Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»
(Мининский университет)
РОО «Нижегородская ассоциация классных руководителей»
НРОО «Ассоциация социальных педагогов Нижегородской области»
Научно-исследовательский центр экспертизы деятельности классного руководителя

Мининский университет

Факультет психологии и педагогики
Кафедра общей и социальной педагогики
603950, Нижний Новгород, ул. Ульянова, 1
Тел: (831) 2622053 (доб. 192)**, факс: (831)** *4197008*
e-mail: olga.katushenko@yandex.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО – ПРИГЛАШЕНИЕ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

«НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»

14 апреля 2022 года

г. Нижний Новгород, ФГБОУ ВО НГПУ им. К. Минина

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие во Всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей «Научное творчество молодежи как ресурс развития современного общества».

Цель конференции: *определение научно-профессиональной позиции молодых исследователей в ходе обсуждения и разрешения современных социально-значимых проблем педагогической науки и образования в России, развитие научно-исследовательской деятельности молодежи, обогащение инновационного потенциала профессиональной деятельности будущих педагогов.*

Задачи конференции:

− *обозначить позицию молодых ученых в отношении потенциала научного творчества как ресурса развития современного общества;*

− *способствовать формированию научно-исследовательской компетентности молодых специалистов и учащейся молодежи;*

− *создать условия для научно-исследовательской интеграции и взаимодействия молодых исследователей различных организаций;*

− *дать возможность молодым ученым совершенствовать коммуникативную культуру, умения отстаивать свою позицию, вступать в рефлексивно-предметный диалог, представлять результаты исследования.*

Основные направления работы конференции:

- Вклад нижегородского педагога Н.Н. Белик в развитие воспитательной системы региона;
- Тенденции развития высшего педагогического и общего образования в России и за рубежом;
- Формирование функциональной грамотности у обучающихся;
- Современные воспитательные практики;
- Особенности организации образовательного процесса в условиях пандемии;
- Педагогический календарь 2022;
- Цифровая трансформация образовательного пространства школы и вуза;
- История образования: «качели времени»;
- Профильные классы психолого-педагогической направленности: создание, развитие, цифровая трансформация, результативность;
- Институт классного руководства в современной школе: критерии и показатели результативности;
- Социальные проблемы молодежи и пути их решения.

Оргкомитет конференции

Председатель организационного комитета:

В.В. Сдобняков, ректор НГПУ им. К. Минина, кандидат физико-математических наук, доцент

Зам. председателя организационного комитета:

С.И. Аксенов, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина

Состав программного комитета

Ф.В. Повшедная, доктор педагогических наук, профессор, НГПУ им. К. Минина

В.В. Николина, доктор педагогических наук, профессор, НГПУ им. К. Минина

Состав организационного комитета

И.И. Баринова, доктор педагогических наук, профессор, МГПУ

О.К. Позднякова, доктор педагогических наук, профессор, член-кор. РАО СГППУ

Ю.Б. Дроботенко, доктор педагогических наук, профессор, ОМГПУ

Р.У. Арифулина, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина

Т.Н. Сергеева, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина

И.В. Лебедева, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина

Е.А. Слепенкова, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина

Т.К. Беляева, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина

А.А. Лощилова, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина

С.В. Фролова, кандидат педагогических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина

М.Г. Ямбаева, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой кафедры теории и практики воспитания и дополнительного образования, ГБОУ ДПО НИРО

Д.А. Гусев, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой методики дошкольного и начального образования, Арзамасский филиал ННГУ им.Н.И. Лобачевского

Т.В. Осокина, кандидат педагогических наук, доцент " Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева"

А.М. Сафина, к.п.н.; доцент кафедры педагогики и психологии Набережночелнинского Государственного педагогического университета

Е.А. Цирульникова, кандидат педагогических наук, доцент, ЯКБУ им. Ушинского

Е.А. Прыскина, кандидат педагогических наук, доцент, СГСПУ

М.П. Зиновьева, к.п.н.; доцент кафедры педагогики начального и дошкольного образования Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

Н.Д. Базарнова, старший преподаватель, НГПУ им. К. Минина

О. А. Катушенко, преподаватель, аспирант, НГПУ им. К. Минина

С.В. Кузнецова, преподаватель, НГПУ им. К. Минина

Учёный секретарь оргкомитета: А.С. Лабутин, аспирант, НГПУ им. К. Минина

Условия участия в конференции:

В качестве участников могут выступать студенты, магистранты, аспиранты очной, очно-заочной и заочной форм обучения вузов, а также молодые педагоги и специалисты, осуществляющие образовательную и научно-исследовательскую деятельность.

Для обучающихся всех форм обучения публикация ***БЕСПЛАТНАЯ.*** От одного участника принимается не более 2х статей.

