Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____И.О. Петрищев
«30» августа 2017 г.

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки
42.03.02 Журналистика
направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(заочная форма обучения)

Составитель: Артамонов В.Н., д.ф.н., профессор кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «28» августа 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

1. **Наименование дисциплины**

Дисциплина «Фотожурналистика» включена в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика заочной формы обучения.

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Цель освоения дисциплины состоит в ознакомлении студентов с основами фотожурналистики как совокупности фотографического и журналистского труда, а также спецификой функций фотографа-журналиста и журналиста-фотографа.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Фотожурналистика»

Этап формирования / Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
ОПК-12Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.	ОР-1 разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами,	ОР-4 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ ОР-5 пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе ОР-6	ОР-7 навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории ОР-8 приемами работы с источниками информации, разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в

	аудиторией); индивидуальную и коллективную текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую) ОР-2 особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей ОР-3 основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.;	участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата; разрабатывать авторский медиапроект; планировать работу редакции и свою собственную деятельность; уверенно ориентироваться в информационной среде	том числе и нужные Интернет-ресурсы, получает искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы ОР-9 приемами создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ; базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах; участвует в подготовке коллективного медиапродукта, работает «в команде»; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности,

	взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции, составляющими концепции авторского СМИ		обусловленные редакционной необходимостью
ОПК-13 Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	ОР-10 основные требования, предъявляемые к информации в СМИ ОР-11 принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа ОР-12 возможности электронных баз данных и методы работы с ними; понимает значение информации в современном обществе, опасности, связанные с	ОР-13 собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных ОР-14 оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации ОР-15 проверять и анализировать информацию, использовать возможности электронных баз; оперативно готовить материалы к публикации	ОР-16 навыком работы с основными источниками информации ОР-17 навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними ОР-18 методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах

	информационным и процессами, информационную безопасность		
ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика, анимация)	ОР-19 теоретические основы базовых филологических дисциплин и понимает особенности работы в условиях мультимедийной среды ОР-20 основные методы и способы работы в условиях мультимедийной среды, владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта ОР-21 системное представление об основных методах и способах работы в условиях мультимедийной среды	ОР-22 выполнять стандартные действия подготовки медиапродукта с учётом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках базовых дисциплин ОР-23 качественно выполнять мультимедийные проекты в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика, анимация) ОР-24 проектировать вербальные, аудио-, видео-, анимационные продукты в разных отраслях журналистики	ОР-25 навыками использования компьютера при решении конкретных профессиональных задач ОР-26 навыками эффективного применения мультимедийной среды, методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика, анимация) ОР-27 навыками эффективной оценки качества реализуемых проектов в медиапространстве
ОПК-20 Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна	ОР-28 основные особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в СМИ, основные тенденции дизайна и инфографики в СМИ ОР-29 особенности технической базы	ОР-31 использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT– технологии, программы вёрстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов ОР-32 использовать в профессиональной	ОР-34 навыками создания номера (выпуска) издания (верстки номера и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий ОР-35 навыками работы с современной

и инфографики в СМИ	и цифровых технологий, применяемых в СМИ, контента новых медиа, тенденции дизайна и инфографики в СМИ ОР-30 **имеет** системное представление об основных ресурсах технической базы создания медиатекста	деятельности цифровые и IT– технологии, программы вёрстки и дизайна, создавать инфографику для СМИ с помощью дизайнерских программ ОР-33 проектировать и внедрять цифровые и IT–технологии, программы вёрстки и дизайна в работу СМИ разного типа	техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; программами вёрстки и дизайна; методами поиска информации в электронных архивах, электронных каталогах и базах данных; инструментами размещения контента на различных мультимедийных платформах ОР-36 системными навыками отбора и использования информации в целях создания программ вёрстки и дизайна, а также создание контента на различных мультимедийных уровнях
ПК-2 Способность в рамках отведённого бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием	ОР-37 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности	ОР-40 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на	ОР-43 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями

различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	журналистской деятельности ОР-38 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства ОР-39 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ	различных мультимедийных платформах ОР-41 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном ОР-42 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени	жанра ОР-44 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире ОР-45 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фотожурналистика» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика заочной формы обучения (Б.1.В.ДВ.9.1 Фотожурналистика).

