Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет
Кафедра философии и культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ И.О. Петрищев
«31» мая 2019г.

ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Программа учебной дисциплины обязательной части

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность,

направленность (профиль) образовательной программы
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

(заочная форма обучения)

Составитель: Нагорнова Е.С,, доцент
кафедры философии и культурологии

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «06» мая 2019 г. № 8

Ульяновск, 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы коммуникативной культуры» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) Предметно-методического модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) образовательной программы «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», заочной формы обучения.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью дисциплины «Основы коммуникативной культуры» является анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политическую и коммуникативную ситуации в стране.

Задачами дисциплины являются выявление феноменологических особенностей информационно-коммуникационных процессов происходящих в современной культуре; рассмотрение теоретических подходов процесса формирования личности, отраженных в СМИ; выявление новых тенденций формирования разных видов социокультурных коммуникаций на различных этапах развития современной художественной культуры.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы коммуникативной культуры» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-3.1 особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. УК-3.2 организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного	ОР-1 особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности	ОР-2 организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	

результата.			
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.1. основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); УК-4.2. осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач	ОР-3 основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);	ОР-4 осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
3	2	72	2	6	-	58	зачёт (6)
Итого:	2	72	2	6	-	58	зачёт

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения

	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
3 семестр				
Тема 1. Теоретические аспекты коммуникационного процесса	2		-	10
Тема 2. Социокультурная коммуникация: характерологические особенности.		2		10
Тема 3. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Виды коммуникаций		2	-	28
Тема 4. Моделирование социокультурного пространства.		2	-	10
Всего по дисциплине:	**2**	**6**	**-**	**58**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (3 семестр)

Тема 1. Теоретические аспекты коммуникационного процесса

Сущность коммуникации. Основные единицы общения. Язык и коммуникация. Естественные и искусственные языки. Роль знака в процессе коммуникации. Виды знаков. Коммуникативно-речевой акт. Концепции моделирования коммуникативно-речевого акта. Виды, уровни и формы коммуникации. Стили общения. Стили современного русского литературного языка. Позиции коммуникантов. Мотивы коммуникации. Перцептивная сторона общения. Типовые схемы восприятия индивида в процессе общения. Коммуникативная сторона общения. Суггестия и контрсуггестия. Виды контрсуггестии: избегание, авторитет, непонимание. Интерактивная сторона общения. Коммуникация с позиций транзактного анализа. Особенности сложных систем применительно к маркетинговым коммуникациям.

Интерактивная форма: «Круглый стол»

Тема 2. Социокультурная коммуникация: характерологические особенности.

Диалог культуры Востока и Запада. Взгляды П.Сорокина, Т.Астафурова, Г.Бороздина, Дж. Гриндера на «восприятие», «взаимодействие», «общение» групп, индивидов, организаций. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса. Определение «языковой символики».

Тема 3. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Виды коммуникаций.

Понятие социокультурного пространства. Особое место личности в социокультурном пространстве. Процессы информатизации социокультурного пространства. Особенности становления личности в современном мире.

Тема 4. Моделирование социокультурного пространства.

Понятие социокультурного пространства. Особое место личности в социокультурном пространстве. Процессы информатизации социокультурного пространства. Особенности становления личности в современном мире.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, кейс-задач, письменных проверочных работ по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, кейс-задач по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;
- подготовка мультимедийной презентации;
- написание контрольной работы.

Темы рефератов (задания для контрольной работы)

1. Сущность коммуникации. Основные единицы общения.
2. Язык и коммуникация. Естественные и искусственные языки. Роль знака в процессе коммуникации. Виды знаков.
3. Коммуникативно-речевой акт.
4. Концепции моделирования коммуникативно-речевого акта.
5. Виды, уровни и формы коммуникации.
6. Стили общения. Стили современного русского литературного языка.
7. Позиции коммуникантов.
8. Мотивы коммуникации. Перцептивная сторона общения. Типовые схемы восприятия индивида в процессе общения.
9. Коммуникативная сторона общения.
10. Суггестия и контрсуггестия. Виды контрсуггестии: избегание, авторитет, непонимание.