Для аспирантов, научно-педагогических и иных работников публикация ***ПЛАТНАЯ (200 р. за 1 полную или неполную страницу текста без учета стоимости почтовых расходов).***

Для участия в конференции необходимо **до 10 апреля 2022 года** представить**:**

- **заявку** на участие (сопроводительное письмо, представленное в Приложении 1), оформленную **СТРОГО** в соответствии с прилагаемой регистрационной формой.

В названии файла с заявкой необходимо указать фамилию автора и (после нижнего подчеркивания) слово «заявка», например: Иванов_заявка.

- **текст статьи** (3-5 страниц). В названии файла со статьей необходимо указать фамилию автора и (после нижнего подчеркивания) слово «статья», например: Иванов_статья.
- **скан-копию** платежного документа (***для указанных категорий авторов***).

Все материалы направляются по электронному адресу: olga.katushenko@yandex.ru с пометкой «На конференцию».

По итогам работы конференции будет издан сборник статей с регистрацией в **РИНЦ**.

ПРИЁМ ПЛАТЕЖЕЙ:

https://mininuniver.ru/pay

Выберите тип платежа (за участие в конференции)

Обязательно заполните предлагаемые параметры платежа (например, ФИО учащегося полностью, ФИО плательщика полностью, № договора и др. - в случае отказа от заполнения обязательных полей, Ваш платеж не будет идентифицирован и будет отражен как невыясненное поступление)!

Введите сумму оплаты

Введите телефон и email и нажмите Оплатить

Откроется новое окно Банка ГПБ (АО), где необходимо ввести данные банковской карты

Для получения и печати квитанции об оплате, Вам необходимо нажать на кнопку "Вернуться в магазин" на платежной странице Банка.

Денежные средства по операциям оплаты услуг отражаются на л/с плательщика на следующий рабочий день от даты проведения операции оплаты по банковской карте на данном сайте.

При оплате картой Газпромбанка взимается комиссия 0,5% от суммы платежа.

При оплате картами сторонних банков - 2,5% от суммы платежа.

Требования к оформлению материалов

1. Оформление текста:
   - поля: слева – 2 см; справа – 2 см; сверху – 2 см; снизу – 2 см;
   - текст – в текстовом редакторе Word для Windows;
   - гарнитура шрифта – Times New Roman;
   - размер шрифта:

   для названия статьи, авторов, текста – 14 пт,

   для аннотации, ключевых слов, списка литературы – 12 пт,
   - междустрочный интервал – одинарный;
   - без переносов, таблиц и сносок
   - абзацный отступ в тексте статьи – 1,25 см.
2. Структура текста:
   - по центру прописными буквами печатается название доклада на русском языке;

- через один интервал по правому краю строчными буквами – инициалы и фамилия автора (авторов); название организации, которую автор представляет. Данные печатаются на русском языке
- через один интервал, курсив, печатается аннотация и ключевые слова на русском языке
- через один интервал по центру прописными буквами печатается название доклада на английском языке;
- через один интервал по правому краю строчными буквами – инициалы и фамилия автора (авторов); название организации, которую автор представляет. Данные печатаются на английском языке
- через один интервал, курсив, печатается аннотация и ключевые слова на английском языке
- через один интервал с красной строки печатается текст доклада на русском языке.

3. Оформление сносок: Указание на источник цитирования и ссылка на авторов в тексте статьи берётся в квадратные скобки, например – [1, с. 143]. Название источника вносится в список литературы в конце статьи в алфавитном порядке.

4. Рисунки предоставляются в формате JPEG, TIFF, со сквозной нумерацией арабскими цифрами и поясняющей подрисуночной подписью. Рисунок располагается в тексте после подрисуночной подписи. Диаграммы - в формате Excel. Таблицы - в формате Word. Диаграммы и таблицы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами и название. Специальные символы (например, греческие и др. редкие буквы) оформляются в виде картинки или сопровождаются шрифтами с данными символами.

5. **Уровень оригинальности** текста статьи должен быть **не менее 70% (Работы проверяются через систему антиплагиат Мининского университета)**