Дисциплина опирается на сформированные результаты обучения журналистских дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Профессиональные творческие студии», «Выпуск СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Прикладные дисциплины».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся*:*

Номер семестра	Учебные занятия							Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	Контрольные работы (кол-во)	Контроль	
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
5 курс	3	108	4	10	88		6	зачёт
Итого	3	108	4	10	88		6	зачёт

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
5 курс				
Тема 1. Введение в фотожурналистику.	2			10
Тема 2. Жанры портрет и репортаж как основообразующие фотожурналистики.		1		10
Тема 3. Устройство цифрового и аналогового фотоаппарата как светоулавливающего объекта.		1		10
Тема 4. Базовые настройки фототехники для создания оптимального фотоматериала.		2		10
Тема 5. Применение предустановок ISO, баланса белого, приоритета выдержки и диафрагмы.		1		14
Тема 6. Аналитико-креативный подход к созданию портфолио и тематических фотографических проектов.	2	1		14
Тема 7. Сценарии поведения при фотосъемках, преследующих различные журналистские задачи.		2		10
Тема 8. Виды распространения и применения произведений фотожурналистики.		2		10
ИТОГО на 5 курсе:	**4**	**10**		**88**

5.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Введение в фотожурналистику. Фотожурналистика как совокупность фотографического и журналистского труда. Фотограф-журналист или журналист-фотограф. Функциональная составляющая фотожурналистики. Фотожурналистика как комментарий и как отдельный журналистский жанр. Документальное фото, репортажное фото, фотокомментарий, фотопортрет, путевой фотоочерк. Средства художественной выразительности журналистской фотографии: композиция, цвет, свет, глубина фокуса, длительность выдержки.

Интерактивная форма: работа в малых группах.

Жанры портрет и репортаж как основообразующие фотожурналистики. Постановочные и спонтанные фотографии. Жанровый портрет, пленерный портрет, студийный портрет, портрет «на детали», портет-портфолио. Фоторепортаж. Реконструкция событий, встреча с людьми, раскрытие явлений, высказываний через фотоматериал. Документальность каждого снимка. Репортаж-постановка, репортаж-провокация, репортаж-участие, репортаж-наблюдение, репортаж-«маяк».

Интерактивная форма: работа в малых группах.

Устройство цифрового и аналогового фотоаппарата как светоулавливающего объекта.Отличие фотографического изображения от любого другого. Светочувствительные элементы в истории фотографии. Объектив, лепестковая диафрагма. Фотографическая коробка как светоулавливающий объект. Основные светоулавливающие элементы цифрового зеркального фотоаппарата их взаимодействие с электронными записывающими устройствами.

Интерактивная форма: работа в малых группах.

Базовые настройки фототехники для создания оптимального фотоматериала. Светочувствительность светоуавливающего элемента (пленка и CMOS-матрица) – ISO. Действие ISO на общий вид итогового фотоматериала. Приоритет выдержки. Влияние значения выдержки на световой и цветовой рисунок фотоматериала. Художественные способы использования долгой и ультракороткой выдержки. Цветопись и светопись. Препятствия, возникающие при использовании повышенного ISO.Макисмально возможное значение ISO на современный пленочных и цифровых зеркальных фотоаппаратах.

Интерактивная форма: работа в малых группах.

Применение предустановок ISO, баланса белого, приоритета выдержки и диафрагмы.Диафрагма. Приоритет диафрагмы. Влияние диафрагменного значения на световой рисунок фотоматериала. Рисунок фокуса и боке в прямой зависимости от диафрагмы. Выдержка. Приоритет выдержки. Получение портрета в низком ключе и высоком ключе. Сопоставление настроек в стрессовой ситуации «фотограф-модель». Сменная оптика для зеркальных фотокамер, зависимость светосилы от минимального числа диафрагмы. Фотографическое «отрицание неважного». Визуализация впечатления. Необходимость интервью для создания фотопортрета. Влияние значения выдержки на световой и цветовой рисунок фотоматериала.

Интерактивная форма: работа в малых группах.

Аналитико-креативный подход к созданию портфолио и тематических фотографических проектов.Методы работы фотографа с фотомоделью: беседа, «перемена мест», «око за око», отстраненность, отрицание очевидного. Вычленение деталей для создания наиболее художественно выразительного портрета или репортажа,

оперирование эксклюзивными, но часто упускаемыми «неважными» деталями. СМИ – поиск, работа со стоками, с частными фотографми. Работа с фотографиями с правом общего пользования, оговоренной сферы, полного отчуждения. Сопоставление фотоматериалов на печатной и электронной полосе и фотографическое смещение акцентов. Работа бильд-редактора по подобору необходимого фотоматериала для печатного СМИ – поиск, работа со стоками, с частными фотографми.

