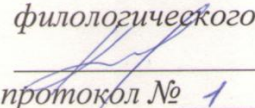


Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет

*Утверждена на заседании
ученого совета протокол
№ 2
от 30 октября 2020 года*

УТВЕРЖДАЮ
декан историко-
филологического факультета
 Т.А. Кобзева
протокол № 1 от 26.10.2020.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«РУССКИЙ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ:
КУРС ПРАКТИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ»**

Возрастной диапазон обучающихся: **18-25 лет**
Срок реализации программы: **2 недели**

Программу разработала:
Захарова Елена Валерьевна,
доцент кафедры русского языка,
литературы и журналистики,

Ульяновск, 2020

**Структура дополнительной общеразвивающей
программы
«Русский для общения: курс практической риторики»**

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка	стр. 3
1.2. Цель и задачи	стр. 4
1.3. Содержание программы	стр. 5
1.4. Содержание учебно-методического плана	стр. 6
1.5. Предполагаемые результаты	стр. 7

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Условия реализации программы	стр. 8
2.2. Формы аттестации	стр. 8
2.3. Методические материалы	стр. 8
2.4. Список литературы	стр. 8

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273).
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.15 №09-3242. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ.
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от «17» декабря 2010 г. № 1897.

Актуальность программы.

Программа данного курса направлена на совершенствование коммуникативных навыков речевого общения в различных ситуациях в социально-бытовой, учебной, учебно-научной и педагогической сферах. Тематика курса особенно актуальна для бакалавров педагогического профиля, готовящихся к прохождению практики в школе, и для тех, кто, обучается по непедagogическим направлениям, но видит дальнейшую профессиональную реализацию в социальной сфере.

Отличительная особенность программы.

Программа «Русский для общения: курс практической риторики» рассчитана на слушателей, уже владеющих русским языком на базовом и первом сертификационном уровне. Ее теоретическое и практическое наполнение должно совершенствовать речевые умения на русском языке в различных ситуациях общения.

Адресат программы.

Целевая аудитория – иностранные граждане 18-25 лет, которые обучатся на территории Российской Федерации по программам бакалавриата или магистратуры, желающие усовершенствовать коммуникативные умения и навыки, заинтересованные в создании положительного речевого имиджа.

Срок реализации программы: 2 недели.

Объем учебной нагрузки программы						
Этапы обучения	Количество студентов	Дисциплина	Лекции	Практические	Зачет	ИТОГО
ноябрь	34	Русский для общения: курс практической риторики	8	8	Творческий проект	16
						16

Объем программы – 16 часов.

Режим занятий.

Форма обучения – очная, дистанционная: асинхронная для выполнения практических заданий. Лекционные материалы и практические задания размещаются на платформе: <https://classroom.google.com>,

Ссылка на курс: <https://classroom.google.com/c/MTU2ODU0MjQyNjY1>

Код курса: q7jwgyb

Занятия в очной форме проводятся в одной из аудиторий УлГПУ, оборудованной аудио-, видеопроекционной аппаратурой, магнитно-маркерной доской, посадочными местами.

В случае непредвиденных обстоятельств возможно подключение к персональной видеоконференции по ссылке: <https://us04web.zoom.us/j/6611107694?pwd=djgxTkduU3VxSmx1QjJ>.

Идентификатор конференции: 661 110 7694. Код доступа: 210223

Занятия в очной форме проводятся 2 раза в неделю (согласно расписанию), продолжительностью в 2 академических часа. Количество обучающихся в группе составляет 34 человека. Состав группы постоянный в течение всего курса.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель программы «Русский для общения: курс практической риторики» – совершенствование коммуникативных навыков и умений, необходимых в учебной, учебно-научной, социально-бытовой сферах общения.

Целевая аудитория: иностранные граждане, проявляющие интерес к русскому языку и культуре; студенты-бакалавры, обучающиеся по педагогическому и непедагогическому профилю.

Задачи:

1. Личностные:

- формирование общественной активности слушателей, культуры общения и поведения в российском обществе.

2. Образовательные:

- приобретение знаний, умений и навыков, связанных с коммуникативно-этическими нормами поведения.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия							Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Лабораторные занятия, час	Практические занятия, час	Самост. работа, час	Контроль	
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
1		16	8	-	8		16	Творческий проект
Итого		16	8	-	8		16	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения				
	Лекц. занятия	Практ. занятия		Контрольные работы	
1 семестр					
Тема 1. «Давайте познакомимся!»: техника самопрезентации в различных коммуникативно-речевых ситуациях	1	1			
Тема 2. «Всегда в своей тарелке»: азбука ролевого этикета.	1	1			
Тема 3. «Если Вам предстоит выступление...»: техника подготовки выступлений в академической и неформальной аудитории.	1	1			
Тема 4. «У страха глаза велики»: как не бояться публичных выступлений.	1	1			
Тема 5. «Здравствуй, школа!»: особенности речевого поведения в школьной аудитории.	1	1			
Тема 6. «Я Вам пишу...»: основы деловой,	1	1			

