|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО |  | УТВЕРЖДАЮ |
|  |  |  Руководитель регионального штаба |
|  |  | УРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России» |
|  |  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Б. Боровая |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **О ПРОЕКТЕ «МОЗАИКА ЖИЗНИ»**

 Проект «Мозаика жизни» (Проект) включает в себя Фестиваль социальной рекламы #ИскусствоЖить (далее -Фестиваль), Конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс) и обучающие мастер-классы для молодежи по разработке и созданию социальной рекламы. Благодаря этому, представители молодого поколения смогут выразить свое мнение на заявленную тему и привнести новые идеи в решение социальных проблем. Конкурс проводится для развития творческих способностей студентов, повышения социальной активности молодежи, а также для образовательных целей.

**Организатор проекта**

* Ульяновское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России».

**Цели проекта**

* Повышение уровня социальной рекламы в Ульяновской области;
* Стимуляция социальной активности молодежи;
* Создание условия для реализации творческого потенциала участников;
* Популяризация темы социальной рекламы среди молодежи.

**Задачи проекта**

* Поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы;
* Привлечение молодого поколения к решению значимых проблем;
* Создание толерантного мировоззрения, в котором будет отсутствовать идеи экстремистского начала;
* Поощрение выдающихся проектов по теме социальной рекламы;
* Создание условий для размещения фестивальных работ.

 **Конкурс социальной рекламы**

Официальный ресурс Проекта в сети Интернет: страница «Вконтакте» [https://vk.com/festival73](https://vk.com/festival73%20)

У подписчиков группы есть возможность проголосовать за понравившиеся работы Конкурса.

Работа каждого участника Конкурса, прошедшего регистрацию и включенная в шорт-лист Жюри на первом этапе, будет размещена в группе Проекта.
После регистрации на Конкурсе, допускается размещение участниками своих конкурсных работ в социальных сетях под хэштегом *#ИскусствоЖить #Ульяновск*

**Рекомендуемая тематика работ
• Борьба с подростковым суицидом
• Борьба с пропагандой наркотиков
• Профилактика экстремистской деятельности в социальных сетях;
• Проблема насилия в семье и над животными**

**Сроки предоставления работ**

- 1 этап (с 1 июля 2017 года). Распространение информации о проведении конкурса.

- 2 этап (до 1 ноября 2017 года). Сбор заявок на участие и прием конкурсных работ.

- 3 этап (до 15 ноября 2017 года). Дополнительный прием оригиналов конкурсных работ, заявки на которые были поданы до 1 ноября, но не были получены организаторами.

- 4 этап (до 15 ноября). Определение жюри финалистов Конкурса

- 5 этап. До 1 декабря проведение финала Конкурса, Фестиваля #ИскусствоЖить и награждение победителей Конкурса.

**Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие граждане РФ, зарегистрированные в г. Ульяновске в возрасте от 18 до 35 лет. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники и/или лица, связанные с работой организаторов и спонсоров Конкурса.

**Номинации Конкурса**

* **Видео**
* **Дизайн и художественные работы**
* **Фото**

**Требования к работам на Конкурс**

Конкурсные работы в номинациях **«Фото» и «Дизайн и художественные работы»** предоставляются на двух типах носителей: **электронном и бумажном.** Проект социальной рекламы обязательно должен иметь название.

*Печатные версии номинаций «Фото», «Дизайн и художественные работ»*
На фотоконкурс в номинации **«Фото»** принимаются цветные и черно-белые фотографии формата А4 в печатной версии.
Для номинации **«Дизайн и художественные работы»** принимаются работы, распечатанные в формате А4 или А3 на плотной бумаге (иллюстрации, плакаты, баннеры, билборды в форматах ai, jpeg и pdf).

Все распечатанные работы должны с оборотной стороны содержать
информацию: название фото, ФИО автора, номинация, контактный телефон и электронная почта.
В номинации **«Видео»**, ролики предоставляются в готовом виде на CD или DVD дисках, с указанием на диске автора и контактного телефона (ролик продолжительностью от одной до трех минут в формате HD 1280\*720).