Сценарии поведения при фотосъемках, преследующих различные журналистские задачи.Фотограф-охотник. Фотограф-жертва. Фотограф-комментатор. Фотограф-реализатор. Фотограф-провокатор. Фотограф-имитатор. Фотограф-союзник. Постобработка с помощью графических электронных редакторов фотоматериалов для печати, размещения в интернете. Требования СМИ к фотографии: цветовое пространство. Температура снимка. Глубина резкости. Шумодав. Пересветы и недостаточная освещенность. Ретушь и электронное «клонирование». CMYK и RGB, пиксельное пространтсво, максимальное разрешение, конфликт RAW и JPEG-форматов.Работа в графических редакторах: AdobePhotoshop, AdobeLightroom, Appertura, AdobeCameraRaw, CanonProfessionalPhotoViewer.

Интерактивная форма: работа в малых группах.

Виды распространения и применения произведений фотожурналистики. Фотожурналистика «на грани фола» - «папарацци»: методы работы, сотрудничество с редакциями печатных и электронных СМИ, технико-технологическое оснащение фотографа. Стоковая фотожурналистика – стоковая фотография как жанрообразующий вид фотоматериалов, банки стоковой фотографии, условия и требования к фотожурналисту, желающему сотрудничать со стоками, стоковая фотография как образ жизни. Auditorialphotography или съемка по заказу и под началом глянцевого печатного СМИ – взаимодейтсвие с заказчиком и редакцией, проработка концепции, составление портфолио, перспективы развития АР в условиях российского «глянца».

Интерактивная форма: работа в малых группах.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнение творческих заданий. В течение семестра студенты должны написать реферат на заданную тему и выполнить групповой или индивидуальный проект, направленный на производство готового фотоматериала.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- изучение лекционных материалов;
- подготовка к защите проекта.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Реферат

Критерии оценивания реферата.

Критерий	Максимальное количество баллов
Содержание реферата	5

Самостоятельная оценка ситуации на основе методологических знаний	5
Оформление источников	5
Практикоориентированность реферата	5
Своевременная сдача реферата	5
Всего:	25

Тематика рефератов

1. Информационные жанры фотожурналистики.
2. Живопись как предшественник фотоискусства.
3. Фотоснимки и фотоиллюстрации – сходства и различия.
4. Фотожурналистика в современном информационно-коммуникативном пространстве.
5. Фотопублицистика прошлого, настоящего и ближайшего будущего.
6. Искусство фотоизображения.
7. Фотопортрет и жанр портрета в живописи.
8. Фотоаппарат и фотокамера.
9. Фотоколлаж и фотомонтаж: сходство и различие

Групповой проект (производство готового фотоматериала)

Возможные варианты заданий:

1. Создать фотозарисовку.
2. Создать фотопортрет: жанровый портрет.
3. Создать фотопортрет: пленерный портрет.
4. Создать фотопортрет: студийный портрет,
5. Создать фотопортрет: портрет «на детали»,
6. Создать фотопортрет: портрет-портфолио.
7. Создать фотоочерк.

Критерии оценивания проекта

Критерий	Максимальное количество баллов
Верно выполненные пункты 1	15
Верно выполненный пункт 2	15
Верно выполненный пункт 3	10
Верно выполненный пункт 4	13
Всего:	53

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Артамонов В.Н. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методические рекомендации. / В.Н. Артамонов, С.В. Зуева, Е.С. Сафронова, С.М. Шаврыгин. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. – 31 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	**Этапы формирования компетенций**	**Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК-12 Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую,	Теоретический (знать) разные аспекты журналистской деятельности,особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных	ОР-1 разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с		

организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую);особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в	другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую) ОР-2 особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей ОР-3 основные направления деятельности		

	разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции	редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции, составляющими концепции авторского СМИ		
	Модельный (уметь) осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками		ОР-4 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым	

	медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы редакции и своей		профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ ОР-5 пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе ОР-6 участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата; разрабатывать авторский медиапроект; планировать работу редакции и свою собственную деятельность; уверенно ориентироваться в информационной среде	

