107 навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; программами верстки и дизайна. ОР-110 системными навыками отбора и использования информации в целях создания программ верстки и дизайна, а также создание контента на различных мультимедийных уровнях.
		ОР-111 место профессиональной этики и морали в структуре журналистики; документы – профессионально-этические регуляторы журналистской деятельности; роль профессиональной этики в системе профессиональной деятельности	ОР-112 обнаруживать в журналистском тексте признаки нарушения профессиональной этики; разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью ОР-115 сохранять в	ОР-113 навыками нравственного поведения современного журналиста; приемами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики. ОР-116 навыками

		журналиста. ОР-114 процессы развития системы этического регулирования в СМИ в западной и отечественной практике; российские и международные этические нормы. ОР-117 процессы развития системы этического регулирования в СМИ в западной и отечественной практике; российские и международные этические нормы (актуальные прецеденты в судебной практике, основные репутационные риски СМИ в связи с нарушением этических профессиональных норм их сотрудниками).	журналистском тексте нормы профессиональной этики. ОР-118 сохранять в журналистском тексте нормы профессиональной этики, разрешать кризисные ситуации.	применения на практике методов кейс-стади и анализа сложных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста. ОР-119 навыками применения на практике методов кейс-стади и комплексного анализа сложных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста.
		ОР-120 основные требования, предъявляемые к информации в СМИ. ОР-124 принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа. ОР-127 возможности электронных баз данных и методы работы с ними; понимает значение информации в	ОР-121 собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных. Ор-125 оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации. ОР-128 проверять и анализировать информацию, использовать возможности	ОР-123 навыком работы с основными источниками информации. ОР-126 навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними. ОР-129 методами и технологиями

		современном обществе, опасности, связанные с информационными процессами, информационную безопасность.	электронных баз; оперативно готовить материалы к публикации.	подготовки продукта в разных знаковых системах.
		ОР-130 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности. ОР-133 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства. ОР-136 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях создания медиатекстов разной направленности.	ОР-131 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. ОР-134 выявлять признаки представленного медиатекста. ОР-137 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации представленных медиатекстов корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий.	ОР-132 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия / несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов. ОР-135 общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д. ОР-138 методами редакторского анализа текстов, позволяющего приводить их в соответствие со

				стандартами определённого СМИ.
		ОР-139 разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую). Ор-142 особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности	ОР-140 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ. ОР-15 пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе. Ор-143 участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата; разрабатывать авторский медиапроект; планировать работу редакции и свою собственную деятельность; уверенно ориентироваться в	ОР-141эмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции. ОР-144 приемами работы с источниками информации, разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получает искомые

		литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей. Ор-145 основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции, составляющими концепции авторского СМИ.	информационной среде.	сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы. Ор-146 приемами создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ; базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах; участвует в подготовке коллективного медиапродукта, работает «в команде»; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

		ОР-147 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности. ОР-150 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства. ОР-153 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ.	Ор-148 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. ОР-151 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном. Ор-154 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени.	ОР-149 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра. ОР-152 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире. Ор-155 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ.
		ОР-156 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности ОР-159 основные особенности журналистской деятельности,	ОР-157 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. ОР-160 выявлять признаки	ОР-158 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия / несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям,

		связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства. ОР-162 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях создания медиатекстов разной направленности.	представленного медиатекста. Ор-163 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации представленных медиатекстов корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий.	технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов. ОР-161 общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д ОР-164 методами редакторского анализа текстов, позволяющего приводить их в соответствие со стандартами определённого СМИ.
		ОР-165 основные типы и функции паблик рилейшнз, рекламы, основные законы в области СМИ и рекламы; типологию социальных сетей; основы коммуникационной деятельности в социальных сетях; ОР-168 специфику взаимодействия служб по связям с общественностью и СМИ; принципы продвижения и рекламирования; формы, виды и особенности коммуникационной деятельности в социальных сетях.	ОР-166 подготовить текст рекламного сообщения и тексты для пресс-бюро и пресс-службы; налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с представителями внешней и внутренней среды; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов. ОР-169 подготовить пресс-конференцию с участием представителей СМИ; проводить	ОР-167 навыками организации потока информации через СМИ. ОР-43 технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека, компании и т.д.; ОР-170 системными навыками в области современных PR-технологий для создания контента на различных мультимедийных уровнях; навыками использования возможностей социальных сетей