**Регистрация в Конкурсе**

Регистрацией участника считается направление конкурсных материалов и скана заявки на электронный адрес **artfestival73@gmail.com** в виде архива RAR или ZIP, а также предоставление бумажного варианта номинаций «Фото», «Дизайн и художественная работа» или СD/DVD диска с видеороликом номинации «Видео», оригинала заявки в оргкомитет нарочно либо почтовой пересылкой по адресу 432063, г. Ульяновск, ул. Ленина 146, каб. 7.

Прием работ на почту **artfestival73@gmail.com** подтверждается обратным письмом конкурсанту от организаторов

**Оргкомитет и жюри Конкурса, награды и поощрения**

Для осуществления текущей деятельности и решения организационных вопросов Оргкомитетом созданы Экспертный совет Конкурса и комиссия жюри.

Экспертный совет Конкурса формируется для:

* определения принципов оценки работ участников Конкурса;
* обеспечения компетентности и объективности заключения о соответствии работ критериям Конкурса;

 В состав Экспертного совета входят авторитетные представители в области дизайна и IT, как внешние эксперты, так и представители организатора Конкурса. Количественный состав Экспертного совета определяется Оргкомитетом.

 Жюри формируется по каждой номинации программы Конкурса. Работа жюри проходит в два этапа.

 На первом этапе члены жюри оценивают работы участников. На основании данной оценки формируется шорт-лист.

 Затем жюри выявляет победителей по всем номинациям. Призовой фонд Конкурса - награждение дипломами по каждой из номинаций Конкурса и ценными подарками, назначаемые Организаторами Конкурса, официальными спонсорами согласно рекомендациям жюри.

 Жюри принимает решения коллегиально, простым большинством голосов. Решение жюри являются окончательным и изменению не подлежит. Оргкомитет не имеет права оказывать давление на принятия решения жюри. Члены жюри не имеют права разглашать результаты до церемонии награждения победителей Конкурса.

 По итогам голосования пользователей Интернет за работы Конкурса на официальном ресурсе Проекта победитель награждается ценным подарком и дипломом.

Организаторами может проводиться Конкурс среди журналистов на лучшее освещение мероприятия. Учреждается приз для СМИ.

Организаторами и спонсорами Конкурса могут быть учреждены дополнительные призы и награды для участников Конкурса.

**Условия участия**

* Количество работ, представленных на участие в Конкурсе от одного лица или группы лиц, не ограничивается;
* Заявка заполняется на каждую работу отдельно.

**Требования к содержанию работ (критерии Конкурса)**

* Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно;
* Использование уже имеющегося в Интернете материала или материалов из графических клип-артов запрещается;
* Администрация оставляет за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

**Причины, по которым может быть отказано в участии**

* Содержание работ не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, работы порнографического содержания, а также оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации);
* Данные, указанные в регистрационной форме, не соответствуют действительности либо отсутствуют.

**Критерии оценки работ**

* Соответствие заявленным номинациям Конкурса;
* Оригинальность идеи;
* Социальная значимость;
* Аргументированность и глубина раскрытия темы;
* Изображение материала должно быть ярким, запоминающимся, нести позитивный заряд.

**Порядок определения победителей**

* Все работы, присланные на Конкурс, оцениваются независимыми экспертами;
* Конкурсные работы, присланные на Конкурс, рассматриваются членами жюри в период с 1 августа по 1 ноября 2017 года;
* Лучшие работы будут представлены в выставочной программе в день Финала Конкурса;
* Номинанты приглашаются на Финал Конкурса для очного представления своих работ членам жюри и гостям Конкурса;
* Работы Конкурса могут быть будут опубликованы на официальных ресурсах информационных партнеров Проекта и в группах социальных сетей, а также получат информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в социально-значимых проектах государственных ведомств и общественных организаций.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать и размещать работы победителей и шорт-лист в любых материалах, инициированных оргкомитетом Конкурса. **Работы победителей Конкурса и шорт-лист не могут быть использованы партнерами Конкурса** **без указания ссылки на официальный ресурс проекта в сети Интернет.**

Авторские права на материалы, созданные в рамках Конкурса, сохраняются за их авторами. Участники Конкурса, направляя заявку, разрешают организаторам воспроизводить, публиковать, тиражировать и использовать эти материалы для осуществления образовательной, просветительской и другой благотворительной деятельности (в частности, для социальной рекламы).