	собственной деятельности; уверенно ориентироватьс я в информационн ой среде			
	Практический (владеть) эмпирическими и теоретическим и методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторско й); инструментами изучения информационн ых потребностей аудитории, инструментами анализа концепции;вла деть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразным и методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки,			ОР-7 навыками анализа социально-психологич еских особенност ей аудитории ОР-8 приемами работы с источникам и информаци и, разнообраз ными методами ее сбора (технологие й интервью, наблюдения , работы с документам и), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецезионн ой журналисти ки оперативно находить необходим ые источники информаци и, в том числе и нужные

	селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах,			Интернет-ресурсы, получает искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоватьсяя мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы ОР-9 приемами создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ; базовыми навыками подготовки материалов в других

	а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимость ю			жанрах; участвует в подготовке коллективн ого медиапроду кта, работает «в команде»; технология ми интерактив ного общения с аудиторией; выполнять другие обязанност и, обусловлен ные редакционн ой необходимо стью
ОПК-13 Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Теоретический (знать) основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ;принцип ы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных	ОР-10 основные требования, предъявляемые к информации в СМИ ОР-11 принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа ОР-12 возможности электронных баз данных и методы работы с ними; понимает значение информации в современном		

	баз данных и методы работы с ними; значение информации в современном обществе, понимать опасности, связанные с информационными процессами	обществе, опасности, связанные с информационными процессами, информационную безопасность		
	Модельный (уметь) собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных; оперативно подготовить материал к публикации;работать с разными источниками информации, проверять и анализировать, использовать возможности электронных баз; оперативно готовить материалы к публикации		ОР-13 собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных ОР-14 оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации ОР-15 проверять и анализировать информацию, использовать возможности электронных баз; оперативно готовить материалы к публикации	
	Практический (владеть) навыком работы с основными источниками информации; навыком работы с источниками информации, использования методов ее			ОР-16 навыком работы с основными источникам и информаци и ОР-17 навыком работы с источникам

	сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними; методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах			и информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними ОР-18 методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах
ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика, анимация)	Теоретический (знать) приёмы эффективной коммуникации, принципы работы с источниками информации и методами её сбора (интервью, наблюдение, работа с документами, использование интернет-ресурсов)	ОР-19 теоретические основы базовых филологических дисциплин и понимает особенности работы в условиях мультимедийной среды ОР-20 основные методы и способы работы в условиях мультимедийной среды, владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта		

		ОР-21 системное представление об основных методах и способах работы в условиях мультимедийной среды		
	Модельный (уметь) применятьсовременные информационно-коммуникационные технологии связи		ОР-22 выполнять стандартные действия подготовки медиапродукта с учётом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках базовых дисциплин ОР-23 качественно выполнять мультимедийные проекты в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика, анимация) ОР-24 проектировать вербальные, аудио-, видео-, анимационные продукты в разных отраслях журналистики	
	Практический (владеть) современными техническими средствами для фотосъемки, видео-, аудио-информации			ОР-25 навыками использования компьютера при решении конкретных профессиональных задач

				ОР-26 навыками эффективного применения мультимедийной среды, методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика, анимация) ОР-27 навыками эффективной оценки качества реализуемых проектов в медиапространстве
ОПК-20 Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Теоретический (знать) методы и технологии создания медиапродукта в разных форматах	ОР-28 основные особенности технической базы и цифровых технологий, применяемых в СМИ, основные тенденции дизайна и инфографики в СМИ ОР-29 особенности технической базы и цифровых технологий,		

		применяемых в СМИ, контента новых медиа, тенденции дизайна и инфографики в СМИ ОР-30 **имеет** системное представление об основных ресурсах технической базы создания медиатекста		
	Модельный (уметь) использовать современные информационно-коммуникационные технологии связи		ОР-31 использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, программы вёрстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов ОР-32 использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, программы вёрстки и дизайна, создавать инфографику для СМИ с помощью дизайнерских программ ОР-33 проектировать и внедрять цифровые и IT– технологии, программы вёрстки и дизайна в работу СМИ разного типа	
	Практический (владеть) современными			ОР-34 навыками создания

	техническими средствами для фотосъемки, видео-, аудио-информации			номера (выпуска) издания (верстки номера и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий ОР-35 навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; программами вёрстки и дизайна; методами поиска информации в электронных архивах, электронных каталогах