Пример оформления материалов в Приложении 2

С уважением,
ОРГКОМИТЕТ

Приложение 1

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Фамилия Автора 1– русский язык	
Имя Отчество (полностью) Автора 1– русский язык	
Фамилия Автора 1– английский язык	
Имя Отчество Автора 1– английский язык	
Место работы/учёбы (полностью) Автора 1 – русский язык	
Место работы/учёбы Автора 1 – английский язык	
E-mail Автора 1	
Ученая степень, звание, должность (полностью) Автора 1– русский язык	
SPIN код Автора 1 (при его наличии статья сразу будет привязана к авторскому профилю в РИНЦ)	
Фамилия Автора N– русский язык	
Имя Отчество (полностью) Автора N– русский язык	
Фамилия Автора N– английский язык	
Имя Отчество Автора N– английский язык	
Место работы/учёбы (полностью) Автора N – русский язык	
Место работы/учёбы Автора N – английский язык	
E-mail Автора N	
Ученая степень, звание, должность (полностью) Автора N– русский язык	
SPIN код Автора N (при его наличии статья сразу будет привязана к авторскому профилю в РИНЦ)	
Название статьи – русский язык	
Название статьи – английский язык	
Аннотация – русский язык	
Аннотация – английский язык	
УДК	
Ключевые слова– русский язык	
Список литературы– русский язык	
Финансирование (если есть) – например: «Работа выполнена по гранту РФФИ № ….»	
Контактный телефон	
Направление работы конференции (секция)	

Приложение 2

УДК (14pt)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ (ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, 14pt, п/ж)

И.О. Фамилия автора на русском языке (14pt, п/ж)
Место работы автора на русском языке (14pt)

Аннотация. (12pt, п/ж) Текст аннотации на русском языке. (12pt).
Ключевые слова: (12pt, п/ж) перечень ключевых слов на русском языке. (12pt).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, 14pt, п/ж)

И.О. Фамилия автора на английском языке (14pt, п/ж)
Место работы автора на английском языке (14pt)

Abstract. (12pt, п/ж) Текст аннотации на английском языке. (12pt).
Keywords: (12pt, п/ж) перечень ключевых слов на английском языке. (12pt).

Текст статьи (14pt). Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи

Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи.

Список литературы (12pt, п/ж)

1. (12pt).
2. (12pt).
3. (12pt).
4. (12pt).

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 339.13

ОЦЕНКА ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЛИМОНАДА

А.Е. Булганина
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
Н.С. Андряшина
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Аннотация. В статье отражены результаты опроса потребителей лимонада. Опрос проведен в 2018 году, выборка вероятностная. Показаны вкусовые предпочтения жителей Нижнего Новгорода по виду, материалу и форме упаковки. Потребителям нравится лимонад со вкусом мандарина, ананаса, банана, яблока и клубники. Большая часть респондентов выбирают пластиковую цилиндрическую упаковку. Оценен спрос на объем разовой покупки, который составляет 300 – 600 мл в среднем ценовом диапазоне. Отражены предпочтения респондентов по месту покупки (крупный сетевой магазин и магазин шаговой доступности), яркому дизайну упаковки с фоном бело-зеленого цвета с изображением фруктов на упаковке. При выборе лимонада нижегородцы обращают внимание на выкладку товара, наличие рекламных роликов по телевидению и акций стимулирования сбыта на месте продажи.
Ключевые слова: опрос, потребители, лимонад, спрос.

ASSESSMENT OF THE PREFERENCES OF CONSUMERS OF LEMONADES

A.E. Bulganina
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
N.S. Andryashina
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

Abstract. The article reflects the results of a survey of lemonade consumers. The survey was conducted in 2018, the sample is probabilistic. Taste preferences of residents of Nizhny Novgorod by type, material and form of packaging are shown. Consumers love Mandarin, pineapple, banana, Apple and strawberry flavored lemonade. Most of the respondents choose plastic cylindrical packaging. The demand for the volume of a single purchase, which is 300 - 600 ml in the average price range, is estimated. The preferences of respondents at the place of purchase (a large chain store and a convenience store), bright package design with a background of white and green color with the image of fruits on the package are reflected. When choosing lemonade Nizhny Novgorod pay attention to the layout of the goods, the presence of commercials on television and promotions to promote sales at the point of sale.
Keywords: survey, consumers, lemonade, demand.

Производители продукции с целью оценки спроса на товарный ассортимент изучают региональный рынок [1, 2]. Для оценки спроса и предпочтений потребителей авторами был проведен опрос жителей Нижнего Новгорода [3]. Выборка составила 21 человек. Средний возраст опрошенных потребителей лимонада – 19,5 лет, минимальный 11 лет, а максимальный 42 года. Результаты опроса следующие.

Большинство потребителей лимонада выбирают вкус мандарина и ананаса (по 52%, 11 чел.), банана 48% (10 чел.), яблока и клубники (по 43%, 9 чел.).

Список литературы

1. Андряшина Н.С., Гарин А.П. Оценка комплексного развития продукта на базе современных методов управления качеством (на примере отдельного производства) // Экономические и гуманитарные науки. 2016. №4(291). С. 74-88.
2. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Булганина А.Е. Рынок сока: выбор потребителя // Наука Красноярья. 2017. Т. 6, №3-4. С. 106-108.
3. Кузнецов В.П. Формирование организационно-экономического механизма управления корпорацией: монография. Н. Новгород: ВГИПА, 2004. 203 с.