академической переписки.					
Тема 7. «Нелегкая это работа...»: техника построения учебно-научных текстов.	1	1			
Тема 8. «Сетевой русский»: особенности коммуникации в сети Интернет.	1	1			
ИТОГО в 1 семестре:	8	8			
ИТОГО за год:	8	8			

1.4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ПЛАНА **1 семестр**

Занятие 1. «Давайте познакомимся!»: техника самопрезентации в различных коммуникативно-речевых ситуациях.

Самопрезентация: естественная и искусственная; правила подготовки самопрезентации; ситуации самопрезентации; функция вербальных и невербальных средств общения.

Занятие 2. «Всегда в своей тарелке»: азбука ролевого этикета.

Виды беседы; светская беседа; типы собеседников; правила ведения беседы; виды вопросов; коммуникативные тактики.

Занятие 3. «Если Вам предстоит выступление...»: техника подготовки выступлений в академической и неформальной аудитории.

Правила подготовки публичного выступления; обзорные сведения о риторическом каноне.

Занятие 4. «У страха глаза велики»: как не бояться публичных выступлений.

Отработка публичных выступлений на этапе акции.

Занятие 5: «Здравствуй, школа!»: особенности речевого поведения в школьной аудитории.

Вербальный и невербальный имидж современного преподавателя. Особенности педагогического общения. Стратегии и тактики речевого поведения

Занятие 6. «Я Вам пишу...»: основы деловой, академической переписки.

Виды деловых писем. Правила построения делового письма

Занятие 7. «Нелегкая это работа...»: техника построения учебно-научных текстов.

Первичные и вторичные учебные тексты, правила их оформления.

Задание 8. «Сетевой русский»: особенности коммуникации в сети Интернет.

Динамические языковые процессы на примере интернет-дискурса. Коммуникативные барьеры и конфликты в сетевом общении, способы их преодоления.

1.5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты:

В результате обучения, учащиеся должны

знать:

- коммуникативные стратегии и тактики поведения;
- этикетные нормы вербального и невербального поведения в официально-деловой сферах коммуникации;
- правила подготовки публичного выступления;
- правила ведения деловой переписки;

уметь:

- пользоваться рекомендациями в области культуры речи и риторики;
- анализировать коммуникативную ситуацию и в соответствии с ней выстраивать модель поведения;
- преодолевать коммуникативные барьеры.

Метапредметные результаты:

- расширение кругозора;
- увеличение словарного запаса;
- развитие абстрактного мышления;
- формирование мировоззрения.

Личностные результаты:

- развитие коммуникативных навыков
- развитие волевых качеств (целеустремлённости, настойчивости, упорства, смелости и решительности, выдержки, терпения и самообладания, самостоятельности и инициативности);
- формирование чувства уважения к другим;
- формирование нравственной ответственной личности.

2.1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Материально – технические:

- учебные аудитории с мультимедийной аппаратурой;

2. Научно - методические условия:

- библиотечный фонд УлГПУ,

3. Кадровое обеспечение.

Преподаватель – Е.В. Захарова, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики.

2.2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Основной формой аттестации является творческий проект на одну из предложенных тем.

Оценочные материалы

Темы для творческих проектов (эссе, образовательный видеоролик на выбор учащегося).

1. Как я готовлюсь к выступлению.
2. Идеальный учитель - какой он?
3. Этикетные традиции моего народа.

2.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Организация Занятий.

Особенности организации образовательного процесса.

Занятия проводятся в очной и дистанционной асинхронной форме. Материал лекций, практических занятий, итогового творческого проекта размещается на онлайн-платформе <https://classroom.google.com>. В случае непредвиденных обстоятельств занятия проводятся в формате видеоконференции на платформе <https://us04web.zoom.us/>

Учащимся, прошедшим курс, вручается электронный сертификат.

2.4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Введенская Л.А. Риторика и культура речи [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л.Г. Павлова. - 10-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 537,[1] с. - (Высшее образование). - Список лит.: с. 533-534. - ISBN 978-5-222-15032-0 : 327.00.
2. Захарова Е. В. Риторика [Текст] : учебно-методическое пособие / ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2015. - 200 с. - Список лит.: с. 199-200. - ISBN 978-5-86045-775-1:230.00.
3. Риторика [Текст] : учебник / [авт. : З. С. Смелкова и др.]; под ред. Н. А. Ипполитовой. - Москва : Проспект, 2009. - 447 с. - Список лит. : с. 442-443. - ISBN 978-5-392-00368-6 : 195.00.