				и базах данных; инструментами размещения контента на различных мультимедийных платформах ОР-36 системным и навыками отбора и использования информации в целях создания программ вёрстки и дизайна, а также создание контента на различных мультимедийных уровнях
ПК-2 Способность в рамках отведённого бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных	Теоретический (знать) приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства	ОР-37 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности ОР-38 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими		

платформах		участниками медиапроизводства ОР-39 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ		
	Модельный (уметь) осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации в рамках отведённого бюджета времени		ОР-40 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах ОР-41 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном ОР-42 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени	

	Практический (владеть) принципами построения материалов в соответствие с законами жанра в разных форматах с использованием существующих знаковых систем			ОР-43 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра ОР-44 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире ОР-45 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
			ОПК-12 ОПК-13 ОПК-19 ОПК-20 ПК-2																	
1	Тема 1. Введение в фотожурналистику.	ОС-1 **Реферат**	+	+	+							+	+	+						
2	Тема 2. Жанры портрет и репортаж как основообразующие фотожурналистики.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+							+	+	+						
3	Тема 3. Устройство цифрового и аналогового фотоаппарата как светоулавливающего объекта.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Тема 4. Базовые настройки фототехники для создания оптимального фотоматериала.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Тема 5. Применение предустановок ISO, баланса белого, приоритета выдержки и диафрагмы.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6	Тема 6. Аналитико-креативный подход к созданию портфолио и тематических фотографических проектов.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7	Тема 7. Сценарии поведения при фотосъемках, преследующих различные журналистские задачи.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8	Тема 8. Виды распространения и применения произведений фотожурналистики.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	Промежуточная аттестация	**ОС-3** зачет в форме устного собеседования по вопросам	+	+	+							+	+	+						

№ п /п	**РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ**	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	**Показатели формирования компетенции (ОР)**																	
			19	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**
			ОПК-12 ОПК-13 ОПК-19 ОПК-20 ПК-2ПК-3																	
9	Тема 1. Введение в фотожурналистику.	ОС-1 **Реферат**	+	+	+							+	+	+						
10	Тема 2. Жанры портрет и репортаж как основообразующие фотожурналистики.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+							+	+	+						
11	Тема 3. Устройство цифрового и аналогового фотоаппарата как светоулавливающего объекта.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12	Тема 4. Базовые настройки фототехники для создания	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	оптимального фотоматериала.																			
13	Тема 5. Применение предустановок ISO, баланса белого, приоритета выдержки и диафрагмы.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14	Тема 6. Аналитико-креативный подход к созданию портфолио и тематических фотографических проектов.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
15	Тема 7. Сценарии поведения при фотосъемках, преследующих различные журналистские задачи.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
16	Тема 8. Виды распространения и применения произведений фотожурналистики.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Промежуточная аттестация	**ОС-3** зачет в форме устного собеседования по	+	+	+							+	+	+						

		вопросам																		

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)																	
			37	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**	**44**	**45**									
			ОПК-12 ОПК-13 ОПК-19 ОПК-20 ПК-2																	
17	Тема 1. Введение в фотожурналистику.	ОС-1 **Реферат**	+	+	+															
18	Тема 2. Жанры портрет и репортаж как основообразующие фотожурналистики.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+															
19	Тема 3. Устройство цифрового и аналогового фотоаппарата как светоулавливающего объекта.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+									
20	Тема 4. Базовые настройки фототехники для создания оптимального фотоматериала.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+									

21	Тема 5. Применение предустановок ISO, баланса белого, приоритета выдержки и диафрагмы.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+									
22	Тема 6. Аналитико-креативный подход к созданию портфолио и тематических фотографических проектов.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+									
23	Тема 7. Сценарии поведения при фотосъемках, преследующих различные журналистские задачи.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+									
24	Тема 8. Виды распространения и применения произведений фотожурналистики.	ОС-2 **Групповой проект**	+	+	+	+	+	+	+	+	+									
	Промежуточная аттестация	**ОС-3** зачет в форме устного собеседования по вопросам	+	+	+															

Оценочными средствами текущего оценивания являются: защита реферата, работа на практических занятиях, а также групповой проект, направленный на производство готового фотопродукта. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Текущая аттестация
Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Реферат
Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знаетразные аспекты журналистской деятельности,особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую);особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции (ОПК-12) основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ;принципы работы журналиста с	Теоретический (знать)	25

источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; значение информации в современном обществе, понимать опасности, связанные с информационными процессами (ОПК-13) приёмы эффективной коммуникации, принципы работы с источниками информации и методами её сбора (интервью, наблюдение, работа с документами, использование интернет-ресурсов) (ОПК-19) методы и технологии создания медиапродукта в разных форматах (ОПК-20) приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства (ПК-2)		
Всего:		25 (соответствует количест баллов за работу на занятии, выполнение задания оценочного средства по БРС)

ОС-2

Групповой проект (производство готового фотопродукта)
(примерные темы приведены в п.6 программы).

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знаетразные аспекты журналистской деятельности,особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую);особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского	Теоретический (знать)	20

творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции (ОПК-12) основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ;принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; значение информации в современном обществе, понимать опасности, связанные с информационными процессами (ОПК-13) приёмы эффективной коммуникации, принципы работы с источниками информации и методами её сбора (интервью, наблюдение, работа с документами, использование интернет-ресурсов) (ОПК-19) методы и технологии создания медиапродукта в разных форматах (ОПК-20) приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства (ПК-2)		
Умеетосуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее	Модельный (уметь)	20

воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде (ОПК-12) собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных; оперативно подготовить материал к публикации;работать с разными источниками информации, проверять и анализировать, использовать возможности электронных баз; оперативно готовить материалы к публикации (ОПК-13) применятьсовременные информационно-коммуникационные технологии связи (ОПК-19) использовать современные информационно-коммуникационные технологии связи (ОПК-20) осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации в рамках отведённого бюджета времени (ПК-2)		
Владеетэмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции;владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других	Практический (владеть)	13

жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью (ОПК-12) навыком работы с основными источниками информации; навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними; методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (ОПК-13) современными техническими средствами для фотосъемки, видео-, аудио- информации (ОПК-19) современными техническими средствами для фотосъемки, видео-, аудио- информации (ОПК-20) принципами построения материалов в соответствие с законами жанра в разных форматах с использованием существующих знаковых систем (ПК-2)		
Всего:		53 (соответствует количест баллов за контрольную работу по БРС)

Промежуточная аттестация

ОС-3 Зачет в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающемся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций), выполнение практического задания (практический этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания зачета:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знаетразные аспекты журналистской деятельности,особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и	Теоретический (знать)	60

коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую);особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции (ОПК-12) основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ;принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; значение информации в современном обществе, понимать опасности, связанные с информационными процессами (ОПК-13) приёмы эффективной коммуникации, принципы работы с источниками информации и методами её сбора (интервью, наблюдение, работа с документами, использование интернет-ресурсов) (ОПК-19) методы и технологии создания медиапродукта в разных форматах (ОПК-20) приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства (ПК-2)		
Всего:		60 (соответствует количест баллов за зачет по БРС)

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. С какого времени и почему фотография стала более широко использоваться в периодических печатных изданиях, что, по сути, явилось началом журналистики?
2. Что такое фототипия?
3. Что такое цинкография?
4. Дайте определение информационным жанрам фотожурналистики.
5. Дайте определение жанру фоторепортаж.
6. Дайте определение жанру фотоиллюстрация.
7. Что такое фотоинформация?
8. Дайте определение публицистическим жанрам фотожурналистики.
9. Особенности фотозарисовки
10. Фотоочерк: основные этапы создания.
11. Фотопортрет: особенности создания.
12. Фотоколлаж и фотомонтаж: сходство и различие
13. Что такое кадрирование?
14. Дайте определение термину фиксированная фокусировка.
15. Дайте определение термину фиксированное фокусное расстояние
16. «Золотое сечение» в фотожурналистике.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Групповой проект (лингвистический анализ)	Выполняется как на семинарах, так и во внеаудиторное время в течение всего семестра. Регламент выполнения завершенного этапа проекта на семинаре – 80 минут на выполнение.	Темы проектов
4.	Защита реферата	Реферат соответствует теме, выдержана структура реферата, изучено 85-100 % источников, выводы четко сформулированы	Темы рефератов
5.	Зачетв форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено»/«не зачтено»учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и	Комплект примерных вопросов к зачету.

