Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет естественно-географический
Кафедра географии и экологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Программа учебной дисциплины предметно-методического модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),

направленность (профиль) образовательной программы
География. Иностранный язык

(очная форма обучения)

Составитель:
Канцерова И.Е., старший преподаватель кафедры географии и экологии

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета естественно-географического факультета, протокол от «22» июня 2021 г. №7

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География туризма в России» относится к дисциплинам части, формируемая участниками образовательных отношений части Блока 1. Дисциплины (модули) Предметно-методического модуляДисциплины (модули) по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) образовательной программы «География. Иностранный язык», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1-8 семестрах: Этногеография и география религий,Физическая география материков и океанов, Общая экономическая и социальная география, Введение в рекреационную географию, Экономическая и социальная география России, Экономическая и социальная география зарубежных стран, Методы экономико-географических исследований.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Охрана природы и рациональное природопользование, Социально-экономическая география стран Ближнего Зарубежья, Геоурбанистика, Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Курсовая работа №3, Учебная (ознакомительная) по географии.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цельюдисциплины«География туризма в России» является приобретение студентами в результате обучения знаний и навыков в получении знаний о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику. Дисциплина предназначена дать будущим учителям профессиональную (теоретическую и практическую) подготовку для проведения туристических вечеров, походов и экскурсий на различных ступенях общеобразовательной школы.

Задачей освоения дисциплины формирование теоретических знаний о современном состоянии, проблемах и перспективахразвития российского туризма, чтобы через них транслировать подрастающему поколению любовь и уважение к Родине. В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «География туризма в России» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
ПК-4 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами			

преподаваемых учебных предметов			
ПК-4.1 формирует образовательную среду школы в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов;	ОР-1 отдельные технологии достижения образовательных результатов (личностные, метапредметные, предметные) в области изучаемого курса;		
ПК-4.2 обосновывает необходимость включения различных компонентов социокультурной среды региона в образовательный процесс;		ОР-2 проектировать отдельные составляющие образовательной среды по достижению личностных, метапредметных и предметных результатов в области изучаемого курса	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
9	3	108	18	-	30	33	экзамен
Итого:	3	108	18	-	30	33	экзамен

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения

	Лекц. занятия	Лаб. занятия	Экзамен	Самост. работа
Раздел 1. Специфика российского туризма				
Тема 1. Теоретическиеосновы. Географическиефакторы развития российского туризма	2	-	-	3
Тема 2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. История развития российского туризма	2	4		4
Раздел 2. Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм				
Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм.	2	4	-	3
Тема 4. Спортивно-оздоровительный туризм.	2	2		4
Раздел 3. География российского туризма с целью отдыха и развлечений				
Тема 5. Познавательный развлекательный и событийный туризм	2	6		4
Тема 6. Религиозный туризм	2	6		4
Тема 7. Круизный туризм	2	2		4
Раздел 4. Развитие делового и экологического туризма				
Тема 8. Деловой и инсентив-туризм	2	2		4
Тема 9. Экологический туризм	2	4		3
ИТОГО за 9 семестр	**18**	**30**		**33**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса

РАЗДЕЛ 1. СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА

Тема 1. Теоретические основы. Географические факторы развития российского туризма.

Туризм (определение и методы исследования). Связь курса «География туризма в России» с другими научными дисциплинами. Классификация видов туристической деятельности. Перспективы развития российского туризма. Современные факторы развития туризма.

Тема 2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. История развития российского туризма.

Просветительский период (до 90-х гг. XIX в.)Предпринимательский период (1890-1917 гг.).Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.). Административно-нормативный период (1970-1990 гг.). Переходный период (с 1990 г.). Факторы, определяющие туристский потенциал региона и его аттрактивность. Факторы, косвенно воздействующие на туризм, а именно:

РАЗДЕЛ 2. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм

Лечебно-оздоровительный туризм является древним видом туристической индустрии.Специализация курортов. Основные разделы курортологии. История развития санаторно-курортного дела в России.

Тема 4. Спортивно-оздоровительный туризм.

Спортивно-оздоровительный туризм (далее СОТ) самостоятельная и социально-ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; форма “народной дипломатии” основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов, наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся

специфической формой народного творчества, свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения, начиная с детей дошкольного возраста заканчивая пенсионерами. По видам, спортивный туризм разделяется на: пешеходный, горный, водный, лыжный, спелеотуризм, велосипедный, парусный, авто -, мототуризм, конный и их сочетания. По возрастному признаку спортивный туризм включает: детский, юношеский, молодежный, взрослый, среди пожилых, семейный, разновозрастной.