11. Интерактивная сторона общения.
12. Коммуникация с позиций транзактного анализа.
13. Особенности сложных систем применительно к маркетинговым коммуникациям.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Тихонова А. Ю**.** Волкова П.И. Занимательное краеведение: учебно-методическое пособие. В 2 частях. - Ульяновск: УИПК ПРО, 2007
2. Тихонова А. Ю**.** Волкова П.И. Симбирско-Ульяновское краеведение в вопросах и ответах (учебно-методическое пособие).-Ульяновск: УИПКПРО, 2013.-232 с.
3. Тихонова А. Ю**.** Лилипео О.В, Краснова Е.Л. Взаимодействие образовательного учреждения и музея (методические рекомендации) Ульяновск: ИПКПРО, 2006.
4. Митина И.Д., Мартыненко А.В., Моисеева М.В. Анализ и интерпретация произведений культуры в контексте культурологического подхода учебное пособие / Ульяновский государственный университет. Ульяновск, 2013.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита сообщений ОС-2 Тесты по теоретическим вопросам дисциплины ОС-3 Защита практических работ	ОР-1 особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие,

		учитывать их в своей деятельности
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-4 Зачет в форме устного собеседования	ОР-2 организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. ОР-3 основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); ОР-4 осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине « Основы коммуникативной культуры ».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-4 Зачет в форме устного собеседования
Примерные вопросы к зачету

1. Теоретические основы искусства чтения.
2. Художественное чтение как исполнительское искусство.
3. Содержание работы над эмоциональной выразительностью.
4. Средства логической и эмоционально-образной выразительности.
5. Неречевые средства выразительности.
6. Качества звучания устной речи (сила, высота, тембр, подвижность, благозвучность, полётность).

7. Речевой аппарат и его работа.
8. Компоненты исполнительского анализа художественного произведения.
9. Исполнение художественных произведений разных жанров.
10. Этапы работы над выразительным чтением произведения.
11. Разбор произведения (жанр, тема, идея, композиция, образы), определение главной задачи исполнения.
12. Различные жанры прозы в художественном исполнении (сказка, рассказ, лирическая проза).
13. Различные жанровые формы лирики в художественном чтении (гражданская, философская, пейзажная, любовная).
14. Звуковая организация в стихотворной речи.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
3 семестр	Разбалловка по видам работ	1 х 1=1 балл	3 х 1=3 балла	164 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	1 балл max	3 балла max	164 балла max	200 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	более 100
«не зачтено»	100 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (3 семестр)

Семинарское занятие №1 (2ч). Социокультурная коммуникация: характерологические особенности.

Диалог культуры Востока и Запада. Взгляды П.Сорокина, Т.Астафурова, Г.Бороздина, Дж. Гриндера на «восприятие», «взаимодействие», «общение» групп, индивидов, организаций. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса. Определение «языковой символики».

Семинарское занятие №2 (2ч). Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Виды коммуникаций.

Понятие социокультурного пространства. Особое место личности в социокультурном пространстве. Процессы информатизации социокультурного пространства. Особенности становления личности в современном мире.

Семинарское занятие №3 (2ч). Моделирование социокультурного пространства.

Понятие социокультурного пространства. Особое место личности в социокультурном пространстве. Процессы информатизации социокультурного пространства. Особенности становления личности в современном мире.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Козловская С.Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 98 с. (http://znanium.com/bookread2.php?book=548840).
2. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков, 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2013. - 488 с. (http://znanium.com/bookread2.php?book=414752).
3. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. (http://znanium.com/bookread2.php?book=398446).

Дополнительная литература

1. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с. (http://znanium.com/bookread2.php?book=344977).

2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2012. - 136 с. (http: / znanium. com/ go. php? id=323612).
3. Гойхман О. Я. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Л.М.Гончарова, В.И. Дубинский. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2012. - 352 с. (http: / znanium. com/ go. php? id=253871).

Интернет-ресурсы

– Василик М.А. Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации//Актуальные проблемы теории коммуникации". Сборник научных трудов. - СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. - С. 4-11. – Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/v/vasilik.shtml
– Российская коммуникативная ассоциация. – Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/index.shtml
– Человек и информационное общество (Образовательный центр). – Режим доступа: http://www.phis.org.ru/education