		«владеть» - практикоориентированными заданиями (в течение семестра).	

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

5 курс
3 ЗЕ

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов
1.	Посещение лекций	4
2.	Посещение практических занятий	5
3.	- работа на занятии, выполнение задания оценочного средства -контрольное мероприятие	125 106
4.	Зачет	60
ИТОГО:	3 зачетные единицы	300 баллов

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Контрольная работа	Зачет
5 курс	Разбалловка по видам работ	2 х 2=4 баллов	5 х 1=5 баллов	5 х 25=125 баллов	2 х53=106 балла	60 балла
	Суммарный макс. балл	4 баллов max	9 баллов max	134 баллов max	240 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Фотожурналистика», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ и изучается на 5 курсе, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценкам: «зачтено», «не зачтено» согласно следующей таблице:

Отметка	3 ЗЕ
«зачтено»	121-300
«не зачтено»	менее 121

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб.пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 423 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=872638

2. Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. 150 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428

3. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / В.В. Тулупов, А.А. Колосов, М.И. Цуканова, В.И. Сапунов, А.А. Бобряшов. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. 318 с. (Библ-ка УлГПУ).

Дополнительная литература

1. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: учеб.пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2007. 213 с. (Библиотека УлГПУ).

2. Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации: Учебник/ Под общ.ред. А.А. Маркова. М.: ИНФРА-М, 2016. 252 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650

3. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы
Карта доступности студентов к электронным фондам

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	Фотожурналистика	http://journalist-virt.ru.	Электронный журнал «Журналист»	Свободный доступ

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с

художественными произведениями, базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Подготовка к практическому занятию предполагает работу над терминами и понятиями, необходимыми для решения задач, установленных планом занятия; составление конспектов и выписок из рекомендованной научной литературы в соответствии с планом занятия (приветствуется использование дополнительной литературы); выполнение заданий к занятию; работу, обеспечивающую в результате наличие на занятии текста/текстов изучаемых произведений (работу с фондами библиотек, в т.ч. электронных).

При работе над темами, определёнными для самостоятельного изучения, проработать соответствующий раздел учебного пособия; сделать конспект изученного раздела (в соответствии с указанной проблемой) в тетради для самостоятельных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

* Архиватор 7-Zip,
* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
* Операционнаясистема Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
* Офисныйпакетпрограмм Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView,
* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI,
* Браузер GoogleChrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
432071 Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, дом 4. Аудитория № 440 Аудитория для лекционных занятий.	Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук Lenovo G560 с пред.прогр.обеспеч. (BA0000004089),1 проектор BenQ Projector MX (BA0000003953), 1 экран настенный Screen Media 200*150 см.(BA0000001019) Мебель: Трибуна большая – 1 шт; комплект аудиторной ученической мебели – 1шт; (BA000000580) стол преподавательский – 1	Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаэ ГК «07» ноября 2011 г.

	шт. Доска 3 элементная зеленая(ВА0000003455) – 1 шт.; Шторы – 8 шт.	
Аудитория № 442 Аудитория для лекционных занятий.	Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук Lenovo IdeaPad B590 в составе Intel Pentium 202OM 4Gb.500Gb.+мышь беспров. (ВА0000005902), 1 проектор BenQ Projector MX(ВА0000003953),1 экран проекционный NOBO,матов, тренога(ВА0000003650). Трибуна большая – 1 шт; Комплект аудиторной ученической мебели – 1шт (9417032); стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(03416941) – 1 шт.; Шторы – 7 шт. Пианино – 1 шт (3067)	НоутбукLenovoideapad (b590) * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия
Аудитория № 444 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический (ВА0000003063) – 30 шт., стол компьютерный прямой с тумбой – 1 шт. Шкаф со стеклом – 2шт. (ВА0000002814, ВА0000002815) Шкаф закрытый – 6 шт. (ВА0000002828, ВА0000002824, ВА0000002825, ВА0000002826, ВА0000002827, ВА00000002829); Атлас диалектологический – 20 шт.; Комплект мультимедийного оборудования: 1 видеомагнитофон «Сони» (01387308), 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 400М - (ВА0000002913),1 Комплект мультимедийного	Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаэ ГК «07» ноября 2011 г.