Спортивно-оздоровительный туризм по своим целям может иметь спортивную, познавательную, учебную, исследовательскую, экологическую направленность и их сочетание. По типу мероприятий СОТ реализует свои цели при организации и проведении: путешествий, спортивных походов, соревнований, слетов, экспедиций, экстремальных спортивных туров, спортивно-туристских школ по подготовке гидов и инструкторов спортивного туризма.

РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Тема 5. Познавательный развлекательный и событийный туризм.

Познавательный туризм. Развлекательный туризм. Российские выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.

Тема 6. Религиозный туризм.

Религиозный туризм в христианстве. Религиозный туризм в исламе. Святые места буддизма.

Тема 7. Круизный туризм.

История развития круизного туризма в России. Классификация морских круизов. География круизного туризма.

РАЗДЕЛ 4. РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.

Тема 8. Деловой и инсентив-туризм.

Поездки с деловыми целями. Бизнес-поездки. Интенсив-туры - туры, ориентированные на посещение различного рода мероприятий — конгрессов, семинаров, выставок.

Тема 9. Экологический туризм.

Отдых на природе сочетающийся с познанием ее объектов и явлений. Экотуризм. Национальные парки их виды. Особо охраняемые природные территории.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа

студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, кейс-задач, письменных проверочных работ по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, кейс-задач по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- подготовка к дискуссии;
- подготовка к эссе;
- подготовка к мини выступлениям;
- подготовка к контрольной работе.

Темы дискуссий

1. Современные проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма в регионах России.
2. Специфика познавательного и развлекательного российского туризма.
3. Главные проблемы развития речного круиза в России.

Темы эссе

1. Характеристика популярных туристических продуктов событийного характера на территории Ульяновской области.
2. Перспективы и проблемы развития делового и инсентив -туризма в Ульяновской области.

Темы мини выступлений

1. Детский спортивный туризм
2. Юношеский спортивный туризм
3. Молодежный спортивный туризм
4. Взрослый спортивный туризм
5. Спортивный туризм среди пожилых людей
6. Семейный спортивный туризм
7. Разновозрастной спортивный туризм
8. Элементный состав туристского потенциала региона
9. Природно-ресурсный потенциал сферы туризма
10. Историко-культурный потенциал
11. Экономический потенциал сферы туризма
12. Праздник огурца в Суздале
13. Великая Ростовская уха
14. Фестиваль крапивы на тульской земле
15. Сладкий праздник шоколада в Покрове
16. Престольный праздник Святой Троицы в Завидове и Старице
17. Праздник огурца в Огородном Поречье
18. Праздник Русского холодца на Княжьем дворе
19. Знаменитый костер «Здравствуй, лето!» на даче у Корнея Ивановича Чуковского
20. Фестиваль «Царской ухи в Белоомуте

21. Праздник русского платка «Плат узорный» в Павловском Посаде
22. Полномасштабная реконструкция сражения на Бородинском поле «Москва за нами - 1941год»,
23. Мистическая ночь Ивана Купалы на Мсте в Лоцманской Слободе

Темы рефератов
(задания для контрольной работы)

1. Зоны развития туризма федерального значения – Север (Баренцево море, Архангельск, Соловки, Архангельская, Вологодская, Мурманская области, Республика Карелия)
2. Зоны развития туризма федерального значения – Северо-запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская области)
3. Зоны развития туризма федерального значения - Балтийское побережье (Калининградская обл.)
4. Зоны развития туризма федерального значения - Москва и Московская область
5. Зоны развития туризма федерального значения - Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Ивановская, Костромская, Ярославская, Тверская области)
6. Зоны развития туризма федерального значения - Поволжье (Нижегородская, Астраханская, Волгоградская Ульяновская области, Татарстан)
7. Зоны развития туризма федерального значения - Северный Кавказ
8. Зоны развития туризма федерального значения - Каспийское побережье (Республика Дагестан)
9. Зоны развития туризма федерального значения - Черноморское и Азовское побережье
10. Зоны развития туризма федерального значения - Кавказские Минводы
11. Зоны развития туризма федерального значения - Республика Кабардино-Балкария
12. Зоны развития туризма федерального значения - Сибирь
13. Зоны развития туризма федерального значения - Горный Алтай
14. Зоны развития туризма федерального значения - Горная Шория
15. Зоны развития туризма федерального значения - Байкал
16. Зоны развития туризма федерального значения - Якутия
17. Зоны развития туризма федерального значения - Дальний Восток
18. Зоны развития туризма федерального значения – Приморье (Приморский край)
19. Зоны развития туризма федерального значения – Сахалин, Курилы
20. Зоны развития туризма федерального значения – Камчатка, Командоры

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

Анисимова Е.Ю., Канцерова И.Е., Летярина Н.Ю., Фѐдоров В.Н.География туризма в России: учебно-методические рекомендации для бакалавров. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. – 60 с.