		ОР-171 системное представление о процессах, характеризующих современный мировой рынок рекламы и его перспективных ресурсах; основные методы изучения общественного мнения.	мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры ОР-172 организовать и провести развернутую рекламную компанию с использованием СМИ разного типа;	для расширения аудитории СМИ.
		ОР-171 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; ОР-174 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые	ОР-172 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям. ОР-51 **Умеет** последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого	ОР-173 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям. Ор-52 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные ОР-176 навыками толерантного

		существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям. ОР-177 системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные	человека и проявлять толерантное отношение к людям. ОР-175 в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям.	поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по ГИА

Оценочными средствами текущего оценивания являются: представленные главы выпускной квалификационной работы, библиография по теме исследования, публичная защита ВКР

ОС-1 Главы ВКР
ОС-2 Библиография.

ОС-3 Публичная защита ВКР

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам государственной аттестации

По итогам практики, трудоёмкость которой составляет 9 ЗЕ и проходит в 10 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует отметкам «отлично», «хорошо», удовлетворительно», «неудовлетворительно» согласно следующей таблице:

	9 ЗЕ
«отлично»	811-900
«хорошо»	631-810
«удовлетворительно»	451-630
«неудовлетворительно»	450 и менее

Учитываются следующие показатели:

–количество и качество авторских материалов;
–активность участия в работе редакции;
–творческая характеристика из редакции;
–правильность написания отчета;
–общее выполнение программы практики.

Как правило, оценка **«отлично»** выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала и получившему 120–100 баллов за предоставленные публикации.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, допустившему негрубые ошибки (до 5) при оформлении материала и получившему 90–80 баллов за предоставленные публикации.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; допустившему более 5 ошибок в выполнении предусмотренных программой заданий и получившему 70–40 баллов за предоставленные публикации.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Рекомендуемая литература
Основная литература

1. Алексеев, Ю. В. Научно-исследовательские работы: курсовые, дипломные, диссертации: общая методология, методика подготовки и оформления : учебное пособие / Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, Н. С. Никитина. – Москва : Издательство Ассоциации строительных вузов, 2015. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273525 (дата обращения: 12.02.2022). – Библиогр.: с. 108. – ISBN 978-5-93093-400-7. – Текст : электронный.
2. Рогожин, М. Ю. Подготовка и защита письменных работ: учебно-практическое пособие : учебное пособие / М. Ю. Рогожин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 239 с. : ил.

– Режим доступа: по подписке. –
URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253712 (дата обращения: 12.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-1666-6. – DOI 10.23681/253712. – Текст : электронный

Дополнительная литература

1. Аксарина, Н. А. Технология подготовки научного текста : учебно-методическое пособие / Н. А. Аксарина. — 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-9765-1924-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1145330 (дата обращения: 12.02.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Трофимова, О. В. Публицистический текст: лингвистический анализ : учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 302 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584 (дата обращения: 10.02.2022). – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.

8. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

* Архиватор 7-Zip,
* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView,
* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI,
* Браузер GoogleChrom

Интернет-ресурсы

1. Либрус – гора знаний – http://librus.ru
2. Медиаскоп. Электронный научный журнал –http://www.mediascope.ru
3. Центр информационного права – http://www.media-law.ru/

Электронные ресурсы информационных агенств и популярных СМИ в Интернете:

1. «Вся пресса и все новости Ульяновска» – http://www.ulpressa.ru/
2. «Газета.Ру» – http://www.gazeta.ru/
3. Интерфакс – http://www.interfax.ru/
4. ИТАР-ТАСС– http://www.gitar-tass.com/
5. «Лента.Ру.» – http://www.lenta.ru/
6. РИА «Новости»– http://www.gazeta.ru/
7. «Росбалт» – http://www.rosbalt.ru/
8. «РосБизнесКонсалтинг» – http://www.rbc.ru/
9. «Эхо Москвы» – http://www.echo.msk.ru/

1 канал – http://www.1tv.ru/
РТР – http://www.rutv.ru/