	оборудования: интерактивная электронная доска SMART 660 диагональ 647162,6см (ВА0000001539), 1 музыкальный центр «Самсунг»(1387302), 1 мультимедийный проектор PE LD 04 (ВА0000002891), 1 ноутбук Lenovo G560 с пред. прогр. обеспеч. (ВА0000004089). Атлас диалектологический – 20шт	
Аудитория № 445 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Посадочные места – 30. Стол ученический одноместный– 30 шт.(ВА0000007360), стол преподавателя (компьютерный, угловой) – 1 шт., стул ученический – 30 шт., Стул преподавателя(офисный) – 1 шт.(9419013), дополнительные столы для техники – 2 шт., жалюзи – 3 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска для мела магнитно-маркерная двусторонняя 90*120см передвижная.зеленая BRAUBERG (ВА0000005473), 1 доска магнитно-маркерная 2х3 трехэлементная 100*150*300 см (ВА0000005359), 1 доска магнитно-маркерная 90*120 см (ВА0000005355),1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (ВА0000007713), 1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (ВА0000007712), 1 мультимедийный класс в составе : интерактивная система SMART Boaro SB685.Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь .кабель, коммутатор-D-Link	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г. действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 8 OEM, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Учебное программное обеспечение Smart, , Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия,

	(BA0000005364), 1 телевизор "Тошиба" (01387305).	пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
Аудитория № 446 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 30 шт., Шкаф закрытый двухстворчатый, книжный – 1 шт. (3694), шкаф мелаллический – 1 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300М(BA0000002924), 1 коммутатор TP-Link TL-SL2452WEB 48+4G (BA0000004604), ноутбук AcerAspireM3 -581TGC15-3317U 15"4GB 500+20GBW8 NXRYKER 034 – 25 шт., 1 экран проекционный Lumien ,матовый настенный 153x203 см (BA0000004035).	НоутбукAcerAspire M3-581 Предустановленная операционная система Windows 7 HomePremium (64 bit) Гражданско-правовой договор № 0368100013812000010-0003977-01 «22» октября 2012 г. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия
Аудитория № 447 Компьютерный класс. Кабинет для самостоятельной подготовки с доступом в Интернет. Аудитория для практических и семинарских занятий.	Посадочные места – 22. Стол ученический двухместный – 11 шт, стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 23 шт. Моноблок Acer Aspire Z3-615 (DQ SVBER 0.16) – 8 шт. ((BA0000006936, BA0000006935, BA0000006934, BA0000006933, BA0000006932, BA0000006931, BA0000006930, BA0000006929), 1 доска 1000*3000 зеленая 5р.п. (BA0000003415).	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 Home Premium OEM, Гражданско-правовой договор № 0368100013812000009-

		0003977-01 от 22.10.2012 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
Аудитория № 449 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Посадочные места – 34. Стол ученический двухместный– 17 шт., стол преподавателя – 1 шт., стол компьютерный угловой с тумбой – 1 шт., стул ученический – 35 шт., шкаф со стеклом – 2шт. Шкаф закрытый – 7 шт. BA0000003490, BA0000003491, BA0000003492, BA0000003493, BA0000003494, BA0000003495, BA0000003496 Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300М(BA0000002925), 1 проектор BenQProjectorMX (BA0000003953), 1 ноутбук Lenovo IdeaPad B590 в составе Intel Pentium 202OM	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusfor Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт№260916 – 1ЛД от 12.12.2016г, действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, OpenLicense: 62176011, договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г.,

	4Gb.500Gb.+мышь беспров. (BA0000005902), 1 экран проекционный Lumien, матовый настенный 153x203 см (BA0000003990), 1 диктофон "Сони" (3436970), 1 диктофон Samsung (9417490), 1 диктофон (9417243), 1 микрофон (9417244), 1 микрофон (9417471), 1 видеокамера Панасоник (3436969), 1 видеомагнитофон Фунай V-8008 CM M (BA0000002835), 1 DVD "SAMSUNG" (01387303-а).	действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. Ноутбук Lenovoideapad (b590) * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия
Медиацентр	73 моноблока, соединённых локальной компьютерной сетью; беспроводная сеть Wi-Fi; стационарный проектор; экран; 5 ЖК-мониторов, 2 ЖК-панели; система видеоконференцсвязи – PolycomHDX6000HD; акустическая система: вокальная аудиосистема и акустические колонки.	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 Домашняя расширенная, действующая лицензия, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ

		OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, Open License: 61704351, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Консультант Плюс Договор №1-2016-147801. от 01.10.2016 г.