5. Примерные оценочныематериалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные

средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Дискуссия ОС-2 Эссе ОС-3 Минивыступления ОС-4 Контрольная работа	ОР-1 отдельные технологии достижения образовательных результатов (личностные, метапредметные, предметные) в области изучаемого курса; ОР-2 проектировать отдельные составляющие образовательной среды по достижению личностных, метапредметных и предметных результатов в области изучаемого курса.
	Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет) ОС-5Экзамен в форме устного собеседования	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «География туризма в России».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-5Экзамен в форме устного собеседования

Примерные вопросы к экзамену

1. Российский туризм: определение понятия и основные составляющие
2. Значение и функции российского туризма для экономики страны
3. Соотношение понятий «российский туризм», «внутренний туризм» и «национальный туризм»
4. История развития российского туризма: предпринимательский период
5. История развития российского туризма: организационно-централизованный период
6. История развития российского туризма: административно-нормативный период
7. История развития российского туризма: переходный период
8. Туристскийпотенциал территорииикак основа туристскойдеятельности.

9. Факторы развития российского туризма
10. Российские туристские организации и их роль в развитии российского туризма
11. Лечебно-оздоровительный туризм является древним видом туристической индустрии.
12. Познавательный туризм в России.
13. Развлекательный туризм в России.
14. Российские выставки и ярмарки.
15. Спортивный событийный туризм.
16. Фестивальный туризм.
17. Конгрессный туризм.
18. Религиозный туризм в христианстве.
19. Религиозный туризм в исламе.
20. Святые места буддизма в России.
21. История развития круизного туризма в России. Классификация морских круизов.
22. География круизного туризма в России.
23. Деловой и инсентив-туризм.
24. Экотуризм в России.
25. Национальные парки их виды. Особо охраняемые природные территории России.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы студента
9 семестр

		Посещение лекций	Посещение лабораторных и практических занятий	Работа на лабораторных и практических занятиях	Экзамен
9 семестр	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	212 баллов	64 баллов
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	24 баллов max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы студента по дисциплине «География туризма в России»

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	менее 151

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели

возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к лабораторным занятиям.

При подготовке к лабораторным занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале лабораторного занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения лабораторных заданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы лабораторных занятий

Практическое занятие №1. Тема: История развития российского туризма.

План

1. Повторить лекционный материал.
2. Заслушать минивыступления: «Просветительский период», «Предпринимательский период», «Административно-нормативный период», «Переходный период».
3. Сделать вывод.

Практическое занятие №2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. Факторы развития российского туризма.

План:

1. Повторить лекционный материал.
2. Заслушать минивыступления: «Элементный состав туристского потенциала региона»: «Природно-ресурсный потенциал сферы туризма» «Историко-культурный потенциал», «Экономический потенциал сферы туризма», «Инфраструктурный потенциал», «Финансовый потенциал», «Информационный потенциал», «Инвестиционный потенциал», «Управленческий потенциал», «Социальный потенциал сферы туризма»
3. Сделать вывод.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Козин, В.В. Рекреационная география : учебное пособие : [16+] / В.В. Козин, Т.В. Попова, Н.В. Жеребятьева ; отв. ред. Н.Н. Белозерова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 328 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572907
2. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013906-7. - Текст : электронный. -

URL: https://znanium.com/catalog/product/1242544

Дополнительная литература

1. Рекреационная география: теория и методы : учебно-методическое пособие для вузов / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина ; Министерство просвещения РФ, Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова. — Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2020. — 70 с. — Библиогр.: с. 39-40. — ISBN 978-5-907216-30-3. — URL: http://els.ulspu.ru/?s=%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0&submit=
2. Погодина, В. Л. Туристские ресурсы России: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. Л. Погодина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 337 с. — ISBN 978-5-94047-543-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63856

Интернет-ресурсы

Демоскоп Weekly. Институт демографии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» - Режим доступа: http://demoscope.ru/weekly/2016/0709/index.php

РОСТУРИЗМ. Официальный сайт - Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/content/5/

География и страноведение. 1001 викторина - Режим доступа: http://1001viktorina.ru/cat/c1

Журнал «Азия и Африка сегодня» - Режим доступа: http://asiaafrica.ru/ru/

Журнал «Вокруг Света» - Режим доступа: http://www.vokrugsveta.ru/

Журнал «География» - Режим доступа: http://geo.1september.ru/